

肯德基下架“自在厨房”引发关注,记者走访发现——

台州门店均已下架

最近,肯德基全国多地门店、渠道下架“自在厨房”冷冻预制类产品,引发关注。

台州情况如何?昨日,记者走访了市区几家肯德基门店一探究竟。

以记者家为起点,周边10公里范围内的16家肯德基门店均已下架自在厨房产品,包括椒江耀达店、金地中城广场店、锦江店、欧尚东海店等。打开肯德基官方小程序,各门店点餐页面上均已不显示“自在厨房”分类。

当天下午3时13分,记者来到肯德基椒江耀达店。因为不是饭点,出餐区仅有一名工作人员。

等待取餐期间,记者询问该名工作人员关于自在厨房产品的情况。该工作人员介绍,“前段时间收到公司通知,全国门店统一下架自在厨房产品。有些门店如果还有存货,可能会继续卖。”

当被问及该系列产品此前销量如何,是否因为销量问题而下架,该工作人员表示,销量不尽如人意,许多顾客都不知道肯德基有卖冷冻的炸鸡半成品。“下架可能是因为公司要进行产品迭代,或许之后会重新上架,也可能从此不卖了。”该工作人员猜测道。

据了解,肯德基于2020年推出“自在厨房”预制食品,如香骨鸡、芝士焗饭、牛排等。2022年11月,其部分半成品产品在淘宝销售额达到600万元,登上品类榜第二名。

不过,消费者对肯德基自在厨房产品的口味褒贬不一。市民郑小姐曾买过几件,但吃完后,她发现口感和店里现做的天差地别。“毕竟是冷冻的预制食品,店里炸鸡的油温、时间、新鲜程度肯定都是精准把控。”自那以后,每次嘴馋,郑小姐或直接去门店就餐,或点外卖。

聊起与自在厨房产品的“二三事”,工作人员印象最深的还是,该系列产品曾与门店在售的其他产品共同存放于一起。偶尔,会有顾客点一份自在厨房产品,她得在储藏室找半天。

随后,记者查询了线上情况,发现天猫“肯德基自在厨房旗舰店”已关闭,肯德基APP商城中也已下架自在厨房专区,抖音账号“肯德基自在厨房旗舰店”更是停更超过3个月。

“自在厨房产品已经下架很长一段时间了,具体日期不太清楚,但并未通知具体原因,也没通知是否未来还会上架。”天猫肯德基官方旗舰店客服称。

记者 陈轶男



温岭太龙项目:

“党旗进工地”党建共建示范点正式授牌

11月20日下午,“党旗进工地·我在太龙当旗手”党建共建示范点启动仪式在中交四航局温岭太龙项目部举行。现场,中交四航局温岭太龙项目部被正式授牌为“党旗进工地”党建共建示范点。

温岭太龙项目是温岭市主城区与东部片区连接的重要通道。目前,项目正处于全面大干冲刺节点的关键时期,工期紧、任务重。为强化党建这一“红色引擎”,该项目部启动本次党建共建活动。启动仪式上,温岭市交通运输局为该项目部进行“党旗进工地”党建共建示范点授牌、授旗,正式宣告示范点创建工作的启动。

“通过这次党建共建活动,将进一步凝聚各方力量,整合多方资源,更好将党的政治优势和组织优势转化为生产优势、创新优势、发展优势,以高质量党建引领推动项目高质量建设。”总承包分公司

党委副书记、总经理黄超说。

当前,温岭市交通运输局正积极打造“岭路先锋”党建品牌,常态化开展“党旗进工地、党徽耀行业、党纪严执法、党员展风采”系列活动。

温岭市交通运输局党委书记、局长潘华荣表示,中交四航局太龙快速路项目部,作为温岭在建交通项目的一支骨干队伍,在项目推进、地方合作等方面走在各项目部前列。开展特色党建活动,把“党旗进工地·我在太龙当旗手”这一活动打造成交通重点工程党建的金名片,发挥好党建共建作用,引导党员在项目建设中发挥表率作用,带领广大职工积极投身项目建设,以更快的建设速度、更好的安全质量、更靓丽的党建品牌,为温岭奋进“两城两湖”做出新的更大贡献。

记者 徐颖骅 文/图

欢迎订阅

2025年

台州晚报

贴身贴心 与你最近

全年定价: 268元/份

国内统一刊号 CN33-0115

