

用科学与责任 筑牢防疫屏障



陈飞鹏

近期全国本土聚集性疫情点多、面广、频发,时隔400余天再现新增新冠肺炎死亡病例,防控形势正吃劲。从全省范围看,本轮疫情暴发以来,台州是唯一一个未出现确诊病例的地级市,但这并不意味着“独善其身”松懈下来,也不必过度恐慌“被病毒包围”。应该做到,在总体战中见行动,在持久战中见定力——全民核酸检测、疫苗应接尽接、“人物同防”闭环管控、“扫街扫楼扫村”行动全面排查……从守牢守好“大小门”,群防群控筑牢“安全线”,全市上下同欲、一鼓作气,坚持就是胜利!



洪依霞

近日,新冠肺炎疫情呈多点散发态势,尤其是香港疫情的集中暴发瞬间将老年群体疫苗接种工作推向公众焦点。据3月9日数据统计,香港第五波疫情累计死亡患者达2656名,其中60周岁以上长者死亡个案达2519例,占94.8%,数据显示重症老人绝大多数是未接种疫苗的人群。这些触目惊心的数字也在向我们发出警告:必须全力推动老年群体疫苗接种工作,让老年人放下顾虑,应接尽接。

经过前期广泛动员,“接种疫苗是疫情防控最经济、最有效的手段”已经成为广大群众的共识,但仍有一部分老年人没有选择接种,这是为何?

舒幼民

国家卫健委3月15日发布第九版《新型冠状病毒肺炎诊疗方案》,针对优化病例发现和报告程序、对病例实施分类收治、进一步规范抗病毒治疗等方面作出重点修订。

以变应变,变中显智。随着新冠病毒的不断变异,我们以应变变,体现科学防控、精准防控。在核酸检测基础上,增加抗原检测作为补充,这是为了进一步提高病例早发现能力;轻型病例实行集中隔离管理,普通型、重型、危重型病例和有重型高危因素的病例在定点医院集中治疗,这是根据“奥密克戎变异毒株患者以无症状感染者和轻型病例为主,大多不需要过多治疗,

栗东升

近年来,仙居旅游产业蓬勃发展,地区知名度不断提升,生态环境更加优美宜居,但同时也存在着生态价值转化不够的现象,最突出的问题就是美丽乡村尚未充分转化为美丽经济。长期以来,仙居农业品种多但特色农产品水平较低,自然资源丰富但深度开发利用水平较低,部分农产品质量好但市场知名度较低,正是由

微事微议

3月14日上午,台州市2022年“3·15”国际消费者权益日宣传活动,在路桥中盛广场举行。现场集结了公安、法院、农信社、公积金、市监、质检、移动等部门,为市民普及消费维权知识。(据《台州晚报》3月15日2版)

“经营之道在于诚,赢利之道在于信”。诚实守信,既是做人的

“坚持就是胜利”的道理,浅显易懂,但要做到并不容易。疫情长期存在,是无法改变的现实,因此而产生“心理上的脱敏”和“行动上的懈怠”,难免会出现防控漏洞,引发反弹,是大忌,每个人必须调整心态适应这种长期性。过去两年多的“战疫”实践已经证明,我们坚持下去的信心更多来自科学和责任,前者是战胜病毒的有力武器,后者是对抗病毒的关键要素。3月17日,中共中央政治局常务委员会召开会议,分析新冠肺炎疫情形势,部署从严抓好疫情防控工作,强调了科学防疫和守土有责的重要性。

科学防疫,涵盖的不止医疗和药物研发,还包括有效的防疫方针策略。在技术层面上,加强疫苗、快速检测试剂和药物研发等科技攻关,使防控工作更有针对性。上周,我市首批新冠抗原自测试纸开售,按照操作流程,15分钟即可出结果,

这无疑大大增强了全社会“早发现”的能力。在制度方针上,牢牢把握“外防输入、内防反弹”和“动态清零”的总目标,因时因势因情施策,不断调整和优化具体防控策略,加强应急处置能力。眼下,我市全面开展“扫街扫楼扫村”筛查行动,正是根据奥密克戎变异毒株传播快、隐匿性强的特征,而采取的一种科学防控策略,通过一个个区域切块、划分网格,快速排摸,来实现“早发现、早报告、早隔离、早治疗”。当然,疫情防控不仅涉及公共卫生,更是一个系统性社会治理问题,需要用科学的手段,统筹推进疫情防控和经济社会发展,努力用最小代价换取最佳效果,最大限度减少疫情对生产生活的影响。

