

七夕节街头花贩想切花店的“蛋糕” “流量密码”究竟花落谁家？



本报记者 颜 彤文摄

8月4日,农历七月初七,我市各地的甜蜜指数因为七夕节的到来不断飙升。

花店内人头攒动,快递小哥变身“送花使者”穿梭于大街小巷,为有情人送去节日的专属浪漫。

随着“夜市经济”持续升温,许多花艺爱好者纷纷加入七夕卖花行列,超市商场、公园广场甚至是公交站牌边,挎着花篮、推着花车、亮着灯笼的商贩身影接连涌现。

当实体店遇上路边摊,七夕的“流量密码”究竟花落谁家?

七夕当天,记者走访椒江区市区十余家花店以及各大商场、市民广场、和合公园等约会胜地寻找答案。

花店生意火热,线上预订成为主流

康平路位于核心都市区,有着丰富的经济业态。在这条街上,开着大大小小近十家花店。

走进“云龙花艺”,门口三名店员正在玫瑰花间忙碌着,去刺、剪枝、包扎,这一套流程他们已经重复了许多天。

“实在是太忙了!”店长徐云龙说,“我们提前四五天就开始准备了。一天要包几百束花,手机里未接来电多得数不过来。”

近年来,随着消费者喜好的不断变化,诸如波波球、草莓熊等许多特色花束迅速抢占鲜花市场。同时,玫瑰花的种类也在不断丰富。“今年卖得比较好的有红玫瑰、雪山玫瑰、碎冰蓝等。”徐云龙介绍。



椒江某花店中客人正在挑选鲜花。

为了迎合日益兴盛的“云”市场,徐云龙近几年也开始拓展线上卖花业务,抖音、美团、饿了么皆已入驻。

“疫情期间我们的线上订单超过线下,许多人会在平台上提前预约。”徐云龙说。

在记者走访的十余家花店中,几乎每家都像“云龙花艺”一样忙于鲜花订单。

街头“花”招百出,生意却持续“遇冷”

“姐姐,请问您买花吗?”“这束花里有三四枝呢,卖五元钱很便宜了!”

在市民广场的荷花池边,聚集着一些商贩,他们手握各式玫瑰花,与满天星一起包成花束的,缠上灯串的,放在波波球里的,丝绸的、毛线的……

奇怪的是,无论是摆摊定点卖花还是沿街游走贩卖,这些商贩手里的花几乎都没怎么卖出去。

经过询价,记者发现,由于在户外无法拥有如店内一般的良好养护环境,许多商贩的鲜花出现色泽变差、花头下垂的问题,但这些玫瑰花的价格却与店内保持一致,平均一枝花在7元至9元上下浮动。

除玫瑰外,有些花虽然仅卖5元,但明显可以看出是一些残次品。

花束的“高级感”被破坏,顾客便不愿“买单”。

当然,在众多商贩中也有些摊主脱颖而出,引得路人驻足。

撑开一把黑伞,从纸袋中取出几枝用绒线精心编织的红玫瑰,吴女士的小摊就这么“支棱”起来了。

“这些都是我怀孕和坐月子期间

在家里织的,今天七夕,就想来广场这儿试试。”吴女士说。

只有一把伞,伞面上铺着吴女士自己织的发卡、挂件等,甚至说不上是摊点,但围在伞前的人逐渐多起来。顾客们弯下腰欣赏着这些小玩意儿,夸着吴女士的手艺精巧,偶尔会有一些人挑选出几样带走,但数量并不多。

记者询问顾客发现,大部分想买花的人都会早早地在花店预订,而不会选择临时购买。

随着公园广场中歌声逐渐消散,城市灯光慢慢熄灭,七夕逐渐落下帷幕。在这一天,传统花店与流动摊主之间的较量以后者失败告终,事实证明,摆摊卖花并非通途。相反,在网络购物与地摊花市的倒逼之下,实体店正在不断迭代升级。

扩面提质,台州金融系统出真招

支持个体工商户 汇率避险增信业务

本报讯(记者李寒阳)8月4日,全市首笔政府性融资担保个体工商户汇率避险增信业务成功落地。台州市路桥晓洋贸易商行法人王旭光顺利在泰隆银行线上办理了一笔期限一个月的10000美元远期结汇业务,成为台州首个使用政府性融资担保函办理汇率避险业务的个体工商户。

今年以来,为贯彻落实上级局支持小微企业等涉市场主体开展汇率避险业务部署,国家外汇管理局台州市中心支局联合市商务局、财政局、金融办联合出台文件,将个体工商户、外贸综合服务平台企业纳入政府性融资担保支持汇率避险增信政策惠及范围。

根据政策,外贸综合服务企业代

理小微企业与从事外贸业务的个体工商户可向银行提出汇率避险担保增信服务需求,由市信保公司出具不超过结售汇总额5%的额度出具等值人民币担保函,额度每户最高可达1000万元人民币,额度内可循环使用,并免于缴纳汇率避险保证金与担保费,大大降低了汇率避险成本。

