



台州晚报
地址: 黄岩
电话: 89518057
邮编: 317001

民俗、科技、文化 体验“旅游+”新玩法



戴梦湾

近年来,全国旅游行业以全域旅游为主线,积极践行“旅游+”理念,着力培育旅游新产品、新业态。旅行社推出的全国各地充满游乐性、参与性和体验性的“旅游+”产品让游客出游选择更丰富、玩得更尽兴。

“旅游+民俗”升温

我国幅员辽阔,民俗事象千差万别,游客往往对异域民俗有着强烈兴趣和好奇,因而特色化的民俗旅游产品备受青睐。

民俗旅游的意义与价值在于体验文化情调,并尊重、理解民俗文化,充分融入民俗活动当中。游客通过开展民俗旅游活动,可以观赏、参与、体验当地居民的生活与各种风俗文化。

目前,我国许多城市、乡村都打出了民俗旅游这张牌,走上了旅游与文化融合发展的道路。例如,陕西咸阳礼泉县袁家村在开发规划中保留了关中地区村落原有的自然风貌,以村落的自然形态为民俗文化展现环境,以村民日常的生产生活为旅游内容,吸引了许多游客参观旅游;江苏连云港

有着浓郁的地域民俗文化、独特的民俗产品,打上民俗符号的“灌云豆丹”、“刘顶狗肉”、“李记卤货”、“板浦凉粉”、“桃林烧鸡”等普通食品,使品尝同时吃出了文化。

据旅游研究者的说法,民俗旅游是一种高层次的文化旅游,由于它满足了游客“求新、求异、求乐、求知”的心理需求,已经成为旅游开发的重要内容之一。目前民俗旅游主要包括生活文化、婚姻家庭、民间歌舞娱乐文化、节日文化、信仰文化等。台州中青旅余经理表示,婚嫁风俗在民俗旅游中体现较多,而旅行社会按照游客需求,并结合旅游目的地的实际情况,提供合适的旅行线路。

“科技+旅游”成为趋势

在极地科学家陪同下游览南极科考站、到西昌卫星发射基地观看“嫦娥”奔月、去贵州“天眼”小镇看星星,越来越多的科学圣地变为旅游胜地。

今年3月,国家旅游局、中国科学院发布了“首批国家十大科技旅游基地”名单,中国科学院西双版纳热带植物园、中国科技馆、甘肃酒泉卫星发射基地等10家单位位列其中。下一步,国家旅游局、中国科学院将在此基础上,在全域旅游加快发展的背景下,进一步挖掘科技旅游资源,打造高品质科技旅游产品。目前,已有不少科技旅游基地向游客开放。例如,在西昌卫星发射中心可供游客参观的开放景点包括存放火箭的厂房、发射塔架、科技园、奔月楼等;平塘国际射电天文科普旅游文化园包括四

星级旅游度假酒店,游涡星系广场、天文体验馆、暗夜观星园、天文教育园、天文时光村、万国风情美食街等15个项目。

当然,旅游项目的开发和维护离不开现代科技的应用,如蹦极跳、高山攀岩、江河漂流、各种探险旅游日益受到人们青睐。并且,随着VR和AR技术的日益增强,未来即使你在家中,也可以来一场能够与周围环境产生互动的虚拟现实旅行。

融入新兴科技,打造沉浸式旅游体验,已经成为旅游业的风向标。台州中青旅余经理表示,将科普与旅游结合的旅游方式,让游客在尽情游玩的同时,也能学习到更多科学知识。“在即将到来的暑假,上海科技馆、宁波科技馆的路线成为青少年游客的热门之选。”

丝路旅游备受青睐

古老的丝绸之路沿线众多的历史文物、古迹、壮丽的自然风光和多姿多彩的各民族风土人情,吸引着来自世界各地的旅游者。

丝绸之路跨越了中国的陕西、甘肃、宁



夏、青海、新疆等省份、自治区。青海湖鸟岛、巴音布鲁克草原的天鹅自然保护区和天山深处的天池、青海的盐湖、罗布泊的雅丹地貌、吐鲁番的火焰山和克拉玛依的魔鬼城等,均为丝路增添了无穷的魅力。

据了解,目前台州中青旅在7月份推出了“东方假日号旅游专列”,一路向北,穿越河南、河北、北京、内蒙,奔向世界上保存完好的贡格尔草原。余经理介绍,该路线结合人文和当地特色,安排了非常有意思的活动。“追寻北京、洛阳、邯郸等千年古都的足迹,参与草原之夜篝火晚会,体验浓郁民族风情的蒙古族歌舞表演。约上几个朋友,一起畅聊,一起欣赏美景。”

资讯

“研学旅行”概念火了

临近暑期,作为泛游学概念中的细分领域,研学旅行成为各大旅游机构热炒的概念。研学旅行概念最早于2013年由国务院提出,直至2016年12月,教育部、国家旅游局等11个部门联合发布《关于推进中小学研学旅行的意见》(以下简称“《意见》”),首次多部门联合发文落实推进研学旅行。然而,全国尚未铺开研学旅行,其概念已经开始被热炒。

专业人士表示,所谓研学,和游学有交集,但也有差异,所强调的应是“研究性学习”,旨在鼓励学员基于自身的兴趣爱好,选择相应的课题,在旅行的过程中进行专题研究。这个过程需要叠加教育的内容,并且突出研究性。回顾过去3年多的政策变化,研学旅行经历了“发布推行意见”“正式规范出台”再到“全国铺开实践”的演变历程,未来研学旅行或发生三种变化,即由选修课变为必修课、随机性变为计划性、少量参与到广泛参与。2017年是研学旅行正式开启的“元年”,随着市场需求将被大量释放,研学旅行将成为旅游领域新的发力点。