防疫持久战中,压实责任,才能保持高度警觉,让行动“拉满弓”。各地各部门要坚持人民至上、生命至上,深刻认识当前疫情防控的复杂性、艰巨性、反复性,严明纪律、

严肃问责,抓细抓实各项防疫工作,加强对疫情输入重点地区的防控、督导,快速阻断传播链,避免聚集性反弹。对于个体来说,高度的责任感体现在读懂防疫策略调整,同步升级防护措施——牢牢树立健康“第一责任人”意识,严格遵守防疫规定,牢记“五还要”,坚持“三件套”,主动配合做核酸、打疫苗,尽量做到非必要不外出、不聚会、不聚餐……每一个看似微小的举动,都是在一点一滴汇聚战胜疫情的磅礴力量。值得警惕的是,此次发生在吉林的2例死亡病例,均是60岁以上的老人,属地部门要切实采取多种措施,把老年人的疫苗接种率提升起来,作为子女也有责任规劝家中老人在符合条件下尽快接种,为构筑全民免疫屏障出一份力。

变异毒株还在无孔不入,但我们战胜它的底气已越来越足,用科学与责任心构筑防疫屏障,织就更牢靠更稳固的健康保障之网。

放下顾虑 应接尽接

从基层实地走访情况看,主要存在三方面原因:一是老年人主观意愿不强。很多老年人认为自己平时“大门不出二门不迈”,和别人接触不到,危险也不会自己找上门,没有必要去打。诸如“某某打了全身发痒”“某某打了浑身无力”等“害怕论”在老人之间传播,也导致老人心有顾虑,怕“打出毛病”。

二是受身体客观条件限制。60周岁以上尤其是80周岁以上老年人身体素质差,身患中风、重疾或身体瘫痪等人员占比较大比例,个别老人常年用药,害怕接种后会因原本虚弱的身体造成“二次伤害”,或者部分老人虽有接种意愿,顾虑到自身行动不便会给家人造成麻烦,只得作罢。

三是老年群体被“宣传后延”。

考虑到60周岁以上老年人身体不确定因素多,部分基层干部在前期宣传发动时将这部分人群“淡化”,加上大多数老年人为信息化时代的“局外人”,接收信息渠道闭塞,一定数量仍然处在“等待观望”状态。

面对疫苗这种新事物,老年朋友心有顾虑是可以理解的,但不能等疫情真的到身边了再接种,这无异于“亡羊补牢”,因为疫苗生产较好免疫效果需要时间,全程接种也需要时间,而面对新冠病毒,我们最缺少的就是时间。所以,请大家放下顾虑,应接尽接。

另外,值得注意的是,并不是所有老年人都可以接种疫苗,我们还要讲究科学、讲究实际。老年朋友们在接种前一定要将自己的身体和疾病情况告

知预检登记的医生,由医生评估能否接种。接种后,一定要按照接种门诊工作人员指引,留观30分钟,如果发生不良反应,也要及时告知医生处置。回家后,尤其是3天内,要密切关注自己的身体情况,如有不适,及时与接种门诊联系或第一时间就医。

当前,做好60周岁以上老年人疫苗接种推广工作,广大基层干部必须坚持“人民至上”理念,讲方法、创思维、敢担当。要挨家挨户将疫苗接种的必要性和紧迫性告知到位,针对行动不便的老人,相关单位也可安排专车将老人集中送到接种点或派遣医生上门服务,设身处地做好疫苗接种解释、服务工作,尽可能打消老人顾虑,最快速度最大限度组织组织紧密老年群体防疫保护网。

以变应变 精准防控

全部收治到定点医院会占用大量医疗资源”的意见而修订的;将国家药监局批准的两款特异性抗新冠病毒药物写入诊疗方案;加强中医非药物疗法应用和儿童中医诊疗;调整解除隔离管理、出院标准以及出院、解除隔离管理后注意事项等等。

诊疗方案的调整并不意味着防控可以放宽,而是变得更精细、更精准、更科学。比如轻症不住院、分类更科学、轻症集中隔离、出院标准放宽,就是为了避免医疗资源的资源受到挤兑,从而把这些医疗资源有限的床位,用于治疗那些潜在的重症病人或已经变重的病人。

疫情以来,我们始终把人民群众生命安全和身体健康放在第一位,坚决遏

制疫情的蔓延,防控疫情的“必胜之心、责任之心、仁爱之心、谨慎之心”始终是我们的根本遵循。今天,随着新版诊疗方案的发布,我们可以用更精准的方法,既精准治重症、危重症患者,又把大量的轻症、无症状感染者集中隔离治疗,释放了大量医疗资源的公约数,腾出手来,捏紧拳头,有的放矢,各个击破。所以说新版诊疗方案并不是“放”了,并不是“松”了,并不是“宽”了,而是在“放”中体现了准,在“松”中体现了精,在“宽”中体现了细。在精细中彰显了我们的“责任之心、仁爱之心、谨慎之心”,更增强的是我们的“必胜之心”。

