

# “节庆游台州”大有可为

根据市文广旅体局统计数据显示,“五一”假期接待游客289.5万人次,较2019年同期增长17.5%,增长率居全省第一。可以说,台州的文旅市场在安全、平稳、有序的基础上,再现“人从众”的久违景象。(5月5日《台州晚报》第2版)

从游客量的节节高升、消费额的快速攀升中,足见假日旅游的火爆程度,为旅游业强劲复苏注入了澎湃动能。

台州旅游市场“热力值”拉满,不单单是游客的旅游需求得到了集中释放,更在于全域旅游有看点、有“爆款”。这个小长假,临海台州府城文化旅游区等传统景区魅力无限,台州方特狂野大陆主题乐园等“网红打卡点”门庭若市,乡村游、红色游热闹非凡,推动着旅游业在更宽领域、更高平台上蓬勃健康发展。

台州假日旅游爆棚,很大程度上是因为有旅游新产品、新线路的加持。近几年来,台州市坚持传统与现代共融、时尚与创意齐飞,把宝藏景观“串珠成链”,不断开发上档次、有内涵的王牌产品、拳头产品,形成了更多“唯一性”的特色产品。

以新创意打造旅游新亮点,让“节庆游台州”玩出新花样、有了新体验,“旅游+”深度融合趋势更为明

显。乘着这股好势头,要立足优势、注重创新、丰富业态,不断形成新的生产力和竞争力。

“节庆游台州”要形成“好口碑”“好效应”,既要练好“内功”,也要懂得“吆喝”。新媒体时代,要突出线上线下互动、网内网外互通,进一步加大包装策划、宣传推广、营销引流力度,突出品牌特色、IP化打造,让台州旅游更具辨识度,在声名远播中持续吸引众多游客“来了不想走,走了还想来”。

“颜值”聚人气,服务留人心。提升台州旅游的舒适度、满意度,关键要以一流的旅游环境、优质的旅游服务来吸引人、留住人,让游客享受到“比风景更美的风景”。小到垃圾桶、停车位、公共厕所的布局,观光车、游船等配套服务的跟进,大到智慧导航体系、智能消费模式、投诉建议机制的构建,只有把“以游客为本”的理念贯穿始终,从细节入手软硬兼施,从小事做起内外兼修,才能让游客在台州既“好玩”更“玩好”。

把假日旅游的闪光点作为提档升级的发力点,进一步扬长补短、固本强基,策应新需求,创造新供给,打造新环境,推动全域旅游提档升级、提质增效,就能让台州成为更多游客的“诗和远方”。

□ 徐剑锋



王真回

直言  
微评

“五一”期间,某民宿APP对全国很多城市进行了民宿提前预订量监测,并发布了民宿提前预订量TOP10榜单,台州位列第六,提前预订量比2019年同期增加了7.5倍,大部分台州民宿的入住率超过了90%。目前,台州有大大小小民宿(农家乐)1600多家,主要集中在天台、仙居、温岭、临海等地,种类涵盖山水型、滨海型、人文型等多种类型。

**微评/**疫情“严冬”过去,旅游“春天”来临,民宿产业重振雄风,生意火爆令人惊喜,美好未来值得期待,还望继续提高服务品质,以获得良性可持续发展。

“五一”假期,台州市交警直属三大队事故中队收到交通事故伤者送的一面锦旗。4月23日凌晨,路桥大道三友国际饭店门前路上发生面包车与电动三轮车追尾事故,面包车驾驶人迅速逃离了现场。事故处理中队值班民警调取了事故路段附近路口、门店等多个监控,仅一小时就锁定了肇事车辆,仅用了8小时便侦破了这起肇事逃逸案,并将张某抓获归案。

**微评/**出了事故,一跑了之,置伤者生命安危于不顾,逃避该承担的责任,实在可恨!让肇事逃逸者受到应有惩罚,还伤者以公道,交警一心为民,尽力尽责,必须点赞!

近日,临海市国际汇晶城6号楼业主陆续拨打晚报帮帮团热线88516110反映,该栋楼没有接通煤气管道,天然气管道也尚未开通,原先多数家庭使用罐装液化气。可近来,罐装液化气也被停用,这给居民生活带来诸多不便,日常做饭都成了问题。小区物业工作人员杨女士表示物业正在统计业主有关情况,并且已经和天然气公司联系,计划安装天然气。

