

年轻人的新宠——“痛包”

近日,衢州市民张先生想为即将年满十六岁的侄女庆祝生日,便询问她想要什么生日礼物。侄女既没有选择当下流行的汉服,也没有选择备受年轻人喜爱的游戏机,而是提出了一个特别的请求——一只“痛包”。

究竟什么是“痛包”呢?为何年轻人对它如此着迷?而“痛文化”又蕴含着怎样的深刻内涵呢?带着这些疑问,记者展开了调查。

新一届年轻人爱背“痛包”

“痛包”,或许你对这个名词非常陌生,但只要稍加留意,就一定在商场、游乐园、漫展等地方见过那些挂满动漫人物徽章、玩偶等周边的包包。这些,就是传说中的“痛包”。

“痛”一词源自二次元文化,带有一种“独特和夸张”的别样意味。“痛包”的标志性特征是其外侧的透明夹层,粉丝们可以将心爱的动漫角色徽章、玩偶等展示其中,彰显个性。

近年来,“痛包”在年轻人中悄然兴起,时至今日更是迎来了爆发式的流行浪潮。几乎每一个热爱动漫的年轻人,都会拥有一只属于自己的“痛包”,它不仅仅是一种独特的时尚文化,更是粉丝们表达对二次元角色热爱的载体。

“最喜欢的东西,想炫耀给所有人看。”2000年出生的姑娘一一,是一位追星族,她的“痛包”

二次元经济逐渐火热

“痛包”的流行,与二次元文化近年来越来越受年轻人喜爱有关。

在众多“吃谷人”当中,妍妍对二次元文化有着自己独特的见解。在她看来,“痛包”就像一个容器,而“谷子”才是真正的灵魂所在。所谓“谷子”,是由“Goods(商品)”音译而来,指的是热门动漫、游戏、小说相关的周边商品,例如徽章、立牌、海报等。而“吃谷人”,顾名思义,就是热衷于购买周边商品的人。

今年22岁的大学生妍妍,是动漫《排球少年》的忠实粉丝。妍妍购买周边商品的诱因,起初是出于对其中某个角色的热爱,但真正开始装饰“痛包”,却是为了参加一场令人期待的线下主题活动。

“要装饰一个出色的‘痛包’,其实并不便宜。一个包体,百来元就可以搞定,而花费的大头则在周边商品上。”妍妍以自己的“痛包”为例进行计算,六个徽章价格在200元左右,三个挂件在100元左右。其他还有各类钥匙扣、小娃娃、立牌等周边商品。七七八八买一整套,一只包大约需要600元。“我还不算花得多的,在二次元圈里,一个经过精心装饰的‘痛包’,总价可以突破千元。”妍妍说。

近年来,随着二次元文化的不断普及和发展,潮玩店、“谷子店”在北京、上海等大城市迅速

“痛”是一种生活态度

随着时间的推移,“痛”的含义已逐渐拓展,不再局限于二次元领域。有些人甚至用它来形容装饰后物品价值的高昂,比如网友将潘展乐挂满奖牌的床称为“痛床”。

“痛包”也走出了二次元的圈子,朝着“万物皆可痛包”的方向不断发展。即使不太关注动漫或游戏,年轻人依然能找到各种装饰包包的方式,来表达自己的内心某个角落。

在社交媒体上,有人在备考初级会计资格考试期间,把自己的老师做成人物卡片背在包里,以此激励自己努力;有人自制了一个“上班痛包”,黑包上展示着一张红纸,上面写着“我爱上班”四个大大的字,一个哭脸的表情被画上叉叉,



上整齐排列着8只以她偶像为原型设计的徽章,还有一个用毛绒卡套精心保护着的立牌。此外,她还经常收集毛绒玩偶、编织手绳、钥匙链等小巧可爱的饰物。她会根据当天的心情及穿搭风格,精心设计自己的“痛包”。

在她看来,背“痛包”上街的意义,就在于不用开口,就能立刻识别出志同道合的朋友。这不仅是表达自己喜好的一种方式,也是一种独特的时尚宣言。

在社交平台上,“痛包”话题的浏览量高达8.2亿。网友们纷纷分享装饰“痛包”的教程,收获了超过4万的点赞。奥运冠军全红婵的“痛包”更是引发了热潮,同款痛包一度在网上被抢购一空。这一文化现象从小众,逐渐走向了主流社会。

增多。不少商业街和大型购物中心也开始尝试引入二次元元素,以撬动次元群体的消费力。这股风潮,如今也吹到了衢州。

宋鹏杰是市区青悦里商场玩具店的老板,他在今年7月开始在店内摆卖“谷子”,吸引了许多“吃谷人”前来光顾。记者走进店内逛了一圈,看到货架上摆着各类裸包,大多数裸包设有透明PVC口袋,还配备了网布扎板,便于消费者根据个人喜好进行DIY。店内还有《第五人格》《原神》《排球少年》《蓝色监狱》等IP的周边商品,一个徽章的价格在15元到50元,单价更高的谷子是手办、挂件、立牌等,贵的超过两三百元。

