

第一波出境游的台州人,玩回来了

出境游价格高涨,市民大多处于观望状态,预计暑期将迎来高峰



春风送暖,百花齐放。随着赏花游成为大众踏春首选,台州旅游市场加快回暖。“今年春节过后,明显能感受到旅游业逐渐好起来了,来咨询的客人越来越多。”从事旅游业多年的导游马先生告诉记者,尤其是最近温度回升,市民朋友的出游意愿愈发高涨。

不同于愈发火热的国内游,境外游目前仍处于平淡期,大多数人持观望状态,但也有不少人已经按捺不住,全世界扎堆飞。多家旅行社负责人预计,等到暑期临近,境外游会逐步复苏,迎来一波小高峰。

说走就走,出境游挺方便

自从出境游恢复后,首先“火”起来的是周边的东南亚地区,其中最受欢迎的莫过于泰国,许多人也将出境的第一站定在了泰国,市民应女士也是如此。

“一开始打算去三亚玩,但朋友去了三亚后告诉我们,那边人特别多且涨价。我们就想换个地方,刚好有朋友想去泰国玩,就一起去了。”应女士告诉记者,这是她和男朋友第一次出国,做了许多出国攻略,特地准备了一叠行程单,结果落地后,工作人员只看了她们的落地签申请表,连材料都没看,出入境体验堪称“丝滑无阻”。

为了更好地体验泰国当地的风俗人情,应女士和男朋友选择了“自由行+一日游”。“我们在泰国一共玩了9天,花了3万元左右,走到哪玩到哪,不受跟团的拘束,特别自由。”应女士表示,不过为了方便一点,去斯米兰群岛他们特地报了一日游。游玩后,最让她难忘的是普吉岛和清迈,如果有机会的

预计暑期会迎来出境游小高峰

从目前的台州出境游复苏情况来看,较为平淡,虽然出境路线大多恢复,咨询的顾客也不在少数,但是目前出境游成团较少,不少市民选择自由行。

首先是出境游的费用居高不下,特别是曾经和“穷游”画上等号的泰国,如今各方面价格都水涨船高。“之前泰国游的定价在一两千元上下,现在去泰国的话至少要四千元,更不用提一些欧洲国家了,几乎都是一万元以上。”华夏国旅路南营业部的负责人告诉记者,出境游的群体以有退休金的中老年人为主,比较注重出游的性价比,所以高价的出国游目前不在他们的考虑范围内。“现在国内旅游优惠多,中老年人会更喜欢国内的中长线游玩,而年轻人听到这个价格,会觉得不如自由行,也很少报团。”

“疫情前,国际机票不仅选择多而且价格实惠;现在,国际机票贵。”浙江商务国际旅行社的工作人员

话,还会再去一次。

在这次泰国游中,应女士明显感受到泰国的旅游热度逐渐恢复。“去哪都能看到不少外国游客,中国游客也不少。因为大家特别喜欢打卡,所以最近网上比较火的悬崖餐厅、按摩院,几乎都能看到中国游客在排队。”应女士说。

除了热度不断升温的泰国外,香港、澳门也成为了不少市民朋友出游的首选。“老公朋友前段时间去澳门玩了小半个月,一直说澳门好玩,我们越听越心动,就立马办了港澳通行证,开启一场说走就走的澳门之旅。”来自黄岩的缪莎今年50岁了,她最大的乐趣就是约上几个朋友去各地玩,感受不同的风土人情。

“之前因为疫情,不方便出游,现在开放了,我可不得抓紧机会多去看看多去玩玩。等机票价格下来了,我还打算去国外玩呢!”缪莎说。

员表示,目前包机的成本也是居高不下,所以出境游的费用很难降低。

除了机票外,出境游期间的日常消费也在不断上涨。“以前我在小红书看,都说泰国物价低,打车和住酒店很便宜,但这次我实地感受了一下,物价不算低。酒店费用是这次开销的大头,我们算了一下,如果下次住普通酒店,应该花个两万元差不多。”应女士说。