**微评/**高层建筑禁用罐装液化气是为了安全,可以理解接受,对群众的生活需求也应考虑周全些,要有过渡措施,避免简单粗暴,希望问题得到妥善解决。

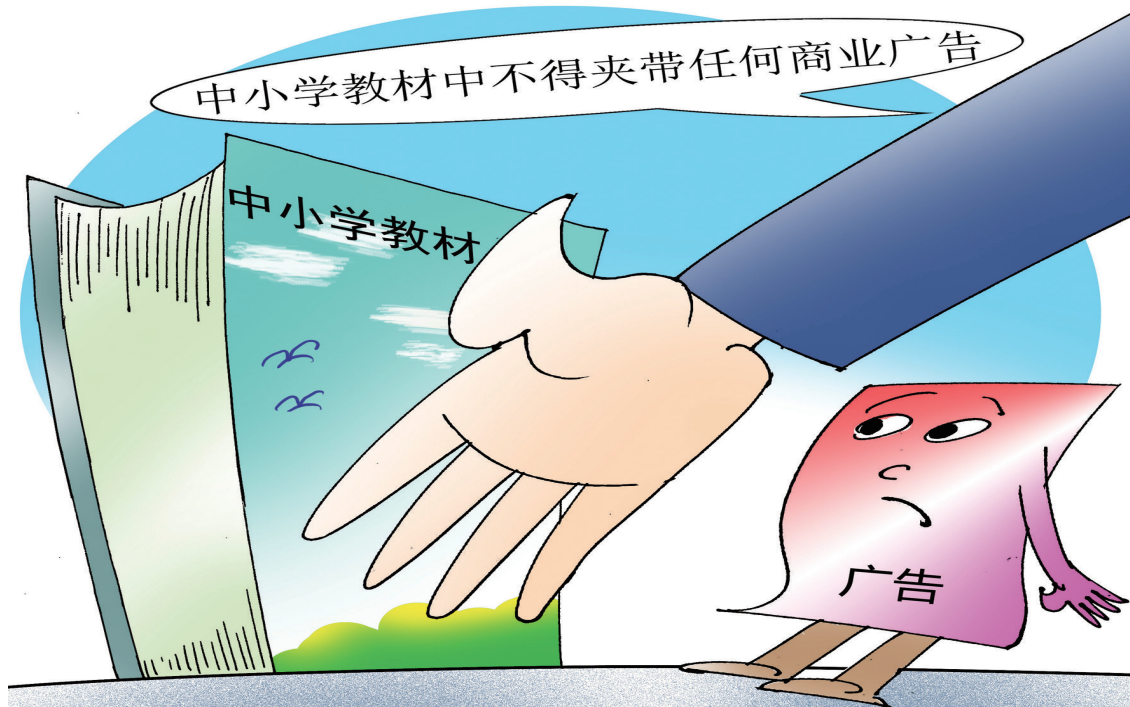
“我们双溪村的茶叶产区在海拔600米左右,是正宗的天台山云雾茶,因炒制的茶叶像鱼鳞一样,起名叫‘双溪鳞甲’……”近日,在天台县石梁镇双溪村红色直播间,村党总支书记吴志力介绍双溪的精品茶叶。石梁镇党委每年举办“开茶节”宣传吸引顾客,双溪村年产5000斤的茶叶,今年投资50万元提升改造了共富工坊,购置了新的炒茶制茶设备,吸引了专业茶企入驻,直接消化集体和村民的茶叶,每年村集体经济能增加近20万元。

**微评/**富有地域特色的精品茶叶,就是一片“金叶子”,产业实现规模化、标准化,销售实现信息化,打响地域资源“金名片”,实现农民家门口就业创富,此举甚好!

4月29日,仙居某宾馆以499元/间在某平台上出售了亲子套间,该房型售罄后,又在平台加价以688元/间、788元/间等价格继续对外虚假发布该房源信息,当有新的消费者以更高价格下单后,直接将低价售出的房源以满房为由作退款退单处理,消费者冯先生向仙居县市场监管局投诉获赔,该宾馆因恶意退单被罚,另15家商家未明码标价被当场责令改正。

**微评/**一时暴利,不如良好口碑更能获得长远收益,令人放心、舒心的消费环境,才能持续带旺人气。对扰乱市场秩序、影响当地形象的“害群之马”予以惩罚,必须的。

□ 鹰远



## 不得夹带商业广告

5月6日,教育部办公厅发布关于印发2023年中小学教学用书目录的通知。通知明确中小学教材选用使用按照《教育部关于印发〈中小学教材选用管理办法〉的通知》(教材〔2023〕1号)执行。中小学教材中不得夹带任何商业广告或教学辅助资料的链接网址、二维码等信息。各地可根据本地实际和学生需求购买配套数字音像材料。鼓励教材出版单位采用互联网下载的方式免费提供。免费教科书采购仍按照教材〔2017〕1号文件有关规定执行。

漫画/陶小莫

## 防患未“燃”需形成合力

为切实保障辖区群众生命财产安全,近日,椒江公安分局白云派出所组织民警,对辖区娱乐场所消防设施进行安全大检查,并对场所如何预防火灾火患及灭火器的熟练使用进行了全面的讲解。(5月5日《台州晚报》第5版)

凡吃过“火灾”苦头的人都有一个共同的体会——消防这事马虎不得。火灾隐患随时可以变成一场灾难。椒江公安分局白云派出所对辖区娱乐场所消防设施进行安全大检查,积极开展消防安全宣传活动,是推动消防安全形势稳定向好的必要措施。

当保证生命安全与其他利益发生矛盾时,必然首先服从于保证生命安全。隐患不除后患无穷,对于执法监督部门来说,铲除重大火灾隐患是职责,是使命。

毋庸置疑,预防火灾的有效手段之一就是及时发现火灾隐患,及时整改火灾隐患。对检查发现的火灾隐患,要做到轻微隐患当场整改、一般隐患限期整改、重大隐患挂牌整改。对检查发现的违法行为要严肃处理,体现出对治理火灾隐患的决心和执法力度。唯有

执法常态化,才能消除轻视心态;唯有执法更严厉,守法才能更自觉。

进一步看,防患未“燃”,必须加强群防群治工作。有关部门单位要坚持群众路线,推动消防安全工作从一元治理向多元共治转型,形成合力才能汇聚起维护消防安全的强大力量,夯实维护消防安全的社会基础。同时,要加快推动乡镇、街道消防监管力量建设,探索推行执法新模式,延伸基层消防管理触角;坚持和发展新时代“枫桥经验”,发动乡镇街道、村(居)民委员会工作人员和网格员等力量,整合基层消防治理资源、创新消防治理方式,将消防工作融入“多网合一”综合网格管理,实现消防安全工作的群防群控。

总之,预防和遏制重大火灾的发生,要对安全隐患下大力气整治,不仅需要职能部门日常化地落实监管,同时让全社会行动起来,形成社会化消防工作格局,提升全社会抗御火灾能力,这样才能保障人民群众的生命财产安全。

□ 鹰远