

送到专业洗鞋店清洗、线上洗鞋、购买自动洗鞋机洗鞋……

“懒人经济”升级，洗鞋行业成“新风口”

一个小马扎，一套简单的擦鞋工具，这是很多人对于传统擦鞋的基本印象。而随着生活节奏的不断加快，以及球鞋文化的兴起，越来越多的人愿意将鞋子送到专业的洗鞋店清洗。

记者走访了解到，台州街上多了不少洗鞋店，可以为市民提供专业的洗鞋服务。同时，洗鞋不再局限于线下门店，有了更多新方式和新渠道——有的会通过线上平台购买洗鞋服务，有的则选择购买洗鞋机在家自助洗鞋。



街头多了不少专业洗鞋店

“现在的专业洗鞋店，解放了人们的双手，让洗鞋也变成一件专业的事。”台州本土洗鞋品牌“五州洗鞋”运营总监李白说，他们从去年年底开始在台州推广专业洗鞋加盟店，目前已有十多个网点营业，还有不少正在装修和洽谈中。

3月22日，记者来到位于路桥(东)路桥大道的“五州洗鞋”工厂，车间里一字排开十几个“工人”，他们在不同的机器前作业着。李白告诉记者，这些人大部分都是来学习的商家，学习时间大概一星期。学成后，开一间25-40平方米的店面，购买10万元左右的洗鞋设备，就可以开门营业了。

“一双鞋从进入洗鞋车间，到回到消费者

互联网洗鞋受年轻人欢迎

在临海杜桥开了四五个月洗鞋店的金仙得，算是较早尝试入行的一拨人。他的洗鞋店开在杜桥一家创业园里，顾客群体相对比较固定，有了一定的口碑。评估目前的经营情况，金仙得估计一年内能够回本。

天台的余靖加盟“五州洗鞋”快两个月了，到总部接受一星期培训，租了个60平方米的店铺，购买了齐全的设备，就开始边学边实践了，每天店里收到的送洗鞋子有四五十双。

她经常根据实际情况，参与总部的线上洗鞋活动，“来洗鞋的大多是年轻人，他们会通过平台购买优惠的套餐，送店里或选择上门取货，让我们的经营渠道更开阔。”

那么，专业洗鞋店里，洗一双鞋子是怎样的情景呢？记者特意在“五州洗鞋”工厂客串了

家用自动洗鞋机热卖

“互联网+智能洗鞋”的项目，正在台州悄然兴起，而家用洗鞋机在线上购物平台也成了热门商品。

去年国庆假期期间，“洗鞋机销售额暴增700%”的话题登上微博热搜，消费群体大多是80后、90后。记者在淘宝电商平台以“洗鞋”为关键词进行搜索，出现“全自动洗鞋机”“洗烘一体机”“可折叠洗鞋机”“超声波洗鞋机”等多种产品供选择，包括美的、奥克斯、志高、海尔等品牌均有推出类似产品，价格一般在200-1000元之间，少量大型烘干一体机则需要

1000-3000元。手中，需要经过一系列复杂的工序，而一家专业洗鞋店，需要拥有洗鞋机、烘干机、去氧化设备、处理台、去渍枪等设备。”李白说，在一些一线城市，把球鞋送到专业洗鞋店，就跟把衣服送到干洗店一样稀松平常，而在台州，这个行业属于起步推广阶段。

椒江95后小李酷爱收集品牌球鞋，对于专业洗鞋店越来越多，他表示方便了很多，“手洗达不到洗鞋店里的效果，而且目前市面上价格也都不贵。”

记者在市区多个街区，看到不少标着洗鞋标志的店铺，大多是近一两年来开的，价格大多在每双20-40元之间，鞋子材质不同，价格也会有所差异。

一回学员。在为现场学员讲课的同时，负责授课的工作人员也会打开视频直播，让消费者直观地看到洗鞋的全过程。

“鞋子清洗前，要先让鞋子进行15-20分钟的浸泡，浸泡是为了更好地分解鞋面上的污渍。”李白介绍，浸泡结束之后，工作人员会对鞋子进行清洗、消毒、过酸，过酸是为了更好地防止鞋子发生氧化，“接下来要对鞋子进行脱水和烘干，烘干后基本上一双鞋的清洗流程就算是结束了。”

