

当霸总微短剧的风吹向“夕阳红”

诱导消费情况突出,警惕微短剧的“数字陷阱”

这两年,微短剧风靡全网,成了不少人的“心灵能量加油站”。通勤路上、工作间隙、午休……不少人都会刷一会儿微短剧。

最近,微短剧的“风”吹向了中老年人。《闪婚,老伴是豪门》《闪婚后,五十岁霸道总裁狂宠我》《惊!保洁老妈竟是世界首富》……各类中老年题材微短剧“硬控”中老年人。为看剧,他们有的甚至“一掷千金”。

中老年人沉迷微短剧,换着平台看

市民赵小姐与父母同住,有天凌晨1点,她去餐厅倒水喝,经过父母房间,发现他们还没睡。夜里安静,“拜见董事长……”一段夸张的说话声响起,清晰地传入赵小姐耳朵。

“大半夜不睡,你俩在看什么呢?”赵小姐特好奇,早餐时打趣道。

原来,她62岁的母亲是在看一部“老年霸总”短剧,主要讲述了作为集团总裁的50岁男主与45岁女主闪婚后的甜蜜爱情故事。“起初,男主隐瞒了身份,假扮成一名维修工,后来为给自己的二婚老伴解围,才亮明身份。亮明身份后,刁难他老伴的‘恶女人’吓坏了。”一谈起剧情,赵小姐的母亲滔滔不绝。

耳濡目染,赵小姐的父亲也开始刷微短剧。

“父母退休在家无聊,两人每天就各自占据沙发一角,换着平台刷微短剧。”赵小姐留意到,父母的手机上下载了好几个观看微短剧的APP。

上周末回了趟老家,吴先生发现自己80岁的奶奶也整天捧着手机不放。“手机很多功能,她都不会用,但点击观看微短剧却熟练得很。”吴先生表示,中老年题材微短剧几乎“换汤不换药”,但他奶奶却看得津津有味。只要她点开一部,大数据就会给她推送很多部。

“拿捏”中老年人心理需求,激起冲动消费

中老年微短剧为何如此吸引人?

赵小姐的父母直言:“越看越爽”。这类微短剧剧情通常都是先惨后爽,比如前期主角被反派各种欺负,而后那些反派被打脸,主角的真实身份竟光鲜亮丽、不容小觑。

“又惨又虐,故事又有转折,主角从丑小鸭变成了白天鹅,这么爽的剧情谁不爱看啊?”赵小姐母亲坦言,看剧时,很容易代入情感,看到自己。

这类剧情好似一个“钩子”,紧紧钩住了赵小姐母亲的心。“大部分微短剧前几集免费看,接着就要收费了,我妈通常控制不住自己的手,会冲动消费。”据赵小姐观察,不同微短剧APP收费标准不同,但总体来看,其价格远比长视频平台会员贵。

记者打开某视频平台搜索“中老年微短剧”,接着随机点开推荐的几部,发现前几集都是免费看,但若要看全集就需要充值。有些微短剧,新人限时优惠,比如说15元就可观看全集。但当新人身份不再,就需要支付原价。

记者浏览了多个微短剧APP后发现,要充值解锁剧情,就必须购买相对应的虚拟货币,再用虚拟货币兑换相应的集数或会员。仔细看,充值界面标有一行小字“因政策限制,充值仅限固定金额”,这意味着用户只能按照指定的数额进行充值,没法自定义充值金额。

“看完想看的剧后,充值的虚拟货币还剩下一些,不舍得浪费,你又会继续充值。”赵小姐的母亲说。一来二去,钱越花越多。

对于吴先生奶奶等一些老人来说,更是没法清晰计算自己追剧所花费的金额。

< 中老年 搜索

综合 小说



晚恋老公狂宠我
现代言情·霸总·99集



爱在黄昏前相遇
霸总·现代言情·65集



今生有你
现代言情·霸总·76集



中年危机之绝地翻盘
都市日常·职场·33集



▲在家躺沙发上刷微短剧。
◀某视频APP页面截图

诱导消费情况突出,警惕“数字陷阱”

“看剧花出去的钱还能追回来吗?”发现奶奶花了不少钱看剧后,吴先生试图捋清这些APP的充值规则,并进行维权,但与相关平台客服沟通退款的过程并不顺畅。

针对网络微短剧存在的一些问题,记者咨询了浙江和从律师事务所律师曹理尚。

曹理尚介绍,依据《价格法》的相关规定,经营者销售、收购商品和提供服务,应当按照政府价格主管部门的规定明码标价,注明商品的品名、产地、规格、等级、计价单位、价格或者服务的项目、收费标准等有关情况。同时,《消费者权益保护法》明确指出,消费者享有知悉其购买、使用的商品或者接受的服务的真实情况的权利。

然而,当前网络上的部分微短剧,有的在收费时未做到明码标价,或标价方式模糊,缺乏清晰的收费说明及使用规则,违反《价格法》及《消费者权益保护法》的相关规定,侵害了消费者的合法权益。曹律师进一步指出,微短剧的收费模式主要存在以下问题,一是收费不透明,部分微短剧在收费时未提供清晰的充值说

明、使用规则或用户须知,致使消费者难以了解具体的收费标准和方式;二是诱导消费现象普遍存在,一些微短剧通过低价广告诱导消费者付费,甚至使消费者在不知情的情况下被连续扣费;三是采用虚拟货币作为支付手段,如“金豆”“金币”等,消费者需先通过购买虚拟货币后才能兑换剧集,这种方式增加了消费的复杂性和不确定性。这些方式都容易使消费者掉入“数字陷阱”。

微短剧涉及的法律问题较为复杂。针对微短剧市场的新情况和新问题,曹律师建议,相关立法机关应适时完善相关法律法规和政策,为市场健康发展提供法律保障;政府相关部门应加强对微短剧市场的监管力度,对违法违规行为进行严厉打击和处罚;网络平台则需对微短剧运营主体尽到合理的审查义务,对违规的微短剧运营主体及微短剧及时依规定处理;消费者应提高自我保护意识,在购买微短剧服务时仔细阅读相关协议和说明,避免陷入消费陷阱。

记者 陈轶男 文/图

分类信息

今日来稿 明日见报 花钱少 见效快

刊登热线: 0576-88516110
13515761363

本刊分类广告受理: 房产证、土地证、身份证等各类证件遗失声明, 各类公告(启事), 店铺、仓储、闲置厂房、写字楼租售, 单位招聘, 个人求职, 家政服务等信息发布。

喜报

家有喜事, 昭告天下。

热线: 13736520931 0576-88516110