

吸猫撸狗不够,年轻人爱上养鸟

林业部门提醒,饲养鹦鹉当宠物,记得保存好交易凭证



说起养鸟,想必大家脑海中,想到的是一群年迈的老大爷干的事情。而如今,在年轻人之间也刮起了一阵养鸟之风。

“这种尾巴很长的,请问是什么鸟?”“鹦鹉应该喂哪种鸟粮呢?有推荐吗。”在豆瓣鸟组,就有61081位养鸟爱好者分享养鸟的乐趣和经验。

对于年轻人来说,养鸟不仅仅是一种娱乐和消遣,更像是一位“不会说话的朋友”,在需要的时候给予帮助和慰藉。这些天,记者采访了一些年轻的爱鸟人士,听听他们的“养鸟经”。

容易上手,养鸟获年轻人追捧

家住椒江康平小区的王女士,就养了一只玄凤鹦鹉,名叫“啵仔”。玄凤鹦鹉拥有标志性的腮红,头顶还有几簇黄色的“呆毛”,辨识度很高。

“啵仔”只有一两个月大时,见到人还会闪躲,怯生生的。为了更好地照顾它,王女士在网上购入了方形鸟笼、爬梯、站架、磨牙棒、澡盆等鸟配件,花费了百来元。

“往食盒里倒入小米、水,鹦鹉饿了就会吃,并不需要花费太多的精力去照顾。如果想吃得精细点,则可以在网上买专门的五谷鸟粮。”王女士告诉记者,喂养“啵仔”两星期后,它胆子变大了不少,敢飞出笼子了。一开始只敢飞到主人的脚边蹭蹭,经过驯养后,也会飞到主人的头上、手臂上,更愿意与人亲近。它有时还会发出清脆的口哨声,其中的成就感不言而喻。

今年23岁的小周也表示,刚参加工作没多久,一个人在外面租房觉得孤单,便养了两只玄凤鹦鹉解解闷。

“两只鸟买来一共170元,鸟笼40元,每个月鸟粮平均就七八元,此外还买了10多元的药,如果小鸟不精神了,就给它滴上两滴。养了一年半了,并没有其他开销。对于刚工作的上班族来说,很友好。”小周说:“价格倒是其次,小家伙很黏人,对我来说就像家人一样,是一种精神归属吧。”

“鹦鹉羽毛漂亮,智商比较高,尤其是长相憨态可掬,特别想养一只。”此前,小杨在社交平台上刷到逗鸟的视频,心动不已,便在市场上购入了一只桃脸牡丹鹦鹉。

“我家的鸟养了快两年,每个月不到一包鸟粮,价格三四十元,每天给10粒左右的松子,还有自来水,每隔10天给它冲一冲凉,偶尔再喂点切碎的菜叶,从没生过病,还挺好养的。”小杨说:“我们还每天教它说话唱歌,现在已经学会了一些简单的歌了,比如《幸福拍手》《心太软》等,很聪明,能互动,挺有趣的。”



◀玄凤鹦鹉



鸟好养活,也具有社交属性

在台州,像这样年轻的爱鸟人士还有很多。

“现在,饲养一只漂亮的鹦鹉,是不少人解压的一种方式。”位于椒江花鸟市场内的“活力奢宠”宠物店老板阮师傅告诉记者。

记者走近看到,门口这两排笼子里养着不少鹦鹉,羽毛绚丽,很是漂亮。当天有年轻情侣,也有家长带着小孩前来买鸟。

阮师傅介绍,这两年以来,手养鹦鹉很受年轻人的喜爱。目前店里的虎皮鹦鹉卖得最好,30元一只。玄凤鹦鹉则比较贵了,要上百元。客流量也还不错,每月能卖出几十只鹦鹉。而文雅的类型画眉鸟和百灵鸟,更受中老年人钟爱。

阮师傅还提醒,作为顽皮鸟的代表,手养鹦鹉对娱乐活动需求非常大。最好给它们配置一套专门的游乐木架,例如秋千、滑板、磨牙石、铃铛、架构复杂的爬架等,让小鸟即使在没有主人的时候,也可以自娱自乐。鸟儿心情越好,长得也就越健康。

如今,养鸟已不再是老年群体的“专属”,越来越多的90后、00后加入“养鸟大军”。让人不禁好奇,是何原因?

