

# 椒江这道“非凡之光”，获亚洲大奖



昨日,记者从椒江城发集团了解到,椒江南岸滨江公共空间(先行段)荣获2023亚洲照明设计奖“非凡之光”。

据了解,亚洲照明设计奖,由联合国国际光年委员会支持设立,亚洲照明设计师协会(AAID)主办,是亚洲照明设计领域最具权威和影响力的奖项之一,主要奖励亚洲地区照明行业中具有杰出技术研发、创新理念、高效节能、设计成果及应用和成功事件,并得到用户高度评价的项目。奖项共设为亚洲之光、非凡之光、优异之光、特别之光等四大类别。

这次,椒江南岸滨江公共空间(先行段)荣获“非凡之光”。

据介绍,椒江南岸滨江公共空间(先行段)照明设计涵盖水岸、水桥、水城三大层级,内容包括生态岸线、叠池戏水、酒馆驿站、“超级碗”系统、双闸驿站系统等节点。照明设计还结合了滨江公共空间整体规划设计内容,将工业遗迹与灯光技术完美融合,从而令工业遗迹得到艺术化的展现。此外,照明设计还旨在营造一个安全、温馨、舒适的夜间环境。

该公共空间开放后,得到了广大市民的高度评价和认可。夜幕降临,滨江公共空间亮起灯,璀璨灯光映照到江面上,绚丽多彩,让人陶醉。家住周边的市民都爱过来散步,既是锻炼,也是赏景,非常惬意。

记者 陈轶男/文 潘侃俊/图

## 儿童款斗篷上有系绳 一网店被罚

“这只是一款很普通的斗篷。儿童款的,怎么就不符合安全标准了?”近日,温岭市市场监督管理局查处了一起经营不符合国家标准的童装案。

“xxx网店销售的一款7岁以下童装,颈部有绳带,不安全!”日前,温岭市市场监督管理局接到举报,称温岭市某贸易有限公司在其淘宝店铺内销售的“麋鹿斗篷”童装不符合国家标准,执法人员随即开展调查。

经过现场调查取证以及对涉案“麋鹿斗篷”抽样送检等程序,执法抽检的样品交由专业的具有资质的检验机构进行检验,据《检验报告》内容显示,检验结果为该童装绳带项目不符合国家标准,不符合《婴幼儿及儿童纺织产品安全技术规范》(GB 31701-2015)要求。作为我国首个专门针对婴幼儿及儿童纺织产品(童装)安全的强制性国家标准,其中明确规定,儿童纺织产品中,130厘米及以下儿童穿着的可作为7岁以下儿童服装。婴幼儿及7岁以下儿童服装头部和颈部不应有任何绳带。

“我们公司从事网店童装销售,已经有很多年了。这两年在找货时,我们发现这款“麋鹿斗篷”款式蛮新颖的,外观也很别致,就进货上架销售。没想到这衣服存在安全风险,是我们公司没有把好关。”当事人该公司法定代表人说。最终,当事人因销售不符合国家标准的童装,被温岭市市场监督管理局责令立即下架涉案童装,并处以没收涉案童装、没收违法所得、罚款千余元的行政处罚。

通讯员 朱永斌

## 国产蓝莓正当时!一斤直降40元

台州本地蓝莓也陆续上市,价格最实惠

5月入夏以来,温度逐渐升高,不少时令水果陆续上市,同时也迎来了不同程度的降价。其中被誉为“超级水果”“水果皇后”的蓝莓迎来了大降价,一斤直降40元。

### “蓝莓季”收获“蓝莓自由”

5月22日下午,市府大道上的联华超市水果区域里人山人海,货架上整齐摆放着一盒盒蓝莓,饱满圆润的外观和货架上方“15.8元/盒”的字样吸引了不少顾客驻足购买。

“这个15.8元的是中果,大果25元一盒,和之前三四十元的价格相比,确实便宜了不少。”市民金女士挑选了两小盒蓝莓放入推车里,她告诉记者,蓝莓富含花青素,她经常给小孙女买上一两盒蓝莓。

在浙果壹号椒江康平路店,货架上蓝莓“15元两盒”的字样格外醒目。店主王谱庆说,4月和5月是云南蓝莓大量上市的季节,价格算得上是一年里的最低价。

“市场上80%以上的蓝莓都是云南蓝莓,福建、四川、辽宁丹东的蓝莓只占小部分。”王谱庆介绍,大多数连锁水果店采用的都是云南“怡颗莓”品牌。“这个品牌的蓝莓品种是秘鲁蓝莓,个头大,果粉多,味道清甜,但是价格一直居高不下,前段时间一盒大果(125g)的价格是35元,现在是25元一盒,便宜了不少。小果和中果的价格也分别降到了15元、18元。”