“研学旅行”热度为何逐渐升温呢?一方面缘于政策驱动,另一方面则与旅游行业的激烈竞争有关。有业内人士分析称,随着旅游业竞争愈发激烈,旅游机构亟需新的产品来提升利润率,通过融入教育元素,改造供应链,形成差异化竞争。而无论是游学,还是

研学,与一般的旅游业务10个点以内的毛利率相比,加入教育元素的旅游产品,毛利率可以达到20至30个点。

但是,对于专注于游学或是研学旅行的机构而言,想要挣旅游的钱恐怕不易。旅游方面,尤其是机+酒,中介已经很难赚取更多利润,游学或是研学机构需要解决的,便是怎么利用教育资源,创造更多价值。

业界人士表示,从游学到研学,还有很长的路要走。真正能够赢得市场的“研学旅行”产品,需要站在教育层面把课本活动化、活动教育化,尤其是产品研发人员需要涉及不同领域的专家和任课教师参与其中,真正从教育的视角出发,打造出符合青少年核心素养发展和学校、家长需要的体验式教育产品。

并且,我国研学旅行尚处于起步阶段,研学旅行市场仍存在痛点。业内人士指出,对于旅行社而言,首要解决的问题是供应链端的问题,比如目的地学校资源,课程设计,以及专业教育人士,除此之外,如何获取学生流量,是关键一环,因此,在收客的环节中,如今旅行社的参与程度已然越来越低;而对于教育机构而言,如何降低机+酒的成本,拿到更多优质的渠道资源是难题,但这恰是旅行社的优势。

戴梦湾整理

景区暑期狂欢高潮提前开启

紧张的高考结束后,旅游成为绝大多数考生放松身心、开启度假模式的首选。并且,随着学生即将放假,暑期游成了被提到最多的话题之一。

蚂蜂窝发布的“2017毕业旅行报告”显示,2017年的毕业生们的旅行方式已明显升级进化,从旅行预算、出行方式、居住方式、目的地选择等方面来看,95后一代正在成长为成熟甚至专家型的旅行者。值得注意的是,47.8%的毕业生人均预算达到了4000元以上,达到8000以上的占比也达到了15.6%。从整体来看,毕业生的旅行预算与往年相比有所提高。

从驴妈妈旅游网当前的预订情况来看,今年毕业旅行目的地中,北京、上海、浙江、广东、福建名列国内游目的地TOP5;出境游方面,中国香港、中国澳门、泰国、法国、日本、瑞士预订最火热,这些目的地或为繁华大都市,或为盛夏玩水避暑胜地,满足了学生们“撒欢”的需求。

同时,各大景区也纷纷推出旅游狂欢套餐,部分景区特别针对刚结束高考的学生推出优惠活动,吸引毕业生前往。例如,河北涞源白石山近日联合美团旅行特别推出“白石星夜”旅游套餐产品,供学生或亲子游客来消遣放松。游客可以白天看白石山风景养心怡情,晚上在露营基地篝火狂欢、看烟花表演,彻底放松休闲;位于河北张家口蔚县的暖泉古镇将为游客提供“中国式狂欢”,即河北非物质文化——打树花。

还有的景区推出高考毕业生专享优惠。例如,位于湖南怀化通道的万佛山芋头寨景区近日针对高考考生推出百元玩转四大景区活动,即持高考准考证,可以100元畅游万佛山、神仙洞、大佛岩、芋头寨四大景区;位于河北邯郸涉县的娲皇宫景区持学生证可享半价优惠。从6月12日开始,持高考准考证的考生可以在半价基础上再打五折。

戴梦湾整理

畅游国际旅行社台州分公司 88921152 88921153 88921165 团队热线: 18005760877 台州市椒江区市府大道289号耀达大厦10层(耀达百货旁) L-FJ-10225		
假期游 桂林 河南 山西 三峡 陕西 贵州 西藏 新疆 海南	休闲双飞5日游 1180 少林寺、龙门双卧8日 1280 山西五台山双卧8日 1380 豪华五星【公主号】8日 1380 华山、延安双飞6日 1980 贵州全景双卧12日 2280 西藏全景双卧12日 2580 南疆北疆大环线16-20天 3580 一价全包、海南双飞5日游 2280	6月19日鄱阳湖【开渔节】活动 4A鄱阳湖+三溪大峡谷全包三日 399 ◆长街千人品尝全鱼宴 ◆鄱阳湖渔歌渔舞表演 ◆千艘鱼船出港捕鱼活动 ◆鄱阳湖开渔节鱼王亮相 全包价 ●赠送价值588元/桌全鱼宴●门票全含/2早5正餐/住宿 水煮草鱼/清蒸白鱼/红烧鳊鱼/春不老烧黄丫头/油餐鱼 鲢鱼煮豆腐/红烧鱼块/鱼头煮豆腐/红烧鲫鱼/银鱼羹
张家界全景全包8日 游遍全世界 全程升级四星住宿 还是张家界 (再送百龙电梯、索道) 韶山、张家界、袁家界、杨家界、天门山、天子山、天门洞、凤凰古城、金鞭溪、大峡谷、芙蓉镇、黄龙洞、宝峰湖、玻璃栈道、大峡谷玻璃桥等 ●含4早8正/住宿/门票/交通 1780	渤海之滨 避暑胜地 皇家园林 市场独家 北戴河·承德·避暑山庄·清东陵·双高七日 北戴河·山海关·老龙头·鸽子窝·承德·避暑山庄·清东陵·微山湖·台儿庄古城... 1780 ●含行程所列门票/双人间住宿/5早5正/高铁往返	江郎山·戴笠故居·仙霞关2日 199 ●免行程所列门票/住宿标准/1早3正餐/往返大巴 福建平潭岛二日游 298