

鲜花、沙龙、露营……

“三八”节临近，“她经济”日渐升温

当节日遇上女性，“她经济”这篇文章又能添上几笔。昨日，记者走访市场了解到，随着一年一度的“三八”国际妇女节临近，我市迎来一波围绕女性开展的消费热潮。鲜花、沙龙、露营……“她经济”升温明显。

鲜花俏销，团购订单接不停

在“三八”消费市场，鲜花是重头戏。不少人会走进花店，将节日的祝福带给别人，从而点燃台州的“鲜花经济”。这两天，记者走访市区多家花店了解到，鲜花销售市场正持续升温。商家们“火力全开”，忙着进货、接单。

昨天上午，记者走进椒江白云山西路附近的一家花店，玫瑰、康乃馨、向日葵……扑面而来的香气沁人心脾。二三十平方米的店铺里，一捆捆鲜花占据了大半空间，花店的工作人员则手里不停，正在包装花束。

“这些鲜花都是为‘三八’节准备的。”该名工作人员告诉记者，前两天，就陆续有客户找上门，预订鲜花，“大部分是企业或单位下的团购单，要送给他们的女员工。”说话间，又有两人进门，咨询能否接“三八”节当天的鲜

花订单。

这段时间，椒江江城南路上的“豪园花艺”负责人丁秀红同样忙着接单。“现在接到了不少‘三八’节的鲜花订单，多是单位采购，一买就是几十束。按照往年惯例，等到了节日当天，买鲜花的个人会多起来。”丁秀红说，其中有不少小朋友会买鲜花，送给妈妈、外婆、奶奶等。那一天，她要从早忙到晚。

记者了解到，“三八”节的消费群体年龄跨度和覆盖面较大，且春季季节性花材比较多，消费者选择的花材更为多元。总的来说，向日葵、玫瑰、康乃馨等花材较受消费者喜爱。

在价格方面，鲜花市场迎来一波涨价小高峰。丁秀红以玫瑰举了个例子，目前一朵玫瑰的价格为5-8元，比平时涨了1-3元左右。



花店摆放的花束

体验感升级，花艺、手工类沙龙兴起

除了现成的鲜花，需要动手的体验式沙龙也吸引了不少人的眼球。不少企业、单位会组织花艺、手工沙龙等，让女员工们度过一个温馨、愉悦的节日。

“从3月5日至13日，每天我们都要组织沙龙活动，有的是一天一场，有的是一天三四场。”邵婵是椒江万达广场附近的“花言茶语”手作店负责人。她告诉记者，店内承接非遗类、香薰类等手工沙龙活动。今年“三八”节前后，他们接到的单子不少，“大多数是企业、单位的单子。人数最多的一场，有100多人。”

售卖鲜花之余，“豪园花艺”也承接花艺沙龙的活动。丁秀红说，3月6日至8日，他们每天都要办花艺沙龙。办一场沙龙，需要多少钱？可以

用“丰俭由人”来形容。沙龙一般有两种模式，一种是商家承包材料和教学，一种是消费者自备材料，商家负责教学。目前，台州市面上的沙龙活动以前者居多，人均预算通常在几十元至一百多元不等。

“我们目前接到的沙龙活动，以人均预算100元左右的居多。”邵婵说，今年较受欢迎的是琉璃灯、口红等手工沙龙活动。

近年来，花艺、手工类沙龙得到市场追捧，主要原因在于其符合女性群体的需求。“公司办一场花艺沙龙，既能把鲜花作为礼物送给员工，又能让她们体会到自己动手的乐趣。”李女士是椒江一家民企的相关负责人，她准备在节日当天办一场花艺沙龙，让女员工们快乐过节。

团建露营，“女神”过节新选择

由于活动限制，沙龙大多在室内举行。向往大自然的一些女性，还会选择户外露营，过个特殊的节日。

“看了天气预报，‘三八’节那天是个晴天，气温也还行。就想着约几个朋友，一起露营。”这几天，阮璐倩“考察”完椒江、黄岩的几家露营基地后，纠结选择哪一家。她和五六个女性朋友约定好，利用“三八”节的半天假期，到户外享受节日乐趣。

“三八”节的到来，带动了一波“露营热”。我市多位露营基地负责人告诉记者，“三八”节前后，他们承接多个女性团建项目。

“今天迎来第一批女神。烧烤、

围炉煮茶、插花、包包DIY、草莓采摘……活动多多，欢乐多多……”这是集美野社露营基地小红书账号上3月2日发布的一个帖子。

集美野社露营基地负责人介绍，3月份开始，他们接到了不少“三八”节相关的团建单子。“单位团建比较多，节日当天比较满。”该名负责人算了算，“三八”节当天，基地有200人。

为迎接“三八”节，集美野社露营基地还对场地进行了主题布置。“色调以粉色和绿色为主。”该名负责人介绍，粉色调迎合节日，绿色调则迎合春天。

记者 邱琳敏 文/图



日前，玉环市行政服务中心公安窗口和公积金窗口工作人员来到浙江力拓汽车零部件有限公司，向企业工作人员宣传公安户籍政策、公积金缴纳政策。
通讯员 盛馨薇 摄

文明健康 有你有我

“讲文明 树新风”公益广告

减 | 少 | 疾 | 病 | 从 | 小 | 细 | 节 | 开 | 始

宴

席

增强防疫 保护健康

提倡公勺公筷 让宴席更完美

中央文明办 宣