相较于养猫狗,小杨认为养鸟有几项突出的优势。“你看,养狗需要每天遛,养猫也需要定期给它‘铲屎’,有时候并没有那么多的时间和精力去照顾,再加上给猫狗打疫苗,这又是一大笔开销。”小杨说,相比之下,鹦鹉吃的、用的都不贵。如果主人有事出门一星期,只要在食盆里给够粮和水,就行了。“其实鹦鹉挺能‘粗养’的,不必操心太多。”

对于鸟友而言,养鸟也具有社交属性。小杨加入了豆瓣小组、微信群,大家会讨论养鸟的注意事项等。手养鸟方便携带,周末时小杨给自家鹦鹉包上“鸟不湿”、套上“牵引链”后,在群里喊上同城伙伴,相约去公园聚会、拍照,扩大交际圈。

养鹦鹉当宠物,牢记这4点

市民如果想饲养鹦鹉当宠物,需要注意哪些?记者就此采访了市林业部门。

“现在,宠物鹦鹉还属于一个冷门市场,饲养的人不算多,但越来越多的人已经知道有些鹦鹉是可以合法饲养当作宠物的了。”市林业技术推广总站副站长张静介绍,国家对于野生动物保护,一直是政策从紧、从严管理。

目前在我国只有三种鹦鹉可以自由地买卖、饲养,那就是——虎皮鹦鹉、桃脸牡丹鹦鹉和鸡尾鹦鹉(即玄凤鹦鹉)。其他所有鹦鹉,均属于国家重点保护动物。

此外,河南省开展了人工养殖鹦鹉专用标识管理试点,对人工繁育的费氏牡丹鹦鹉、紫腹吸蜜鹦鹉、绿颊锥尾鹦鹉、和尚鹦鹉等4种鹦鹉凭“标识”销售,实行“一鸟一证”管理,且有“唯一性”。

“我们这边的商家,都是从河南进货的。市民在购买时,除了要认清鹦鹉品种外,还需确认所购买鹦鹉必须加载有‘中国野生动物经营利用管理专用标识’,购买时最好保存交易凭证。”张静说,另外,所购买的鹦鹉仅作为宠物用途,不得二次买卖,也不得繁育,否则将承担法律风险。

记者 谢雅婷 文/图

广交会三期开幕,台州160家企业参展

把握市场脉动,台州好产品集体亮相

10月31日,广交会三期开幕,参展的台州企业又忙碌了起来。

据悉,这期展览总面积51.5万平方米,参展企业超过1.1万家。其中,出口展品展位、品牌企业数量同比增幅均超40%,进口展中共建“一带一路”国家参展企业占比超60%。就我市来看,共有160家企业参展,展位总数402个,主要展出纺织服装、鞋、办公箱包及休闲用品、医药及医疗保健、食品类产品。

“和往届第三期相比,这次参展企业均致力于将科技创新与时尚个性相结合,产品更趋个性化、高品质化。”台州市商务局对外贸易处工作人员说。

浙江大自然户外用品股份有限公司就是一个例子。作为一家专注运动、户外用品研发、生产的出口企业,近年,该公司不断转型升级,迭代升级多款产品。本届广交会,他们展出了充气沙发、充气椅子、3D包边床、带泵空气床等多款“拳头产品”。

聊起自家产品,该公司相关负责人很是自豪,“像我们这款带泵空气床,它可以自动调整床垫硬度

以适应不同体型等人群,而且便于携带和收纳,性价比高,是亚马逊爆款。”

这两天,已经有来自日本、韩国以及欧洲的新老客户前来了解、洽谈,均对该公司的这几款产品表现出浓厚兴趣。

虽然忙到没有歇会脚、喝口水的时间,但该公司工作人员们都乐在其中。“公司现已和全球40多个国家、200多个品牌建立了良好稳定的合作关系,每年出口量约占80%。广交会是对外展示的好‘窗口’,若能进一步拓市场、抢订单,就更棒了。”

参展的台州企业表现良好,收获颇丰,商务部门乐见其成。对此,台州市商务局工作人员表示,本届广交会展示了众多具有创新力、竞争力的新品,预示着未来市场将更加多元化,竞争也更激烈。“这就需要企业继续加大研发投入,提高产品品质和附加值,以应对日益增长的市场竞争压力。”

记者 陈轶男

2023台州马拉松 明起报名

将于12月3日在黄岩鸣枪起跑

来了!万众期待的赛跑盛事来了!昨日,记者从台州马拉松组委会获悉,2023台州马拉松将于12月3日鸣枪起跑,约1.5万位跑者将齐聚黄岩,在这座“甜了千年”的小城里,展开一场激烈角逐。

据了解,本届台州马拉松由台州市人民政府主办,台州市体育事业发展中心和台州市黄岩区人民政府承办。比赛根据项目及规模分三类:

男、女马拉松(42.195km),限3000人;
男、女半程马拉松(21.0975km),限7000人;
甜蜜跑(约5km),限5000人。

报名将于11月3日开启,名额先到先得。感兴趣的跑者请尽早报名。

记者 王艳