目前,个体工商户、外贸综合服务平台企业汇率避险增信业务已在全市全面落地。截至7月末,全市24家具备资格的银行已全部与台州市信保基金融资担保有限公司完成签约,全辖已办理业务112笔,保函金额总计5845.89万元,预期可锁汇11.69亿元,减免企业担保费用58.46万元。

6家限上餐饮企业将于国庆前完成全面提升改造

箸横:打造家门口的 星级服务标杆

本报讯(通讯员江文辉)8月5日,温岭市雅乐轩餐饮店负责人张可来到箸横镇三产办,将最新制定的经营场所提升改造设计图纸复印件交给工作人员,并保证能在国庆前完成施工。

箸横镇现有限上餐饮企业6家,均集中在镇建成区范围内,仅今年1至7月份,共先后接待消费者近10万人次,实现总营业额达1436万元。

近年来,随着消费者对高端生活品质的需求呼声越来越高,而在当地,作为生活消费环境的重要代表,限上餐饮企业多以自主适应市场环境开展碎片化提升改造为主,所导致的市场竞争后劲不足、星级服务能力欠缺的现象普遍存在。为此,该镇紧扣限上餐饮企业发展的痛点、难点,以“打造家门口的星级服务标杆”为目标,不断推动限上餐饮企业同步提升改造、抱团发展成长,促使餐饮业企业先强带门面后强格局快速形

成,进而实现全域餐饮业星级服务整体化大提升。

“在实施过程中,我们根据限上餐饮企业的实际经营特色,推荐了一批适合他们的装潢设计、礼仪培训等方面的专家,做到硬软件提升中的每个环节都要做到‘一店一品’。”箸横镇三产办主任莫先军表示,以雅乐轩为例,他们对接了中国美院的专业人士,对门面、点菜平台、就餐房间、厨房等功能区进行全方位设计,强调突出“雅式就餐、乐享美食”理念,让消费者有音乐餐厅、豪华雅厅等多种模式选择,同时,还对员工开展系统性礼仪培训。

据了解,本轮限上餐饮企业提升改造工程是箸横镇近十年来最大的一次大提升大改造,共总投资达290万元。相关负责人表示,目前水岸人家等企业已完成提升改造,剩余的将于国庆前完成全面提升改造。



神仙居景区旅游持续升温

8月7日,游客在仙居县神仙居景区游玩。暑假期间,仙居县神仙居景区实行学生、教师和台州人免费游政策,旅游人数持续攀升,迎来了暑期客流高峰,促进旅游业快速回暖,同时也带动了当地的民宿市场和餐饮业经济发展。

本报通讯员 王华斌摄

全程数字化监管 让食品“阳光”生产

本报讯(记者章 韵通讯员陈 嘉)“你好,10点25分AI抓拍显示,你公司生产车间有一员工未戴工帽并有截图,请抓紧整改落实……”近日,路桥区市场监管局食品生产流通科工作人员通过“浙食链”监管端平台查看到“阳光工厂”监控点位的风险预警情况后,立刻将预警信息反馈给企业,并督促企业进行整改。

食品安全关乎民生福祉。食品生产“阳光工厂”建设,是2022年市政府民生实事项目之一。为深入推进食品安全“守底线、查隐患、保安全”专项行动,路桥区从2021年开始全面推进食品生产企业“浙食链”系统应用和“阳光工厂”建设。截至目前,路桥区的台州市肖贤食品有限公司、浙江台水食品有限公司、浙江台水食品有限公司的等20家食品生产企业完成了“阳光工厂”建设,提前实现路桥全区食品生产企业的“阳光工厂”全覆盖,所有企业均接入视频监控及物联感知。

浙江台水食品有限公司作为路桥区首批“阳光工厂”之一,通过先进的数字化技术,已实现对生产加工过程和质量安全管理实时在线监管。在该公司监控室,只要点击“阳光工厂”企业端,就能看到车间内穿戴工作帽的工人生产加

工情况,仓库、化验室、洗手消毒区等重要场景一览无余。

“我们生产的每一香米袋上都印有‘浙食链’二维码,消费者只要扫一扫就能看到原料到成品的全过程,还能查到批次信息和监督抽检情况。”军融农业负责人蔡金霖表示,“自从接入‘阳光工厂’,我们的员工更加自律了,消费者吃得放心,对我们品牌也会更加认可。”

为尽快实现“厂阳光、批批检测、样样赋码、件件扫码,时时追溯、事事倒查”的工作目标,市场监管部门按照“一企一策”原则,给每家生产企业量身打造了建设实施方案,明确硬件改造方案和接入时间。并安排专人对接安装公司,尽可能节约成本,帮助企业完成视频监控、物联传感等硬件设施改造。通过“一对一”指导服务,帮助企业人员熟悉运用电脑端、手机端操作系统,全面推动“阳光工厂”建设落地。

“随着‘浙食链’监管端的有效应用,实现了线上、线下双向监管,监管效能大大提升。下一步,我们将推进全域赋码以及开展阳光工厂2.0版CCP的激活与应用,进一步提升全程可追溯食品生产监管的数字化水平。”路桥区市场监管局食品生产流通科科长陈辉表示。

讲文明 树新风 公益广告

文明 健康 有你 有我

垃圾分类

将垃圾按要求分类投放

台州市文明办 台州市创建办