“我们已经三年没有带团出国了,和国外的联系也断了三年,很多事情都要重新对接。带团出去,客人们也是信任我们,所以我们要等到和国外全部对接好,再去推广国外的一些热门线路,做到万无一失。”马先生告诉记者,目前虽然出境的旅游团不多,但是等到暑期学生放假后,亲子游和家庭游会增多,出境路线价格也会有所下降,预计能迎来一波小高峰。

记者 杨梦倩

椒江共享展厅来了

让普通市民也能办个人展览

随着“看展热”持续升温,各类艺术展览走进大众视野,你是否憧憬过办一场属于自己的展览呢?

昨天,记者从椒江区文化和广电旅游体育局了解到,为丰富公共文化服务供给,搭建社会文化交流平台,椒江组织开展共享展厅计划,通过搭建全民艺术交流展示平台,打造市民艺术共享空间,帮助普通市民实现展览梦。

共享展厅,是一个开放的、共享的新型公共文化空间,面向普通艺术爱好者开放,为市民展示自己的作品免费提供平台。今年,椒江打造了首批2个共享展厅,一个是椒江区文化馆,一个是位于椒江区老粮坊的台州当代美术馆。

如何申请办展?普通人也能“零门槛”申请办展吗?

椒江区文化馆副馆长朱热心介绍,共享展厅面向群众免费提供场地,举办特色艺术展览。申请方可以是社会静态艺术社团、艺术个体、已登记注册的各静态艺术培训机构,只要有好的艺术作品,社会各界艺术爱好者甚至普通市民,都可以申报包括美术、书法、摄影、当代艺术等静态类展示、展览,提交展览申请及思路等相关资料。此外,申请方在展览活动期间不能有任何商业行为,拟申办的特色展览须是公益性展览。

今年首批共享展厅申报截止时间是6月30日,报名渠道开通以来,已有不少有意向的市民联系咨询,目前已收到近10个展览计划。

“我们将对这些申报计划进行统计、梳理,筛选出符合条件的展览计划落地执行,同时成立指导组进行审核并跟进指导,并根据参加者提供的展览思路及内容确定展厅、展览时间以及展陈方式,期间还会不定期地开展各类学术交流、研讨、座谈活动,丰富市民精神文化生活。”朱热心说,今年计划开办5到6个展览,建议展期为一个月,可灵活调整,尽量为市民多提供一些展示机会。

去年以来,椒江区以共享理念打造“家门口”的文化润富阵地,加快打造“15分钟品质文化生活圈”,持续提升公共服务水平。目前,已打造共享钢琴、草地音乐节、乐享空间、惠民剧场等文化品牌。

“共享文化解决了全民文艺普及工作中的两个难点,一是平台,二是人,改变了公共文化服务政府单一投入的路径依赖,发动社会力量,构建共享循环。”椒江区文广旅体局党组成员、副局长丁真表示,今年打造的共享展厅计划也将常态化开展文化惠民活动,希望今后有更多具备展陈条件的公共空间加入到共享展厅计划中,让更多人能惠享公共文化服务,提振文艺工作创作信心,在实现城乡“高品质文化生活圈”中积极打造共富之城。

记者 徐颖骅



春分过 春意浓

3月22日,黄岩区官河古道旁的千余米街景樱花进入盛花期,一簇簇樱花挂满枝头,尽显勃勃生机,引来不少市民驻足拍照、欣赏。春分节气过后,我市各地春意盎然。

记者 潘侃俊 摄



为了提高亲子车的骑行舒适性及安全性,黄岩公共自行车公司近期在江口仓库对全区近500辆的亲子车进行集中保养维修。

目前,亲子车维修保养已全面完成,将于半月内完成投放。若市民在骑行中遇到问题,可拨打81115111求助咨询。

通讯员 施欣 吴晔 摄