

深挖百姓热情 铸牢体育强国根基

——从精品赛事透视“三大球”基层活力

2023年,以贵州榕江(三宝侗寨)和美乡村足球超级联赛(“村超”)、全国和美乡村篮球大赛(“村BA”)为代表的基层“三大球”赛事火爆出圈,成为过去一年中现象级的体育事件。

为进一步推动基层“三大球”赛事繁荣发展,充分发挥精品赛事示范引领作用,推动社会面“三大球”参赛规模扩大和水平不断提高,国家体育总局群体司2023年7月组织开展了首批群众“三大球”精品赛事案例推荐工作,并于2023年12月公布了入选名单。

国家体育总局群体司司长丁东日前接受采访时表示,群众参与篮球排“三大球”赛事热情高涨,开展精品赛事案例推荐工作就是为了深挖基层典型,带动普及推广。2024年,这项工作还将继续开展下去,以期带动更多人参与到“三大球”运动当中,为体育强国建设打下更加坚实的基础。

搭建展示平台

2023年开展的首批群众“三大球”精品赛事案例推荐工作中,在充分考虑赛事的基本情况、社会影响力、政策导向、借鉴作用等因素的情况下,主办方从推荐报送的近300个赛事案例中最终确定54个人选案例,包括足球项目18个、篮球26个、排球10个。

据统计,54个人选案例来自24个省区市,其中广东省入选数量最多,共有五个,四川省和陕西省分别有四个案例入选。从区域划分情况来看,东部地区有24个案例入选,西部地区18个,中部地区10个,另有两项全国性赛事。从赛事开展时长来看,已经开展15年及以上的赛事案例共有28个,比例超过半数,如武汉晚报中小学生足球赛已举办29届,陕西省榆林市靖边县干部职工篮球赛已连续举办38届。

国家体育总局群体司赛事活动处处长李论介绍说,通过这次案例推荐工作不难看出,“三大球”在各地群众当中受到广泛欢迎,从案例入选数量来看,东西部地区呈现“旗鼓相当”的态势。各类赛事无论是体育部门组织的还是群众自发开展的,都发展得红红火火。很多赛事已经坚持了很多年,在地方小有名气,可能因为传播宣传效率不高等原因,还未能在全国范围内为人们所熟知。

李论表示,精品赛事案例推荐工作就是要搭建一个平台,把这些好的赛事挖掘出来,展现出来,让这些赛事发挥示范带动作用,同时自身也能够得到进一步的发展。

深挖多元价值

2023年,贵州省黔东南苗族侗族自治州榕江县村民以村为单位组

建的20支球队,用98场比赛,踢出了火爆全网、火出国门的“村超”。在国家体育总局群体司提供的“首批群众‘三大球’精品赛事案例情况统计表”中,对该项赛事的推荐理由中写道:“赛事已突破体育范畴,形成‘网红’效应,在带动地方经济发展、促进民族团结等方面贡献了颇多值得借鉴学习的优秀做法。”

据统计,“足球运动+民族文化”的奇妙组合,让“村超”系列赛事吸引了全网超580亿次浏览量。在“村超”系列赛事举办期间,当地累计接待游客超519万人次,实现旅游综合收入59.86亿元。赛事成为促进地方经济社会发展“新引擎”。

注重赛事的多元价值和主题特色,也是精品赛事案例推荐工作的一大特点。以首批入选的案例为例,54个案例分属全民健身、乡村振兴、民族特色、重点人群(青少年、老年群体等)、对外交流等不同主题特色。除了贵州的“村超”“村BA”,还包括来自内蒙古、广西、西藏、新疆等民族地区的基层赛事。

“足球排群众赛事在民族地区广受欢迎,对于铸牢中华民族共同体意识、推动当地民族团结进步发挥了很好的作用。”李论说,“首批入选的赛事案例中,村镇赛事共计13个,这些赛事都是面向基层百姓,对于活跃当地群众精神文化生活,助力乡村振兴,促进当地经济社会发展也有着不可或缺的作用。”