800多个日日夜夜的疫情防控,我们如何走过,想必都给我们留下了刻骨铭心的印记。决不让疫情蔓延,把

人民群众生命安全和身体健康放在最高位置,我们弘扬伟大的抗疫精神“生命至上、举国同心、舍生忘死、尊重科学、命运与共”。抗疫精神有着丰富的精神内涵,就是一种担当精神、使命精神、团结精神、奋斗精神、科学精神、必胜精神。

以变应变,当一波又一波疫情袭来时,我们用精准的科学防控,遏制了疫情的蔓延。今天,新版诊疗方案将为我们提供更科学精准的防控手段,激发防控活力,盘活防控资源,为我们提供更精细化的、更加科学的防控方法。在战略上藐视敌人,在战术上重视敌人,防控得当,科学精准,保持慎终如始,我们就一定能迎来防控疫情的重大转机。

做强区域品牌 促进山区共富

于这三方面“较低”,导致仙居与旅游产业相配套的特色农业衍生产品拿得出手的较少。此外,仙居部分山区还面临着乡镇青年创业人才不足、乡村业态运营不足等难题。

如何破解“三低两不足”难题,新一届仙居县委县政府提出创建“神仙大农”区域公用品牌。毋庸置疑,“神仙大农”是加快特色农业产业、促进农旅深度融合的重要抓手,通过品牌来赋能共同富裕,让生态变业态,让农业产业变景区,让农产品变商品,有效促进了农业产业的组织化、规范化、商品化,架起从农田到市场的桥梁,极大促进农民增收。

要利用好生态优势,打造知名品牌。仙居因“神仙居住过的地方”这一

传说而得名,有俊秀的山、清澈的水、独特的人文,生态资源丰富,要树立“既要GEP也要GDP”的意识,进一步推进生态产业化,通过创建区域品牌,发展康养产业和有机食品等产业。要农文旅多产业融合,打包式宣传。要深刻认识到唯有农旅融合、文旅结合等多产业融合发展才是致富路径。如安岭乡,可以把茶叶种植与加工、仓储、物流连接起来,形成完整产业链条,把茶叶与文化、旅游、康养结合起来,实现产业融合发展。要在营销方式上创新,通过“神仙大农”品牌与拥有神仙居景区这一优质资源的县旅游集团捆绑,充分借助旅游集团平台资源,更好地宣传和营销农产品。同时也要推动农产品流通线上线下一起发力,树立品牌效应,让仙居

优质农特产品更好地走出大山。如位于神仙居文化创意园的“神仙大农”白塔旗旗舰店,在淘宝等平台开设的网店即将投入运行,同时在上海、杭州等重点城市也将开设品牌连锁店。要因村施策,多方发力。根据各个行政村的资源禀赋和基础设施建设情况,实行一村一策,推动乡村旅游、休闲观光农业、民宿经济、人文美食等产业发展,同时要加强村际合作,树立抱团意识。对部分村尚未形成特色强势的产品,加工包装后以“神仙大农”品牌统一运营、销售。

做强区域公用品牌,对于保障农产品质量,提高产品市场竞争力都有巨大优势,是兴农、强农、富农的主要途径,是带动小农增收致富的重要方式。

别把“警示”当“故事”

艾才国

3月14日,台州市消费者权益保护委员会、台州市市场监管局联合发布2021年度台州市消费维权十大典型案例,涉及房屋建材、个人信息、盲盒等多个方面。(3月15日《台州日报》)

在“3·15国际消费者权益日”到来之际,市市场监管局公布2021年度台州市十大消费维权典型案例,其目的就是为广大消费者打一剂预防针,用消费维权典型案例去警醒更多的人不再上当受骗,即使受骗了,也要及时合法维权。

这些案例告诉我一个道理:消费维权,别嫌麻烦。维权之路看似繁琐,实则最有效率,甚至是一条“捷径”。它能减少投机,压缩欺诈者的生存空间,维护市场诚信环境,提升社会文明程度。因此,我们不要做默不作声的“老好人”,要在权利受到侵害时及时站出来发声。当人不嫌麻烦、重视消费权利时,社会诚信水平就会水涨船高,假冒伪劣商品就会遁无可遁。

