

以“冰”代“煮”，瞄准年轻化消费市场，从业者积极探寻夏日商机——

有“仙气”的“围炉冰茶”，你打卡了吗？

近段时间，90后创业者徐婷芬对自家位于椒江东门路上的茶馆进行了场景装修。这个去年8月开门迎客的怀旧小院，曾在去年冬天的“围炉煮茶”热潮中脱颖而出，成为当地人气较高的商家。

去年冬天，“围炉煮茶”在全网爆火，一时间成为年轻人的社交新风尚。台州各地的茶社、饮品店纷纷效仿，甚至延伸出了围炉麻辣烫、围炉烤肉等模式。

随着气温的升高，台州年轻人对“围炉煮茶”的热情逐渐消退，那前期投入了不少资金的商家又该如何度夏？“围炉煮茶”还能走多远？记者走访市场发现，随着季节转换，主打氛围感的“围炉冰茶”成为从业者探寻夏日商机的方式之一。



“围炉”系列能持续火热吗？

如今回头看，去年冬天的“围炉煮茶”的火热，有一定的时代特性。在不少茶文化业内人士看来，与茶基本无关的“围炉煮茶”到现在的“围炉冰茶”，其热度不断攀升的同时，也让人担忧其可持续发展性。商家们也会疑惑，在即将到来的夏天，“冰茶”能否复刻“煮茶”的高热度，还能热多久？

在讨论这个问题前，记者联系了去年冬天经营“围炉煮茶”的那些受访者，发现有些早已改变了经营策略甚至转行，有的做起了鲜花团购，有的开始直播卖服装，有的白天卖茶晚上兼顾酒吧和烧烤。

不过也有不少受访者看好“围炉”系列的前景，比如徐婷芬，她认为“围炉”的季节性也是吸引消费者的一个亮点，冬日“煮茶”、夏日“冰茶”，在她那个满是80后、90后童年回忆的小巷小院里，定会有持久的可能性。

从事茶叶生意10来年的江女士，对于“茶叶”早已是半个专家，她说自己是偏守旧的茶文化守护者，但她依旧在自己的“拎·茶”里追赶潮流，去年先人一步地推出“围炉煮茶”，今年又毫不犹豫地推出“围炉冰茶”。

“我的茶室主要还是以传统饮茶包厢为主，‘煮茶’系列可以说是吸引客源的一种‘噱头’。”江女士坦言，“围炉煮茶”大多被贴上“慢生活”“松弛感”的标签，和奶茶、咖啡不同，消费者既不会喝完即走，也不会在外卖软件上下单，消费时间多以小时为单位，因此对于饮茶、用餐环境的要求会更高。“我们不应该一味抨击‘围炉’茶系列的不懂茶，而是应该欣喜有这样的新形式，让更多年轻人‘敢’于踏进茶馆、茶室，起码让他们不再望‘茶’却步。”

专家：创新是促进年轻化消费的关键

或许在一些人看来，“围炉”系列缺乏实质内容，文化基底极弱，也没有特色产品来支撑，从“煮茶”到“冰茶”或许只是暂时拉长生命周期而已，但终究会被埋没于更新换代极快的潮流里。

不过，冯青青认为，不少面临迭代与转型危机的民宿或茶室，因为“围炉煮茶”“围炉冰茶”这样的引流手段，的确吸引到了消费者，带动了客流，暂缓了危机。

抛开茶文化，经济学博士、台州学院商学院副教授、台州市经济发展研究院院长董智勇从经济学方面分析，对这种颇具创新感的创业模式表示肯定，“不论是老店经济、情怀经济，还是快闪经济、投机经济，都需要‘流量’支撑，台州人善于赚钱，能让‘围炉’在不同季节都产生流量，这也是台州人灵活应对市场的良好表现之一。”

在董智勇看来，现代社会的经济发展形式需要多样化发展，包容和创新是促进年轻化消费的关键所在，“就拿‘围炉’系列为例，茶虽然是传统产业，但它也需要创新，需要通过创新的产品、内容、理念、促销模式、传播手段等，来传承发扬。”

“就像淄博烧烤热潮，烧烤哪里都能吃到，但更多人‘吃’的是淄博烧烤的氛围感。”他在采访中，特意强调了“围炉”系列所带来的氛围感，认为如果在产品、创意都在升级的前提下，“围炉”系列是可以做成长期生意的，只是不像一开始那么火热而已。“相对而言，赚快钱、割韭菜的生意不容易长久，建议‘围炉’经营者们想方设法打磨产品，塑造品牌文化与影响力才能持续经营。”

