

超市购买的新鲜年糕,竟发现“黑点”

记者介入后,超市方向顾客道歉,并做出相应赔偿



超市里售卖的盒装年糕生产日期新鲜、保质期明确,加上包装卫生干净,吸引了一批忠实顾客。

近日,温岭市民莫女士从家附近的超市购买了两盒年糕,可结账后,她发现有一盒年糕上有“黑点”,她认为年糕存在发霉变质的现象,想要得到应有的补偿。

顾客 年糕有“黑点”,向超市索赔

莫女士家住温岭银泰百货附近,平日里习惯在商场负一楼的BMH生活超市购物。9月21日,她如常带着孩子前去逛超市。“当时是晚上6点多,剩余年糕盒数不多,我按分量随手拿了两盒,准备第二天中午做肥牛汤糕。”

结账后,莫女士推着购物车出了超市。“我们自己准备了袋子,往里装东西时,发现有一盒年糕上有黑点。”看到异样,莫女士仔细观察了年糕,发现有一盒里的三条年糕有黑点、白点,出现发霉变质状态。

于是,莫女士回到超市。“我和超市工作人员说年糕变质了,他们没有解释为什么当天日期的年糕会发霉变质,也没有拆开,只是看见发霉后,找来超市负责人。他说是发霉了,可以给我退款。”

莫女士称,之前她也遇到过食品变质的情况,但一般都不是当场发现,想着可能也存在储存不当的情况,所以不了了之。

可这次是当场发现,加上“舌尖上的安全”有法可依,莫女士没有同意超市的建议。“我希望将年糕退掉,并按照相关规定赔偿我1000元,但超市工作人员说做不到,之后他们就置之不理了。”

没有得到满意的处理,莫女士先带着两盒年糕回家。没有异样的那盒年糕,莫女士用它制作了美味佳肴,而有“黑点”的那盒被保存下来。“正常年糕存放在冰箱,至少可以放两三天。而那盒年糕当天日期就有霉点,可能是超市存储不当,或者是前几天没卖完留下的。有‘黑点’那盒年糕买来第二天,里面就布满了霉点。”

为了解决年糕问题,莫女士也联系了银泰百货。“我联系到银泰百货的客服,他们给我的反馈是超市回应可以退一赔三,银泰百货出于对我购买到发霉食品的歉意,说再补偿我100元。”

这样的结果,莫女士并不满意,进而将情况反映到相关部门,得到的答复是超市同意年糕退货,并补偿200元。对此,莫女士也不认同。

超市 “黑点”可能是杂质,并做出赔偿

年糕上的“黑点”是发霉吗?记者陪同莫女士来到BMH生活超市,超市店长秘书陈先生称“黑点”并非霉点。“我们和厂家沟通过,‘黑点’可能

是杂质黏上去了,白点可能是冷柜温度差引起的白霜。”

超市的说法莫女士不认同,她觉得年糕肉眼可见的存在变质发霉情况。

“年糕从供应商进货时是切好的年糕条,超市负责装盒打包。我们都是当天进货,当天清完,哪怕当天卖不掉,我们也会处理掉。”陈先生称,当天,顾客反映年糕有问题后,超市已将剩余年糕下架处理。

陈先生解释道,年糕属于加工农产品,超市处理方式是退一赔三。“我们和顾客暂时还没协商一致,但我们都有在处理。不管是什么问题,从我们超市买的东西,我们会负责到底。”

年糕“黑点”争议该如何解决?陈先生当场向莫女士道歉,在请示超市领导后,给出了解决方案。“我们和供应商还没有沟通好,考虑到顾客的情况,我们超市先赔偿,后续我们再和供应商协商。我们对食品一直有严格要求,以后在细节方面也会再加强管理。”

这样的处理方式,莫女士欣然接受,也希望超市可以加强食品安全管控,并表示后续她会继续光顾这家超市。

律师提醒 若有食品安全问题,可多途径解决

民以食为天,食以安为先。“舌尖上的安全”该如何保障?记者咨询了浙江和从律师事务所律师曹理尚。

《中华人民共和国食品安全法》规定消费者因不符合食品安全标准的食品受到损害的,可以向经营者要求赔偿损失,也可以向生产者要求赔偿损失。接到消费者赔偿要求的生产经营者,应当实行首负责任制,先行赔付,不得推诿;属于生产者责任的,经营者赔偿后有权向生产者追偿;属于经营者责任的,生产者赔偿后有权向经营者追偿。生产不符合食品安全标准的食品或者经营明知是不符合食品安全标准的食品,消费者除要求赔偿损失外,还可以向生产者或者经营者要求支付价款十倍或者损失三倍的赔偿金;增加赔偿的金额不足一千元,为一千元。但是,食品的标签、说明书存在不影响食品安全且不会对消费者造成误导的瑕疵的除外。

