

家长需要“帮手”，随着暑期到来，学习机热销

# 学习机又火了，学习利器还是智商税？

暑期即将到来，如何引导孩子自主完成暑假作业成了大多数家长的烦恼。于是各大书店超市纷纷展开促销大战，文具用品、数码产品、箱包、辅导书……但凡与学习有关的商品，都成为了消费热点，其中曾经被认为是“智商税”的学习机非但没被淘汰，反而越来越火了。



## 家长需要“帮手” 学习机热销

昨日下午，记者来到台州书城发现，随着暑假即将到来，沉寂了一段时间的文化用品市场也跟着热闹起来。售卖学习机和词典笔的专柜占据了较为醒目的位置。

“其实对于大多数家长来说，学习机并不陌生，毕竟‘同是天下父母心，望子成龙小霸王’‘步步高点读机，哪里不会点哪里，妈妈再也不用担心我的学习’这几句台词，大家都是从小听到大的。”台州书城工作人员陶女士表示，购买学习机的人群以小小学生为主。

据了解，市面上学习机的品类繁多，例如学而思、好记星、好成绩、优学派、读书郎、步步高等，机型功能多样，价格在1000元到5000元不等，能够满足不同人群所需。例如学习机的点读模式可以帮助孩子练习英文发音，还覆盖了智能语音问答、生词解释、作业难题解答等多种功能，同时学习机中还有各种学科视频课程资源，囊括启蒙到高中的课程。

“家长辅导孩子功课，经常会陷入心有余而力不足的困境。”陶女士告诉记者，学习机能够帮助家长解放双手，家长也希望学习机作为辅导工具帮助孩子提高成绩。

受此需求影响，往往在寒暑假期间，咨询和购买学习机的家长都会激增。同时，记者了解到，点读笔的销售情况也一路走红。“点读笔体积小便于携带，而且价格在1000元上下，大多数家长都能接受。而且它在英语学习上很有帮助，很多初中生会选择购买。”陶女士说道。

## “用得好就是神器，用不好就是鸡肋”

来自椒江的卫女士，每天最大的烦恼就是下班后回家辅导女儿功课。“小孩子爱玩是天性，在学习上还是少了点自觉，家长就得多花功夫陪着督促，但有时候自己工作实在忙，真的是心累。”在朋友的推荐下，卫女士给女儿购买了科大讯飞AI学习机。

“这个学习机不能下载娱乐性APP，只有课程同步讲解功能。孩子在学校没听懂的知识都可以在学习机上再听一遍，英语不会的可以点读也可以跟课文同步读，还有古诗词讲解、难题讲解等，功能比较齐全。”但卫女士感觉，学习机在帮助孩子学习的同时，也存在不少问题。

“学习机里面有计算器功能，孩子在做数学计算题的时候，不打草稿，依赖学习机，这使得孩子的计算能力明显变差，而且作业遇到难题会出现不思考就去学习机找答案的情况。”卫女士说。

不过，也有家长认为学习机就是智商税。“无论买再贵的学习机，最终的结局都是闲置在一边，还是要靠家长陪伴。”市民谢女士认为，学习机毕竟只是数码产品，作为辅导学习工具缺乏沟通交流能力，不能根据孩子的学习情况进行深层次的教导。“它只是提供课程资源，可孩子到底学得怎么样，机器是不知道的，更何况学习机会有一些小游戏，孩子容易只想玩，所以说到底还是要有大人在旁边督促。”

## 学习机只是起辅助作用，购买要理性

对于学习机受到众多家长的青睐，市实验小学的老师王洁表示，电子学习产品只是起到辅助性功能，重要的是如何利用这些教育辅助工具学习。

“在寒暑假期间，家长让孩子使用学习机自主学习一事，若做好监督和引导，那肯定是利大于弊的：一方面学习机学习趣味性较强，里面有很多游戏类学习，激发学生对未完全掌握的知识进行巩固拓展；另一方面学习机教材实时更新，孩子能提前预习，对下学期的学习效率会有不错的提升。”王洁告诉记者，如果想真正地提高学生学习成绩，最重要的还是在课堂上认真听课，在家里多练习、多看书。

因此家长在购买学习机前，最好仔细了解孩子的学习情况再做选择，此外还要引导孩子正确使用电子学习产品，像是限制使用娱乐功能，以及控制孩子每天的使用时间，以免用眼过度造成视力疲劳。

“不过，现在大部分小学有暑托班，时间是一个月，既能给孩子辅导功课，还会定期组织体育活动和研学实践，接触大自然的万事万物，培养孩子发现美的能力。暑托班也给上班的家长分担了暑假压力。”台州市实验小学副校长李道龙说。

记者 杨梦倩 文/图

## 城乡联动，有吃有玩！

黄岩这场主题活动，为市民幸福加码

昨天下午，“联动城乡 共享幸福”（南苑站）启动仪式暨“红动永宁”共享计划活动在黄岩开展。台好吃、台好玩、台好美汇聚一堂，城乡市民共享融合福利。

近年来，黄岩奋力打造共同富裕区域标杆，加快建设现代社区和未来社区，推进强社惠民集成改革试点工作。为进一步推进城乡融合发展，今年，黄岩区住建局开展了“城乡联动”试点工作，最终确定南苑社区、嘉盛社区、孝友社区、宁溪镇、屿头乡和茅畬乡作为黄岩第一批“城乡联动”试点片区，计划以数字化平台“和合城乡里”为媒介，通过“线上+线下”结合运营的方式，打造集公益、助农、消费、旅游、人文为一体的便民生活服务链，不断增强居民的幸福感和获得感。

“此次‘联动城乡，共享幸福’主题活动，就是试点工作的一次实践。”黄岩区住房和城乡建设局党委书记、局长杨文广介绍，活动以“台好吃、台好玩、台好美”为三大主线，开展农副产品试吃和展销、文旅美景展示、志愿服务等，旨在盘活城市与乡村内生动力，推动社区与村集体资源共享、优势互补，形成城乡联动助力共富的“南苑经验”。

主题活动拉开帷幕，随后开展的“黄岩梅梅与共”生活节市集首先让市民尝到了“甜头”。现场既有黄岩本土农副产品摊位，也有健康体检、文旅研学、公益服务丰富工坊等摊位，品烤糖、喝凉茶、剪头发，热闹又接地气。

“屿头馒头蛮香的，给我来一袋！”黄先生家住附近，边逛市集边“物色”，不一会手上就拎了大袋小袋。“这些特色美食都是当地有名的，不过距离太远，顺道经过才会去买，现在城乡联动后，不定期举办活动，还可以通过小程序线上渠道购买，方便多了。”

市民逛得满意，商家也乐得开怀。众小满共富工坊带来的姜片、炒米、姜汁红糖等产品，备受女性青睐。负责人徐宗满告诉记者，此前产品主要通过线下及网络直播售卖，如今走进社区，有望进一步拓宽销售渠道，打响众小满品牌。

记者了解到，以此次活动为契机，当地还联动了甜品店、烧烤店、海鲜餐厅等全城10家特色店铺，开展为期近半个月的“台好吃 城乡联动”打卡活动。感兴趣的市民不妨多多探店拍照，为城乡联动助力。

记者 王艳 通讯员 施欣

文明台州 CIVILIZATION TAIZHOU

和合台州 有礼之城

“浙风十礼” 公益广告

# 餐有礼

用餐要光盘 聚餐用公筷

台州市文明办 台州市创建办