记者 陈佳乐 文/图

A 什么是“围炉冰茶”？

一个月前，正值春末夏初，“围炉冰茶”取代“围炉煮茶”在台州的茶馆、茶庄兴起。徐婷芬的“好运茶馆”也紧跟潮流推出了相关套餐。

什么是“围炉冰茶”？火炉还能煮冰茶？这可能是很多人听到这个新名词时产生的疑惑。

“其实很简单，炉子还是冬天煮茶的那个炉子，只是将里面的炭火换成了冰，用冷泡茶替代茶叶，用冰粉、果盘、蛋糕、中式糕点、冰淇淋等取代红薯、板栗、橘子、瓜子、花生则是不变的‘围炉’必备品。”徐婷芬介绍，“冰茶”的关键是干冰，有了它的烘托，一场仙气飘飘的“围炉冰茶”就呈现出来了。

与“围炉煮茶”相比，“围炉冰茶”增加了水汽弥漫、烟雾缭绕的氛围感，被网友们贴上了“仙女下午茶”的标签。

B 年轻人为什么喜欢“围炉”？

“围炉煮茶”是一项相对传统和专业的技艺，即使是只想体验、拍照的消费者，也需要耐心地等待茶沸腾，照看着番薯、橘子等的烤制。

而目前正在兴起的“围炉冰茶”，却几乎不需要消费者太费心思。记者了解到，台州市面上的“围炉冰茶”商家，大部分都已经配置好了套餐，消费者只要坐好，感受干冰与水产生化学反应的那一瞬间，便可以开始同好友边吃边喝边聊天了。

一位体验过“围炉冰茶”的00后大学生告诉记者，水烧干冰的过程让人有一种身处“天上人间”的错觉，“围炉冰茶”就像是为夏天量身定制的下午茶。”

不难看出，年轻人之所以喜欢“围炉”系列，更看重的是它们的形式和氛围。比如“围炉冰茶”，它的氛围感不仅仅要靠干冰产生的“仙气”，还得加上木制或竹制的小圆桌、

记者在几个人气较旺的线上社交平台以“围炉冰茶”为关键词进行搜索，发现打卡者较多，台州各县(市、区)都有商家涉猎。

其中一家被众多网友点名要去打卡的，是位于玉环大麦屿石峰山上的栖客文化民宿。是的，这是山上的民宿，却因为是当地率先推出“围炉冰茶”的商家而走红。在被绿植环绕的山林小院里，好友们围桌而坐，以茶会友，闲聊阔谈，看小桥流水之诗意，品自然风光之惬意。

如此高的人气，离不开民宿新媒体运营负责人冯青青的努力。25岁的冯青青笑称自己就是“年轻本轻”，因此更懂得如何吸引年轻人消费。在她看来，“围炉冰茶”是民宿吸引年轻群体的一个契机，当热水注入干冰，烟雾缭绕于身与山林风景完美结合，可以说是一个“出片率”极高的网红打卡项目。

竹编的水壶、透明的玻璃容器、形状各异的果篮或点心架，再配以花草芬芳、庭院深深、山林环绕等背景，才能让人置身其中感受远离凡尘的惬意。

徐婷芬之所以在装修上重新思考并付诸于行动，是出于“更新”“新鲜”的考虑，以“出片”为目的，重点研究如何调整场地布景和调色，以期达到最好的传播效果。“这样的审美预判，是吸引很多年轻消费群体的关键所在。”

另外，“围炉”的人均消费并不高。在徐婷芬的“好运茶馆”，以4人套餐为例，“煮茶”时为188元一桌，“冰茶”由于干冰不易存放等客观原因，套餐要贵上三四十元。栖客由于是民宿配套服务，价格也优惠些，一般是168元一桌。总体来说，人均在40-60元，也是年轻群体普遍能接受的价格区间。

中国体育彩票浙江省6+1第23058期开奖信息

开奖日期:2023年5月23日
本期销售金额:847,304元

正选号码 特别号码
本期开奖号码: 1 2 0 2 3 4 6

本期中奖情况

奖级	本地中奖注数	单注奖金
特等奖	0注	—
一等奖	0注	—
二等奖	8注	6,376元
三等奖	118注	300元
四等奖	1,533注	20元
五等奖	18,814注	5元

20,015,985.38元奖金滚入下期奖池。
本期兑奖截止日为2023年7月24日，逾期作弃奖处理。
本信息若有误以公证数据为准。