促进交流互鉴

丁东表示:“首批群众‘三大球’精品赛事案例推荐工作对我们来说是一次尝试,实际上整个推荐评选的过程也是我们梳理群众‘三大球’开展情况,推动‘三大球’在基层发展的过程。这只是一个开始,我们计划在2024年继续开展这项工作,并让其发挥更大的效益。”

据介绍,今年将要开展的第二批群众“三大球”精品赛事案例推荐工作关注重点将更多向县域赛事及村镇赛事倾斜,聚焦群众身边的、长期举办的赛事,帮助其更好发展。此外,国家体育总局群体司也计划与中国足协、中国篮协、国家体育总局排球运动管理中心加强合作,共同扶持和推动项目在基层的发展,让基层赛事和基层体育组织建设相互促进,相互带动。

丁东透露说,对于首批入选的精品赛事案例,国家体育总局群体司也在谋划分区域、分项目举办对抗赛等形式的交流活动,让不同赛事中脱颖而出的球队能够有机会同场切磋,以球会友;也让各地赛事活动的主办方有机会广泛交流办赛经验心得,就如何让赛事长期健康发展、如何有效提升赛事影响力和传播效能等方面建立交流机制,形成赛事之间相互借鉴,共同发展的良好局面。

本版稿件均据新华社

保健食品蛋白粉首张备案凭证发放

记者22日从市场监管总局食品审评中心了解到,保健食品蛋白粉首张备案凭证、蛋白粉复配产品首张备案凭证近日相继发放。这是自2023年6月市场监管总局发布保健食品原料目录以来,以大豆分离蛋白、乳清蛋白为原料的产品获得的首批国产保健食品备案凭证。

此次将植物蛋白和动物蛋白同时纳入保健食品原料目录,主要面向蛋白质缺乏、免疫力低下人群,提升了保健食品人群使用的针对性,可限制产品的夸大宣传。在严格遵守食品安全底线的同时,提高了其中的蛋白质含量指标,确保为蛋白质缺乏的人群提供优质蛋白产品。

据介绍,为推动保健食品行业规范发展,市场监管总局会同相关部门发布的《保健食品原料目录 大豆分离蛋白》《保健食品原料目录 乳清蛋白》自2023年10月起施行。这意味着含大豆分离蛋白、乳清蛋白的蛋白粉类保健食品可以通过备案获取上市新路径,突破以往以单一原料备案的模式,允许蛋白粉与营养物质复配备案,消费者选择的蛋白粉类保健食品品种将更加丰富、性价比更高。

市场监管总局食品审评中心统计

显示,截至2023年11月底,我国具有国家标准的补充营养素类产品已基本纳入备案管理,有1500余家企业获得保健食品备案登录账号,获得保健食品备案凭证的产品17000余个,其中功能类产品3300余个,满足了消费者对维生素C、辅酶Q10类产品的需求,为消费者带来了更多质高价优的保健食品。

市场监管总局食品审评中心有关负责人表示,随着保健食品备案原料目录不断扩大,保健食品注册备案双轨制运行和改革持续深入,减少了企业研发成本投入,在不降低产品技术要求的基础上,显著加快了产品上市步伐。下一步,将积极探索更多原料纳入保健食品原料目录、将复配产品纳入备案管理的可行性,继续为扩大备案工作提供技术支持。

中国体育彩票浙江省20选5第24022期开奖信息		
开奖日期:2024年1月22日		
本期销售金额:161.486万元		
本期开奖号码:03 05 07 16 17		
本期出球顺序:17 05 07 03 16		
本期中奖情况		
奖级	本地中奖注数	单注奖金
一等奖	4注	8,613元
二等奖	351注	50元
三等奖	5,425注	5元

0.00元奖金滚入下期奖池。
本期兑奖截止日为2024年3月25日,逾期作弃奖处理。
本信息若有误以公证数据为准。

文明健康 有你有我
“讲文明 树新风” 公益广告

社会主义核心价值观
富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善

摒弃传统陋习 将病毒拒之门外
公筷公勺 文明餐桌

台州市文明办 台州市创建办