

3天打卡4个地级市,日均行走5万步,宁波旅友圈掀起一种新玩法:

“特种兵式”旅游

这种拉练式旅游主打一个“去过”

“从宁波到武汉,一日狂刷7个网红景点”“3天打卡4个地级市,日均行走5万步”“双休日畅游南京,周一及时返校上早课”……最近,宁波旅友圈掀起一种很新的玩法——“特种兵式”旅游。有人解读,这种拉练式旅游主打一个“去过”,在风驰电掣般的旅行速度下,哪怕只有一天时间,跨省游也不在话下。

1

宁波旅友武汉1日游,狂刷7大景点

“从宁波出发,花128元连夜坐绿皮火车到武汉一日游,看我去了哪些地方!”近日,宁波旅友“祈”(以下简称“小祈”)用视频记录自己利用一天休息日前往武汉,狂刷当地7大网红景点的经历,引来一众网友围观。

短短一天时间,要从宁波赶往900公里以外的武汉,还要精准打卡,他的路线是怎么规划的?此行,小祈选择了从铁路宁波站开往武昌站的Z32次列车,前一晚8:57上车,在性价比最高的硬座上呼呼大睡,一觉醒来次日早上7:52到站。

到达武汉后,他第一站杀到文艺范满满的武汉美术馆;随后,10:30、11:30、13:04、13:53分

别打卡“亚洲第一大江滩文化公园”——汉口江滩、武汉市江岸十大景观之一——古德寺、宏伟的长江大桥、鹦鹉洲长江大桥,中间得空还吃了碗热干面、撸了只“土著”猫咪。

15:33 迎来此行“重头戏”——漫步武汉大学欣赏浪漫樱花。

不知不觉,返程时天色已晚,幸运的是恰好赶上被誉为“中国十大历史文化名楼”之一的黄鹤楼亮灯瞬间。

21:18 回到火车站,在硬卧上睡个美容觉,次日8:30抵达宁波,腿脚麻利的他半小时后顺利进入“上班时间”。



2

网友打趣:这娃肯定吃了邱隘咸齏

此番“神操作”,迅速引来一众网友“围观”。

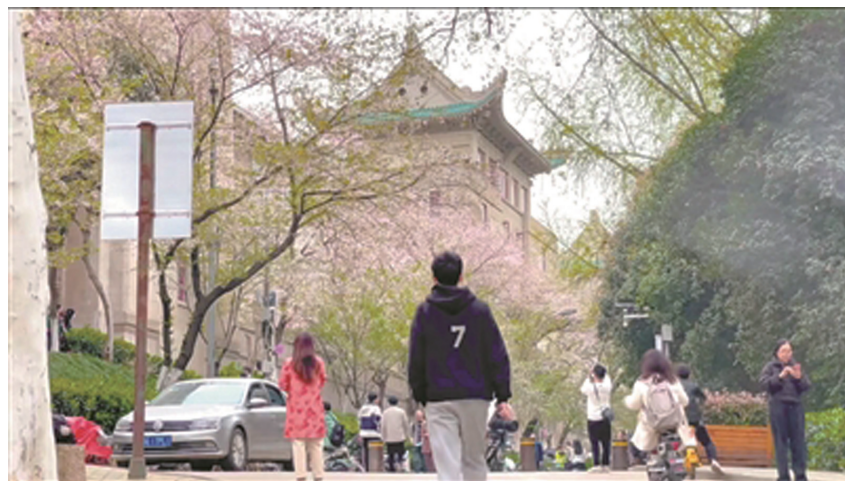
“这娃肯定吃了邱隘咸齏,一天下来脚骨不会酸汪汪!”“一下子我格局打开了!”“我在武汉读书四年也没你会玩。”不少网友惊叹道。

同时,大家也不忘点赞这趟靠谱列车的“神助攻”：“作为一个定居在宁波的湖北人,这趟火车是我的最爱。”“打卡大武汉,这简直是我的梦中情车!”“128元是硬座,硬卧加100元体验更好点。”

当然,也有网友坦言:“吃不消,实在太累。”“回来恐怕要躺平一天才有力气继续打工。”

但更多人则是跃跃欲试,“在线呼唤小伙伴,一起来当‘特种兵’。”一位网友说。

眼下,这种以时间紧、景点多、花费少为特点的高强度旅游方式被称作“特种兵式”旅游,主角通常为高校大学生、职场青年,尤以前者居多,他们会在双休日的清晨或周五晚上鱼贯而出,舟车劳顿打卡各大景点。



宁波旅友一天打卡武汉多个景点

3

在宁波“特种兵式”旅游成风潮

在宁波,选择“特种兵式”旅游的年轻人不少,甚至形成某种风潮。“比如,我4天去了台州、嘉兴、衢州和南昌;刚刚还去了洛阳、赣州,看了唐宋遗迹,且都是免费的,而且省外共享单车很多,随便骑。”旅友钱多多在小祈的视频留言区跟大家分享。宁波旅友鲁先生这个双休日则带着全家前往绍兴自驾打卡,“带娃比独行难度更大,我就是传说中的‘48小时特种兵’。”

还有一些则在宁波“反向打卡”,“我是北京来的,这是我的‘特种兵之旅’,希望大家给我推荐更多宁波菜攻略!”“广州仔来宁波打卡了,只有一天半时间,

不过很完美!”近期在抖音、视频号、小红书等社交平台,均可看到大量类似视频记录。

但无论去哪打卡,要想效率高必须提前做“功课”。“我们会制作精细的计划表,甚至把时间精确到‘分钟’。”浙江万里学院的张同学告诉记者,为了见缝插针式出游,有的朋友会先在携程、小红书上做攻略,随后精心准备PPT,“计划多人出行的会轻松一点,有分工协作。”

“相比自驾和飞机,高铁不仅能缩短出行时间,性价比也往往更高。”自称是“战狼版上班族”的宁波旅友小萌告诉记者。

4

这种“走马观花式”的旅游为哪般?

按理说,随着大家旅游经验的增加和心态的转变,过去那种“走马观花式”的旅游现象逐渐减少,更多人会选择有品质的慢游和深度游。那么,该如何理解当下年轻人的选择呢?

对此,人民网舆情数据中心给出了分析,“大学就几年,疫情占三年”。疫情影响消退后,大学生“报复性旅游”是比较容易理解的。再者,作为学生和工薪阶层的普通年轻人,本就闲暇时间较少,紧凑的学业和工作安排让气定神闲的旅游成为一种奢望。所以,要想在有限的时间内,看更多的风景,就只能让旅程尽量紧凑,赶尽可能多的路,“打卡”尽可能多的景点。这也从侧面反映了当代年轻人“鸡娃也鸡自己”的常态。

也有少部分人其实并没有这么忙碌,进行“特种兵式”旅游并拍摄记录,只是为了跟风赚一波热度,以便拥有更多的流量,收获更多的粉丝。

一天去N个景点,这种“走马观花式”旅游有意义吗?浙江大学管理学院旅游与酒店管理学系研究员马世罕近日公开表示关注到了这一现象,他认为,“特种兵式”旅游与短视频的流行以及社交媒体的展示分不开,“有些人为了积累视频素材,需要去‘打卡’更多的地方。”但这一现象也是旅游市场的一个机会,如何选取适当的景点推出“打包式旅游产品”,满足大学生以及年轻人出游的“集邮心理”,是可以探索的一条路径。

据《宁波晚报》