理论上，不计成本用这套流水线洗一双鞋子的时间为一个半小时，但商家在经营过程中，出于成本考量会按批量进行清洗。因此，市面上洗鞋店的送取货期限一般为3-5天。

1000-3000元。

台州家电商会秘书长王明统认为，不论是线下的专业洗鞋店，还是线上销售火爆的家用洗鞋机，都是得益于人们“解放双手”的“懒人经济”所助推，从而节省更多的时间和精力，这和扫地机器人、洗碗机等产品逐渐走俏是一个道理，但这一类产品面世时间相对较短，还处于市场的培育期，仍存在一定的短板，在技术和质量上都需要不断地进行更新、升级。消费者在选择购买时需要更加谨慎。

记者 陈佳乐 文/图

单台相机卖到几百元甚至上千元

过气CCD相机成“网红” 身价一路攀升

过时的CCD相机，焕发“第二春”。CCD相机指的是以CCD(电荷耦合器件)作为感光元件的数码相机，又被称为卡片机。这两年，曾被拿来按斤卖的CCD相机重新“翻红”，身价也一路攀升。在数码市场和二手闲置平台，单台CCD相机卖到几百元甚至上千元。

CCD相机为何突然火爆？都是谁在买？日前，记者走访了台州的数码市场，寻找答案。

CCD相机火了，年轻人是主要购买群体

前两天，在路桥的台州电子数码城逛了几圈后，记者发现，有两三家相机专卖店的展柜里摆出了CCD相机。

“我这有十几个型号的CCD相机，你可以看看。”看到记者对CCD相机比较感兴趣，其中一家相机专卖店的工作人员凑了上来。据他介绍，这些CCD相机都是二手的，售价在500元至1800元之间。

在另外一家相机专卖店，CCD相机款式更为丰富，有些相机使用痕迹还挺明显。一旁的工作人员介绍，便宜的七八百元一台，贵的1000多元一台，“这两年CCD相机火了，都是这个价。”

在二手闲置平台，CCD相机款式多到令人看花眼，价格也是，有的低至一二百元，有的高至一二千元。一般来说，相机价格依据相机型号和新旧程度来定。

从一些商家口中，记者了解到，目前CCD相机已经基本停产。CCD相机刚被淘汰的时候，大多是被当作电子垃圾按斤卖。但这两年它又火了，价格飙涨十几倍。他们专门去搜罗一些CCD相机，拿来卖。询价购买的主要是年轻人，且以女性居多。

可能是看到CCD相机的火热，一些相机厂商也“出手”了。3月16日至17日，索尼官网每日限量上架自家的CCD相机DSC-W830。该机发布于2014年，配备8倍光学变焦蔡司镜头，有效像素可达2010万，配备高级闪光灯，还内置了美颜效果。

记者注意到，在索尼官网上，DSC-W830按原价出售，最低的仅卖749元。但在二手闲置平台，这款相机交易价大部分已超过千元。有些9.8成新的，售价在1200元左右。

社交平台带动CCD相机“翻红”

CCD相机缘何再度迎来春天？记者咨询了多位销售CCD相机的商家和购买者，不少都提到了小红书、抖音等社交平台的影响。

“有些博主会在账号上推荐CCD，他们用CCD拍摄的照片自带朦胧感，就很出片。”在小红书上浏览到博主们发布的“CCD相机”推荐笔记，高二学生周梦莹就被种草了CCD相机，花费220元购置一台二手的尼康S6400。

记者浏览社交平台看到，不少带上“CCD相机”标签的帖子，点赞数能轻松破万。在一些CCD相机摄影的分享帖下，还有不少网友求购热门型号。

另一方面，与动辄四五千元乃至上万元的微单、单反相机相比，价格实惠也是CCD相机吸引年轻人购买的因素之一。“对于学生和一些收入不高的年轻人来说，不追求高端机型的话，拿出几百元还是相对轻松的。”在路桥经营一家相机专卖店的陈先生如是说。

值得注意的是，火爆的CCD相机市场背后不乏乱象与陷阱。“买的时候以为占了便宜，结果到手发现，是个行车记录仪”“看了一篇如何判断CCD是不是行车记录仪的帖子，每一条我都中了”“如果开机显示Welcome，闪光灯还是黄色的，大概率是行车记录仪”……在社交平台上，有不少网友分享“剁手”CCD相机后的血泪史，也有一些博主发布了如何分辨冒牌CCD相机的教程。

陈先生告诉记者，有不良商家购置成本不过几十元的行车记录仪，装上外壳和假的闪光灯，就成了售价数百元的“山寨版”相机。消费者在购买CCD相机时，一定要多方对比，谨慎下单。

记者 邱琳敏