“从7月到现在,这种二次元周边商品已经占据了店里营业额的70%。来消费的大多是初中生到大学毕业一两年的年轻人。”在宋鹏杰看来,二次元周边商品是如今商场和零售业新的活力和增长点。

二次元文化对实体经济的影响力逐渐显现,年轻消费者对于个性化商品的追求也为零售商提供了新的思考方向,即如何结合流行文化和消费者需求,创造新的消费体验。“今年明显感觉衢州二次元浓度增长很快,市区几个商场的潮玩店、饰品店今年都开始卖‘谷子’。我们接下去会在吾悦商场新开一个谷子店,还会设置一个区域用来举办二次元活动。”宋鹏杰说。

旁边画了个笑脸。“痛包”的流行,从侧面反映了年轻人对情绪价值的需求。

妍妍认为,“痛包”及其背后的“痛文化”之所以风靡,一方面,是因为二次元圈层长久以来对搜集各种心仪动漫角色的“美丽废物”抱有极高的热情。这些独特的装饰不仅彰显了年轻人个性化的品位,还成为了他们的一种社交货币。另一方面,在当今这个充满竞争、内卷严重的时代,面对巨大的现实压力,年轻人需要更多的身心陪伴。而像这类能够随身携带的周边商品恰好充当了这一角色,成为了最佳的情绪解药。“这或许就是我们的一种生活态度。”她说。

据《衢州晚报》

多年前网购课程如今机构主动来退费?

提醒:“预存金额获返利”或“购买某类产品抵学费”的退费方式是诈骗

心血来潮在网上买了学习课程,谁知多年后,收到培训机构的“退费通知”,称可以退还部分学费。这样的事,你信吗?

不久前,家住嘉兴市区的成先生接到一个陌生来电,对方自称是某金融理财学习机构的工作人员,也是他之前报的网课的客服。“系统查询到您学习的次数比较少,课时还剩余很多,因此自动生成了部分退款。”

成先生仔细想了想,自己确实之前有报名网上的培训课程,现在可以退款,自然欢喜无比。心动之下,成先生按照对方要求,通过QQ添加了客服,之后客服告知他,需要下载某个基金APP来进行退费操作。

“客服让我下载了一个名叫‘益民协办’的APP,然后联系上面的一个资金专员。”资金专员告诉成先生,需要他购买几笔基金,学费会以升值收益的方式予以退还。成先生按照对方要求首次尝试购买了一笔小额基金,之后成功提现了一笔小额退费,于是心中的顾虑彻底打消了。

之后,成先生先后买入多笔基金,准备一次性加收益提现,但在其提现时,却被一再提示“操作失误,账户冻结”,需要继续投入资金解封账号才能提现。几天后,成先生筹备好资金,又陆陆续续投入了几笔,但是依旧无法提现。

“去找那个资金专员,他查了很久跟我说,是我的账户信用积分不够,让我买点信用积分。”无奈之下,成先生又花了几笔钱购买信用积分,好不容易信用积分达标了,再次操作提现,却依旧显示“操作不当,提现失败”。

直到此时,成先生才突然警醒,联想到之前看过的反诈宣传,意识到自己可能遭遇了诈骗,便马上报了警。而此时的他已经前前后后转账近200笔,损失55000余元。

无独有偶,前几天,嘉兴崇福的沈女士来到桐乡农商银行崇福支行办理业务,要求支取一笔10万元的存单。因存单未到期,且金额较大,柜员询问其取现用途,沈女士支支吾吾地吐露了实情。

原来,沈女士接到一个电话,对方称可以带着她学习投资,但需要购买付费课程,事后她发现课程无用,便要求退款。之后,一名自称“退办专员”的人联系了她,告知她需要下载一款提现软件。

按照对方指示,沈女士下载了名为“中洲咨询”的软件,可就当她进行提现操作时,问题来了。“第一笔提现1000元成功了,我还挺开心的,可就在第二笔提现10000元时,显示资金账户被冻结。”该专员告知沈女士,需要追加5万元投资,账户才能解冻,沈女士便急急忙忙来到了银行。最终,在反诈民警和柜员的共同劝阻下,沈女士意识到了这是连环骗局,最终放弃追加这5万元投资。

警方提醒:正规退费流程会原路返还到个人缴费账户,凡所谓“预存金额获返利”或者“购买某类产品抵学费”的退费方式都是诈骗。消费者遇到要求下载不知名APP、填写个人身份和银行卡信息、提供手机验证码等,切勿盲目配合操作,应先通过官方渠道核实查证。

据《南湖晚报》

中国体育彩票浙江省20选5第24257期开奖信息

开奖日期:2024年9月23日
本期销售金额:149.566元

本期开奖号码:02 10 13 16 20
本期出球顺序:20 02 13 16 10

本期中奖情况

奖级	本地中奖注数	单注奖金
一等奖	3注	7,727元
二等奖	344注	50元
三等奖	6,581注	5元

0.00元奖金滚入下期奖池。
本期兑奖截止日为2024年11月22日,逾期作弃奖处理。
本信息若有误以公证数据为准。