前车之鉴,应该成为后事之师。然而,生活中,不少人只把消费维权典型案例当作“故事”一听了之。只是对消费者被骗的“故事情节”感兴趣,热衷于关注上当的是

七日谈

浙江新闻名专栏

鞠贵芹

近段时间,随着人们的聚焦,周边不少地方又成了“网红”:有的是一片油菜花田,有的是一家餐馆,有的是一处新公园,有的是一家民宿。

几乎可以成为定律的是:一旦“网红”出现,人们便蜂拥而来。闻风而动追捧“网红”的同时,人们也无意中参与了“网红”的制造。

自媒体的发达,让某些事物有了成为“明星”的渠道和载体。而“制造网红”,很多时候是人们刻意为之。

去年初冬一个时期,天气晴好的周末,朋友圈里不约而同地“晒”红树林。孩子要写关于秋天景色的作文,苦于没素材,笔者灵机一动,很快从朋友圈下载了几十幅图片,那时,红树林是“网红”。

前阵子,腊梅开放,不少市民赶去网红点打卡。接着,盛开的油菜花田成了“网红”。近日,樱花、桃花盛开,“网红”照样会有。

从结果来说,“网红”带来的是“爆炸”效应——高关注度、高人流量、高经济(社会)效益。其背后,往往是精心的策划加上精准的宣传。

“网红”的产生,尽管有其经济目的,但也为市民带来了新鲜感和乐趣。有些“网红”还融入市民生活,成为一座城市的精神高地,如一些集读书、购物、休闲、美食于一体的现代书院。

“网红”层出不穷,人们对“网红”的追捧,或许可以从另一个角度说明,它们的确满足了人们对新事物、新口味、新视角、新风尚的期待,丰富了人们的生活。

但是,我们有必要警惕,不落入“红一把就消失”的陷阱,让“网红”“红”得久一点。

维持“网红”关注度,从根本上来说,要有别人无法复制的“硬核”特质。例如油菜花田,很多地方都可种植,如果不是规模特别大或者周边环境特别好,很难成为有吸引力的“网红”。

前几年,飞龙湖花海成了“网红”,前去打卡的人不少。那片花海就在飞龙湖畔,拍照的背景是碧水青山蓝天,环境优美,花海附近还有休闲基地,市民带孩子去放风筝、露营、野餐。看花赏景亲子游玩,都在附近区域解决了。这应该是飞龙湖花海成为“网红”的真正原因。

或者说,让“网红”“红”得久一点,要千方百计提高服务能力。如果基本功不扎实,只是为了一时吸引流量而速成“网红”,那么这种“网红”很可能只红一时。

现实中不乏“网红”销声匿迹的例子,一个很重要的原因是服务能力跟不上。就像有的地方举办节庆活动,没有像样的停车场,没有配套的餐饮店,没有公共卫生间,人们来了又只能赶紧走,除了热闹一阵,很难形成真正的“网红”效应。

所以,打造“网红”的同时,最好多考虑一下怎样“红”得久一点。怎样以硬核实力支撑“网红”,怎样以最优服务留住客流,这是必须回答且必须拿出行动来的。

时代不断前行,生活时刻在变。出于互利共赢的心理,我们很乐意看到“网红”产生。但我们也不必凡“网红”必追,因为有些“网红”毕竟只为一时吸引眼球而已。

我们更期待,多些有内涵、有实力的“网红”。经过岁月打磨沉淀下来的,甚至成为品牌的,更值得我们追捧。

全民戴口罩



陶韩之/制图

基本道德准则,也是商家搏击市场赖以生存的前提。然而综观眼下,有违商家诚信经营、守法经营原则的事情时有发生,令人痛心。

③小晴歌:消费领域假冒伪劣、虚假宣传、支付风险、信息泄露、霸王条款等,不仅侵犯了消费者的合法利益,也让部分服务行业的信誉受到严重损害,消费者理当积极主动寻求帮助,敢于拿起法律武器替自己讨回公道,让不法商家付出代价。

④落日余晖:为了维护消费者合法权益,市场监管部门、消费者协会等认真负责,开展多种宣传教育,这在一定程度上能够引导全社会共同努力,

守护安全底线,共促消费公平。

陈飞鹏整理



扫一扫,下载台州新闻客户端
关注更多评论
手机阅读
转发推介
留言互动

警惕「网红」红不久

“网红”红不久,警惕“网红”红不久。网红经济在带来新鲜感和乐趣的同时,也暴露出诸多问题。网红经济的兴起,是互联网时代的一个产物,它改变了人们的消费习惯,也改变了人们的娱乐方式。但是,网红经济的兴起,也带来了一些问题。首先,网红的生命周期很短。很多网红在走红后,很快就会消失。其次,网红的收入不稳定。网红的收入主要来自于广告和直播打赏,这些都具有很大的不确定性。最后,网红的社会责任感不强。很多网红在走红后,就开始挥霍无度,甚至违法犯罪。因此,我们要有必要警惕,不落入“红一把就消失”的陷阱,让“网红”“红”得久一点。