记者在店里发现,除了一小盒装的蓝莓外,还有箱子装的蓝莓,叫作串串蓝莓,每箱重量在8两左右,价格为45.8元。“串串蓝莓是丹东近几年新培育出来的品种,口感和云南蓝莓差不多,价格稍微比云南蓝莓便宜一点,今年很受欢迎。”王谱庆说。

爱吃蓝莓的市民朋友们要抓紧时间了,云南蓝莓季5月底到6月初就会结束,到时候蓝莓的价格会再度上涨。

### 本地蓝莓和进口蓝莓即将接棒

云南蓝莓季结束后,还会有便宜的蓝莓吃吗?记



者了解到,本地蓝莓已经开始上市。

“我们台州本地的蓝莓主要是临海括苍山、仙居和天台的蓝莓,以中小果为主,果径在12mm左右,口感相比云南蓝莓较为酸口。”椒江广场南路跃鲜果店主阿乐告诉记者,本地蓝莓会在6月中下旬大量上市,价格也极为实惠。“一盒(125g)的价格在7元左右,也能按斤卖,每斤价格是30多元,比较便宜。”

除了本地蓝莓外,进口蓝莓也会在相同时间陆续上市。“进口蓝莓主要是以智利蓝莓和秘鲁蓝莓为主,品质很好,但是价格并不便宜。”王谱庆解释,蓝莓不易久存,为了保证新鲜度,进口蓝莓都采用空运,运输成本大大增加,再加上人工成本,本身就不便宜的蓝莓,自然成为了奢侈水果之一。

对于进口蓝莓的价格,王谱庆表示进口蓝莓不像国内蓝莓稳定,要等到6月下旬上市才能有个准数。“进口蓝莓的价格还要看当地产量,我卖过便宜的进口蓝莓也就9元一盒,最贵的能卖到40元一盒。”

不过本地蓝莓和进口蓝莓的季节也只有短短一个月的时间,等到8月份,市面上就很难再看到他们的身影了。

“云南蓝莓季有两季,上半年过后,下半年的9月份和10月份云南蓝莓又会大量上市,价格和现在一样便宜。”王谱庆表示,在过渡期,蓝莓又会变成“天价水果”。

记者 杨梦倩 文/图



## 勤廉公安建设,温岭市公安局盯牢“四类人”

今年以来,温岭市公安局深化纪检监察大监督格局构建,将内部大巡察、线索核查、执法监管、专项审计、个人重大事项报告、警务督察、廉政谈话等七项监督执纪举措落实落细,尤其突出“四类人”管控,实现了监督执纪的全覆盖。

如何知人知面又知心,透过表象看本质,温岭市公安局通过苗头识别风险,从8小时内看8小时外,重中之重排查管控“四类人”。一是经济反常的人。此类人往往热衷于投资、炒股,更有甚者染上赌博恶习,导致负债累累,特别是瞒着家人负债累累,他们整日为资金周转拆东墙补西墙,一旦有机可乘就有可能铤而走险,所以经济问题往往从经济反常开始。二是交往复杂的人。此类人往往喜欢交老板朋友,甚至和社会灰色人物勾肩搭背,近墨者黑,交往久了,不知不觉中就被同化了;感情深了,该拉的脸就拉不下来,该回绝的也就回绝不了了,所以常在河边走,哪有不湿鞋。三是有不良嗜好的人。此类人往往行走于法纪边缘,参与赌博、酒后驾车、接受有偿陪侍,自以为神不知鬼不觉,殊不知行走法纪边缘到触碰底线红线就一步之遥。四是工作慵懒散的人。此类人往往认为自己船到码头车到站,斗志消磨、激情衰退,责任心缺失,得过且过,一不小心就有可能失职渎职酿成大祸。

管住“四类人”是队伍风险源头防控的重中之重,发现不了是失职,管控不住是渎职,温岭市公安局将此“四类人”作为纪检监察工作的重中之重,压实压紧主体责任,仅今年以来,共对有以上问题的2人进行了党纪处分,22人进行了第一种形态督察记分,起到了良好的警示教育作用。

通讯员 曹松辉