

门口石子路“出行难”，村民盼“硬化”

村干部回复：会在村民代表会议上提议讨论



道路平整通畅是安全出行的重要保障。近日，温岭市新中村村民陈先生却被家门口的石子路困扰，他希望村里可以及时硬化路面。

村民反映 家门口是石子路，回家不便

“我家门前原本规划有2.5米宽的路，但村里不给我们修，现在路不好走，车也不好开。”陈先生所说的路位于他家门口，长度三四十米。

陈先生介绍，原本路上长满草，他反映后才铺了石子。“路边有8间房，一房一户，其他人建了新房，就把老房子出租出去。而我只有这一间房子，这条路也是必经之路。”

7月25日，记者跟随陈先生来到现场。石子路上留有多道电动车的车辙，记者也在好几户门前发现停着电动车，但没见人，而陈先生家并没有人住。陈先生告诉记者，他平时租住在外面，想着等路修好了，再回家修房子。

村干部回复 暂无规划，会在村民代表会议上提议讨论

在村里走访时，记者发现村里“路路通”，田间地头都修建了水泥路，有些路段还有健身步道，但一些通往老房子的路仍是石子路。

这些村道是被“遗忘”了吗？记者采访了温岭市滨海镇新中村村支部书记张有春。

“全村类似未硬化的路有七八条，

离陈先生家不远，经过一段田间小路，便来到他87岁的母亲家，石子路也是老人家进出的通道。对于石子路，老人家同样直呼出行不便。

离家最近的地方反而成为最不方便的所在，陈先生说他多次向村里反映，“只要村里开始修路，我就反映，但没有效果。2022年，村里在田间地头修路时，曾答应给我家门前修路，可我当时没在家，回来时发现路还是没修。”

对于门前的石子路，陈先生希望村里可以修建水泥路。“村里没人住的田埂都浇了水泥路，我们希望村里可以把我家门口的路修成水泥路。”

如果要浇筑就一起修，只是暂时还没有规划。”张有春解释说，田埂道路是其他部门立项修建，专款专用且对道路建设都有一定要求，并非村里项目。

考虑到有村民反映石子路出行不便，村干部表示，他们会在村民代表会议上提议，讨论是否修建水泥路。

记者 项弋凌 文/图

台州首个公交TOD项目交付

“整体看起来还是不错的，外观颇具现代感，大堂感觉很精致，儿童游乐区我家小孩也很喜欢，从细节能感受到是用心了。”7月25日，台州首个公交TOD项目交付现场，业主们惊喜不已。

TOD是以公共交通为导向，在成熟完善且四通八达的公共交通系统之上，建设地标级城市综合体，进而带动整个区域的快速发展，加速让该区域成为繁华中心。

畅行深蓝中心作为台州公交集团第一个TOD项目，由台州市公交场站置业有限公司开发建设，位于台州市东平路南侧、海龙路东侧地块，占地面积11802平方米，总建筑面积约46201.12平方米。

该项目结合未来社区理念，融合公交中心、社区商业、精致住宅、商务办公4种业态，打造“人与公交”多元、包容、互动的城市空间，将公交服务有温度地融入城市生活。

据悉，项目公交场站停车区布置在办公楼下方，停车区与候车区采用玻璃隔断，并采用零排放、低噪音的电动公交车，最大程度降低对居民的干扰。同时，办公楼建在公交站旁，充分利用公交场站便捷性解决办公一族的通勤问题，两层地下停车场为社会车辆停靠提供便利。

项目投用后，通过“以站助建、反哺公交”的场站建设模式，推进城市有机更新，将有效减少公交客流集散点与公交服务设施的距离，有效解决台州站及周边区域公交停车难、候车难等问题，极大改善周边群众公交出行环境，提升公交出行服务品质，为高效推进“公交都市”创建提供保障。

值得一提的是，该项目开发模式获得了全国交通企业管理创新成果二等奖，为省内外传统公交场站的综合开发提供了可复制、可借鉴的选择。

记者 项弋凌

家门口的这场艺术品展 比肩国家级博物馆

近日，由中国收藏家协会会员、中国珠宝协会会员蔡希主办的“清代艺术品展”在椒江蔡府百年艺术馆开展。本次展出清代朝珠、官服补子、宫廷缙丝、鼻烟壶等清代艺术品共100多件，都是目前国内难得一见的珍品。

