

# 商讯

公众号  
88060000  
1zsbwx

编辑:张超 Email:1zsbwx@163.com

台州智能马桶企业和市场的调查报告出炉。数据显示——

## 过半台州人都想买本地生产的智能马桶



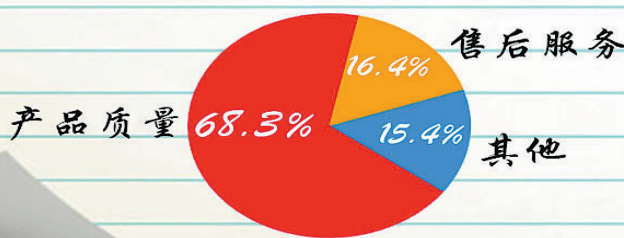
### 台州智能马桶制造企业转型升级方式(多选)

85.7% 通过技术升级与创新,提升企业核心竞争力

78.6% 企业通过创新产品,提高产品附加值

71.4% 通过创建自主品牌,加强质量管理提升服务能力

### 影响居民购买智能马桶的因素



数据来源:国家统计局台州调查队 制图:陈佳乐

作为全国闻名的智能马桶生产基地,台州智能马桶产业已经成为本地传统产业升级的典范。不久前,我市统计部门对全市正常生产的19家智能马桶成品制造企业(8家规模以上企业和11家规下企业)开展“台州智能马桶产业企业发展状况”调查,内容包括企业生产、销售、售后服务、发展面临的问题以及转型升级方式等。

同时,随机抽取200户台州居民开展“普通家庭拥有(使用)智能马桶情况”调查,内容包括普通家庭拥有智能马桶情况、购买意向、购买途径、使用情况等。

商报记者 陈佳乐

### 【企业问卷】

#### 技术创新、做大品牌等成台州智能马桶提质增效主要方式

2015年,国内智能马桶市场出现井喷,而台州的智能马桶产业随着近两年的发展,产业规模在不断扩大。制造企业从2004年的3家发展到2016年的19家,年均增长16.6%,其中2016年企业数比上年增长26.7%;19家智能马桶生产企业2016年产量为46.47万台,比上年增长129.3%,2017年预计产量为134.34万台,比2016年增长189.1%。

由于国民接受度不高,行业国家标准未出台,准入门槛较低,两大配件产业缺失,专业人才匮乏等因素,智能马桶产业面临较大

挑战,台州的智能马桶企业正不断寻求实现提质增效的新方式。

问及台州智能马桶制造企业转型升级方式(多选)时,85.7%的企业通过技术升级与创新,提升企业核心竞争力;78.6%的企业通过创新产品,提高产品附加值;71.4%的企业通过创建自主品牌,加强质量管理提升服务能力。

2016年,台州智能马桶制造企业的自有品牌销售额占总销售额的比重为48.4%,比上年提高15.4个百分点,其中规模以上企业自有

品牌销售额占比较高,为65.0%,比上年提高19.3个百分点。

从研发经费投入看,2016年19家企业研发投入4334.52万元,比上年增长55.8%,预计2017年研发经费投入要比2016年增长1.26倍。

从技术研发机构建立情况看,截至2016年年底,规上智能马桶制造企业中建立了技术研发机构的占50%,而全部规上企业占比仅为19.5%,可见智能马桶生产企业研发能力较强。

### 【居民问卷】

#### 七成台州人对智能马桶不太了解,质量、售后等是市民最关注的点

截至目前,已有5家企业获得“中国著名品牌”,“2015年度中国智能马桶盖十大品牌总评榜”中,有2家台州企业入选,“2016年中国智能马桶十大品牌排行榜”中,有3家台州企业入选。2016年中国杭州G20峰会期间,台州有5家企业的智能马桶入驻了嘉宾下榻的宾馆和G20峰会现场。

随着区域知名度的明显提升,台州本地居民购买本地生产的智能马桶(盖)意愿增强。据抽样调查显示,有购买智能马桶(盖)意向的居民中有50.3%的人想购买台州本地企业生产的智能马桶,有39.9%的台州居民

选择购买国外(主要是日本)智能马桶(盖)。该调查显示,42.9%的企业认为市场认可程度不高是影响当前产业发展的不利因素。高达72.0%的台州居民不了解智能马桶及相关产品,而不习惯使用智能马桶成为台州居民不想购买的首要原因。

对于购买智能马桶时,台州人最关心的是产品的质量,认同率达68.3%。而随着价格战、技术战、概念战等市场营销手段的日趋同质化,售后服务这张营销牌已经在智能马桶行业彰显神威,成为各厂商市场争夺比拼的利器。调查显示,在影响居民购买的因素

中认同率居第二的就是售后服务,认同率为16.4%。

当前,台州智能马桶制造企业都建立了售后服务渠道,方式主要有三种:47.4%的企业自己建立售后服务部门,31.2%的企业采用委托第三方建立售后服务模式,21.4%的企业采用经销商售后服务模式。

在产业竞争日趋激烈且制造国家标准未出台,市场需求不断涌现的情况下,台州智能马桶制造行业的发展面临着一定的挑战,企业急需完成转型升级,提升竞争力,以便实现更高的发展绩效,使得整个行业持续健康发展。

### 农村家宴对标酒店餐饮

## 温岭出台全省首个农村家宴服务标准

通讯员 徐政 江宁宁

近日,由温岭市餐饮食品安全协会、温岭市餐饮协会、温岭市市场监管局联合起草的全省首个《农村家宴服务操作规范》地方标准通过专家评审。

由专门一套“班子”上门一条龙操办宴席,承办者兼厨师,不仅自己带小工,连锅碗盆桌椅等用具也一并提供,服务包含场景布置、食品采购、食物制作、卫生保洁等环节。近年来,“家宴服务”在农村各地悄然兴起,且服务需求越来越大,规格要求也越来越高。

然而,农村家宴服务在提供方便的同时,也让人感到担忧。农村家宴场地多为临时搭建,移动式的“后厨”难以达到规范厨房

的要求,设施简陋,条件落后,最普遍的现象是农村厨师烧菜“一块砧板三把刀”,同样一块砧板,又切菜又切荤,又切熟又切生,存在严重的食品安全隐患。而且农村家宴服务队大多数是临时拼凑组成,人员健康状况知之甚少,资质不明确,管理未归口,极易引发食品安全事件。

为改变农村家宴市场食品安全问题突出的现状,温岭市市场监管局主动出击,积极推动市餐饮食品安全协会和市餐饮协会通过走访、调研,搜集和整理了与标准规范相关的技术资料,制定出该项标准,并最终通过专家评审。

该标准规定了农村家宴服务承办者的资质要求、素质要求、服务程序和操作要求,具体到家宴接单、前期准备、备案登记等7大

服务内容,掌握基本情况、制定菜单、确认订单等21项服务程序,具有较强可操作性。特别是进一步明确了农村家宴服务承办者食品安全管理主体责任,将获取餐饮服务资质、食品安全管理知识培训合格证明、健康体检合格证明作为农村家宴服务备案登记的准入条件;在操作要求上对诸如砧板、刀具和容器要使用色标管理,加工凉菜要配备凉菜专间,现场要公示资质信息、食品安全事故如何应对等都作了细节上的规范。

据悉,该标准的实施将提高农村家宴服务质量和水平,降低食品安全事故风险,推动农村家宴服务市场持续健康发展,让农村老百姓在家宴的餐桌上也能享受到酒店餐饮的星级服务。