

攻入“3元线”，饮料市场开启花式促销

品牌方频打“健康牌”，中式养生水、无糖茶饮抢占市场

“

夏季炎热，饮料市场迎来销售旺季，商超纷纷推出各种促销活动，把单瓶价格拉入“3元线”。除了价格上的优惠，今夏更多无糖茶饮、中式养生水等“走上”货架，成为各类饮料揽客的“先锋”。

”



便利店内摆满饮料的冰柜



大润发东海店的饮料陈列货架

多买多优惠，单瓶价格明显回落

可乐涨价、冰红茶涨价……近几年，越来越多的饮料商品加入涨价行列，不少消费者看着不断变化数字的价格表，发出“喝不起饮料”的感叹。而到了最畅销的夏季，饮料价格却又降下来了。

记者走访发现，市区多家便利店、超市都推出了针对饮料类商品的促销活动。在市区的一家十足便利店，售价3.5元/瓶的品牌可乐，加入“会员专享”活动，任意2瓶5.9元，单瓶价格不到3元。另一知名品牌的活动则是任意3瓶9元，现场价格表上写着3.8元/瓶。某品牌950毫升的电解质水，标着特价6元。

“夏季是饮料品类的传统旺季，今年超市又新

增了4台小冰箱，共13台小冰箱。饮料是夏季销量的主要增长点。”世纪联华市府大道店食品处处长厉鸿慧介绍，为了迎接夏季市场，超市和品牌方都推出了不同力度的促销活动。细分品类看，果汁类增长最明显，6月24日至6月30日一周的销量同比增长23.6%。

总体优惠上，世纪联华市府大道店针对饮料这一品类推出“满68元送10元抵用券”的活动，抵用券后续消费满20元可用。单价上，8.9元就能带走一提12瓶的农夫山泉纯净水的折扣力度最大。另外，超市活动期间，铝罐装的可乐也被拉下“3元线”，单瓶售价2.8元。

为迎接夏季饮品销售的高峰期，大润发东海店推出了“冰饮节”促销活动，每个活动周期都会推出不同品类的饮料进行折扣促销。根据今年6月的销售数据看，卖场矿泉水和碳酸饮料的销售数据同比增长了5个百分点。

“活动商品打8折左右，有的力度大的价格会更便宜。”该店酒饮课长高先生介绍，7月3日，门店上了新一轮“冰饮节”活动，原价14元的六罐装的碳酸饮料优惠后的价格为9.9元，每瓶330毫升的饮料单价只要1.65元。

商品选择多，市场偏好再度改变

市场上可供选择的饮料种类繁多，消费者“挑花眼”的同时，也让消费者的要求更加“挑剔”。不论是老品牌还是近年来兴起的“新势力”，在饮料这条赛道上，不仅要维护拳头产品，还要不断出新获取消费者的关注度。

今年上半年，之前的大热门——无糖气泡水没有发力，反而是无糖茶市场迎来一波密集上新。

今年3月，康师傅推出了无糖茉莉花茶、无糖和低糖乌龙茶新品；同月，娃哈哈宣布进军无糖茶饮赛道，一口气上新茉莉花茶、正山小种、大红袍和青柑普洱四款新品；4月，雀巢茶萃推出水仙乌龙和茉莉花茶新品，统一上线新品春拂绿茶；农夫山泉则选择限量回归东方树叶明前龙井新茶。

在产品口味上发力的同时，各饮料品牌还在茶叶品种等方面做文章，以寻求新突破。除了已经上市几年的青柑普洱、茉莉花茶等风味的无糖茶外，还有栀子绿茶等新口味。在生产工艺方面，瓶装茶饮也注入了新卖点，将“原茶泡制”“低温慢沏”“高温萃取”“无菌冷灌”等制作工艺印刷在瓶身的显眼位置。

另外，作为今夏饮料市场另一“新星”，中式养生水也占据了一席之地。早前有整根人参泡的“熬

夜水”，现有红豆薏米水、枸杞水、桂圆水“接棒”。

以近几年关注度较高的元气森林为例，旗下的红枣枸杞水、红豆薏米水两款产品今年冲进了京东、天猫多个电商销量榜前十。该品牌还推出了新品清爽绿豆水，更加契合解暑需求。

“从6月开始，我们就陆续上了6款中式养生水。从这段时间的销售情况看，元气森林几个单品的销量都在逐步上升。”高先生认为，随着品牌方造势，广告大量铺开，消费者对此也有需求，这个品类有可能成为新的增长点。

饮料能养生，是噱头还是风口？

中式养生水受到消费者关注，而这些以较为常见的配方研发出来的瓶装饮品，为消费者带来的是精神上的养生满足还是确有奇效？这些产品是否适合所有群体？

根据相关法律规定，对保健食品之外的其他食品，不得声称具有保健功能。从产品广告宣传上来说，作为饮品，这些产品并不能以功效作为卖点。

“从这些饮品的兴起，我们可以看出人们对健康生活的重视，这是一个好的表现。”台州市中医院治未病科执行主任陈永青认为，中式养生水体现了群众的健康需求，但并不适用于所有人。从中医的

角度讲，任何药方都是要对症下药的，不存在“一方通用”的普适方。

以红豆薏米水为例，薏米是生是熟就有讲究。生薏米利水、熟薏米健脾，对于脾胃虚寒的人来说，就不适合用生薏米，湿热比较重的人群用生薏米反而是对症的。再如玉米须茶，功效是利尿祛湿、清肝利胆，具有消肿、降血糖、降压等作用，适合于痰湿或湿热体质的人群，而对于本身缺水的阴虚火旺群体就不适用了。

“中药茶饮可以喝，重点在于喝什么、怎么喝。”陈永青建议，当下大众对于自身体质了解并不多。市

民在选择茶饮时应先了解自己体质，选择适合自身的产品，切勿因盲目选择出现“越喝越缺”的情况。

另外，对于红豆薏米、玉米须茶等中式养生水，陈永青建议可以现泡现喝，保证新鲜度，泡煮的茶包要正规渠道购买，可以到医院由专业医生把脉问诊后，根据自身体质开具。以台州市中医院的中药茶包为例，一包的价格从一元到三元多不等，放进养生壶里煮几分钟就能饮用。在饮用的时候，尽量不要喝冰饮，以免造成脾胃受伤，引发腹泻等不适症状。

记者 陈佳杰 文/图