朝珠是清代朝服上佩戴的珠串，这次展出的朝珠有青金石朝珠、墨玉翡翠朝珠、琥珀朝珠、蜜蜡朝珠、玫瑰水晶朝珠、官造琉璃朝珠等，从清早期到清晚期都有。其中，部分原配原版的整挂朝珠，同中国国家博物馆的展品一致。

补子为清代官员官服上标志品级的徽饰，文官绣飞禽，武官绣走兽。蔡希告诉记者，高档的补子用金丝制成，这种工艺现已失传，至今还没有仿品。此类藏品中真品很少，市面罕见。

缙丝是中国传统丝绸艺术品中的精华。清代，缙丝仅由宫廷官造，民间不得使用，被称为“一寸缙丝一寸金”。蔡

希介绍，现在制作一幅缙丝艺术品需要一年时间，费用约600万元。缙丝分为生活用品缙丝和艺术品缙丝，生活用品缙丝如龙袍等，艺术品缙丝如缙丝画等。缙丝艺术品现仅见于国家级博物馆，此次展出的缙丝艺术品源于国外私人博物馆。

为了将这些珍品带回国内，蔡希多年来积极联系国外私人博物馆、国际著名收藏家、世界珠宝联合会会员，用诚心打动他们，千方百计求购。同时，他一直关注国际知名拍卖公司的拍卖信息，逐渐丰富自己的藏品。

据了解，蔡府百年艺术馆于2022年开馆，至今已经举办钢笔、琥珀蜜蜡、少数民族文字等多场专题展。“此次举办清代艺术品展，是为了让更多市民在家门口就能看到各种珍品，对清朝时期的文化有具象的了解。”蔡希说。

记者 林樱 王琛琪

眺望巴黎 公益体彩与中国奥运健儿同行

近些年，中国体育在夏季、冬季奥运会及其他各项世界大赛中不断取得突破，书写新的篇章。在这背后，中国体育彩票一直是默默无闻的支持者。

中国体育彩票是国家公益彩票，在发挥“公益事业助推器”职责的同时，还被誉为“体育事业生命线”，为体育强国建设贡献力量。本届巴黎奥运会，作为国家公益彩票的中国体育彩票将再次扮演中国体育坚强后盾的光荣角色，与运动健儿携手出征。

奥运争光，体彩添彩。30年来，中国竞技体育实力节节攀升，实现许多历史性突破。从1996年至2020年的7届夏季奥运会，中国体育健儿稳居金牌榜第一集

团。2022年北京冬奥会，中国代表团首次跻身冬奥会金牌榜前三。巴黎奥运会在即，在体彩公益金助力下，中国体育军团将以“使命在肩、奋斗有我”的责任担当，向世界展现中国式现代化体育实践的强大力量。

值得关注的是，在中国的奥运大家庭，一些知名运动员还拥有另外一个“特殊身份”——体彩公益形象大使。

在征战本届巴黎奥运会的中国体育代表团名单中，体彩公益形象大使也构成了一道亮丽的风景线。其中，游泳项目的费立纬、叶诗文是浙江体彩公益形象大使，跳水项目运动员王宗源、昌亚妮是湖北体彩公益形

象大使，皮划艇项目运动员刘浩是云南体彩公益形象大使，田径运动员刘虹是广东体彩公益形象大使。

每一枚奥运金牌的背后都有体彩公益金的支持，每一名中国运动员都是体彩公益的受益人。自2006年以来，特别是2008年北京奥运会之后，体彩公益形象大使成为联结优秀体育选手与公益体彩的特殊存在。10余年来，百余位奥运冠军纷纷出任体彩公益形象大使，为向社会公众传播体育精神、公益精神发挥榜样作用，为体育强国建设汇聚更多力量。

眺望巴黎，中国体彩与中国体育将携手出征！

(台彩)