“食品经营者应当按照保证食品安全的要求贮存食品,定期检查库存食品,及时清理变质或者超过保质期的食品。”曹理尚进一步称,食品生产经营者在食品生产过程中必须确保食品安全。

曹理尚提醒,消费者在购买食品时,要仔细查看生产日期、保质期等信息,避免购买到过期食品。若不慎购买到过期食品,消费者可以尝试与商家进行沟通,说明购买食品已过期,并提出退货、换货或赔偿的要求。若与商家协商无果,消费者也可向当地市场监督管理部门或消费者协会寻求帮助解决。 记者 项弋凌 文/图

2024年全市体育彩票市场形势分析会召开 筹集公益金5.02亿元

昨天下午,台州体彩召开2024年全市体育彩票市场形势分析会。记者从会上获悉,截至9月29日,台州体彩总销量突破21.2亿元,排名全省第5,同比去年增长19.61%;筹集公益金5.02亿元,同比增幅16.4%。

销量增长背后,是台州体彩多点发力,探索发展“新引擎”的成果。哪些方面可圈可点?台州市体育彩票管理中心负责人俞叶飞作了相关介绍。

拓展渠道,是体育彩票发展的新动能。传统实体店方面,台州体彩努力提升体彩实体店的覆盖率。数据显示,全市目前共有体彩实体店1561家(传统店1030家,行业531家),包括综合体展示体验中心26家,便利连锁344家,小微渠道94家。其中,今年新增的门店就有173家。

新渠道拓展方面,积极探索小微渠道建设,充分挖掘年轻群体市场,综合体展示中心极大地丰富了渠道品牌。市体育彩票管理中心还积极开展星级评定工作,预计今年全市将有五星级实体店100家,四星级实体店210家,三星级实体店340家。

在此基础上,围绕“提销量”,市体育彩票管理中心对市场进行跟踪调研,结合不同游戏玩法采取了一系列举措。

今年以来,台州体彩还借热点助公益,擦亮了品牌美誉度。如结合体育赛事,助力2024温岭黄金海岸跑步赛、2024全国海岸赛艇沙滩冲刺公开赛、浙江省第四届女子健身大赛等,共开展19场品牌落地推广活动。

下阶段,台州体彩将继续加强“管理人员、专管员、代销者”三支队伍建设,升级改造兑奖服务大厅、彩票展示销售区、购彩者之家等对外窗口,构建类型多样、覆盖广泛、提质增效、功能丰富的体彩渠道。同时,坚持体彩品牌化,推动体彩与体育赛事、公益活动、本地文化的融合,并持续开展“温暖回家”系列公益活动、救在身边活动、增设体彩救援服务站等,打造“体彩+”公益力和公信力,为稳就业和保民生发挥更大的作用。 记者 王艳

汇集77家房企、85个优质楼盘

快来线上房展会看房选房啦

10月1日,2024台州线上房展会暨置业团购季正式开幕。房展会汇集全市77家房企、85个优质楼盘,通过线上展示、线下销售的形式,在市民与房企之间建立通畅的沟通桥梁,助力有购房需求的市民好选房、选好房。

当前房地产行业和房地产企业正处于向高质量发展转型的关键时期,人民群众的住房需求也从“有没有”向“好不好”转变。本次线上房展会延续“和合台州 幸福宜居”这一主题,将持续到12月31日,贯穿整个第四季度,满足居民多样化住房需求,促进房地产市场总体保持平稳运行。

一部手机就能“掌握”全市好房。为方便市民随时看房,线上房展会由市委、市政府唯一官方新闻客户端“望潮”上开发搭建“2024台州线上房展会暨置业团购季”线上展示平台,分区域按楼盘在售、待售状态标签,供购房者线上查看楼盘基本信息、户型图、地址导航等。

看房买房,除了便利更有惊喜。展会期间,部分参展楼盘会推出优惠价、特价房,让利于消费者,激发购房热情。

在此基础上,部分参展项目方还会提供面值3万元专用购房券。购房券通过线上抢券方式定期发放,10月1日-7日每天9点开抢;11月-12月,每月1日、15日9点开抢,持券人签约时可在享受完该楼盘全部销售优惠后,再按购房券面额直减,每套房限单次使用一张购房券,特价房源除外。另外,展会期间市民可参与线上的“好礼转盘”等抽奖活动,获得更多惊喜。 记者 陈佳杰

