

广交会看台州外贸活力

台州企业广交会之行 传递了哪些新讯号?



台传媒记者李平

第133届广交会正式落幕一周。线上聊千遍,不如线下见一面。时隔三年,全面重启线下展会的广交会,传递了中国外贸哪些风向和趋势?

广州归来,从政府部门到制造企业、外贸服务平台,都在复盘,因为这不仅关系企业生计,也关系外贸行业、制造产业的前途。

那么,广州之行,台州外贸究竟收获了什么?是信心和机遇,还是危机感和紧迫感?我们听听台州外贸人怎么说。

总体回暖

第133届广交会是疫情后首次线下展,台州外贸人异常重视,这一点从本届我市参展企业和展位数量可以体现,730家企业参展,新增200家参展企业,设2036个展位,参展规模创历史新高。

由于世界经济总体复苏乏力,当前中国外贸领域面临外需走弱、订单下降的主要矛盾。台州外贸企业也迫切需要通过全面重启的“中国第一展”来试下今年外贸的“水温”。

受今年到访客源结构变化影响,台州外贸企业的广交会体验冷暖不一。但以广交会台州交易分团的整体意向成交额数据统计结果来看,我市外贸呈现积极回暖的迹象。

据统计,第133届广交会台州参展企业共签订意向成交额43802万美元,恢复至疫情前第126届广交会总意向成交额的92.9%。

回暖的迹象,在广交会后更加凸显,络绎不绝来台州工厂考察的海外客商,东欧、南美、东南亚、俄罗斯、土耳其、印度、新加坡……一批批采购商来到台州,走进台州的汽摩配、水暖阀门、智能机器人、植保喷雾器等行业企业参观。从展会上的握手交谈,到达成合作,需要过程,对工厂的探访是其中比较重要的互动。

“我们4月20日广交会一期结束就回来了,到今天都还有客户来厂里考察。”5月10日,记者联系上浙江苏尔达洁具有限公司企业负责人苏星宇时,企业还在接待客商。“有些客商单次订单量不一定多,但会追求长期的合作,到工厂考察就是他们签单前必不可少的环节。”

“黑马”涌现

查看台州交易团的成交“成绩单”,其中不乏“黑马”。其中一马当先的当属卫浴产品,意向成交额高达8360万美元,位居第一。

在广交会舞台上,台州卫浴产品表现一直可圈可点。在疫情前的往届广交会中,卫浴设备产品成交量常跻



钱江机器人展位现场。台传媒记者蒋荣良摄

身榜单二、三位。

此次,台州卫浴设备产品逆袭通用机械及机械基础件产品,出乎台州卫浴外贸企业人意料之外,但也在“情理之中”。

一是史上规模最大的广交会,人气旺盛带动火订单。“疫情防控放开之后,以前三年没来过中国的外商,都愿意过来。尤其俄罗斯、中东等国家,在广交会上表现比较明显。”苏星宇介绍,在国际制裁加剧的背景下,俄罗斯的贸易重点向中国转移,以取代其在欧洲市场的贸易量。

二是新形势下,国际市场新需求涌现。“这两年,欧洲国家受能源市场变化因素影响,对取暖类设备需求旺盛,因此,这类产品市场行情看好。”浙江华龙巨水科技股份有限公司常务副总经理陈招江说。

三是国内外展会频繁叠加加深了解与信任。2月,俄罗斯莫斯科供暖通风及空调卫浴展;3月,德国国际暖通制冷及厨房卫浴展览会;4月,巴西圣保罗五金建材展览会,广交会之前,我市卫浴设备企业频频“刷脸”国际专业展会。

“有些客户是在德国法兰克福展约好了在广交会见面。如果广交会上谈得可以,下一步就会到实地看厂。”苏星宇介绍,和海外客商在展会上一次次碰面洽谈,促进了合作意向的进一步加深,这个利好最终在广交会意向订单上体现。

新市场凸显

数据,同样显示了我市外贸市场的结构性变化。

第133届广交会,欧洲市场依然是台州产品出口贸易第一大成交市场,意向成交额达14967万美元,占总意向出口成交额的46.6%。

不过新兴市场崛起势头不可小觑,南美洲市场意向成交2493万美元;中东市场意向成交2018万美元,

占比6.3%。另外东盟、非洲市场意向成交额均迈进1000万美元门槛。

在成交国别上,本届广交会法国异军突起占据出口意向成交额第一名,成交额达3477万美元;美国次之;俄罗斯位居第三。另外荷兰、土耳其、印度的意向成交额均超过1000万美元。

这些数据也与我国外贸出口整体形势变化息息相关。数据显示,今年一季度,中国对东盟、俄罗斯、非洲分别出口了1390.4亿美元、240.7亿美元、417.6亿美元,分别同比增长18.6%、47.1%、19.3%。

“这次广交会,俄罗斯、越南、土耳其等国家的意向比较明确,这些都与这些国家的国情有关。比如俄罗斯受国际制裁影响,人工智能、机器人等高科技产品被其他国家限制贸易,所以中国对俄罗斯机器人出口发展得比较快。而越南等基础设施建设进入关键阶段,同样对我们的产品需求比较高。”浙江钱江机器人有限公司副总经理王永贵介绍。

正所谓,东边不亮西边亮。多家接受记者采访的台州外贸企业表示,面对订单压力,企业正在“多条腿走路”,抢抓东盟、“一带一路”沿线国家、中东欧等新兴市场机遇,拓展更多的销售渠道,拥抱直播电商、跨境电商等。

新竞争格局形成

尽管总体成绩表现不错,但危机意识始终盘旋在台州外贸人的心头。

“根据本届广交会情况,我们对二季度及全年的外贸趋势预期较为乐观,但中长期局势仍然复杂严峻,拓市场稳外贸仍要长期坚持,同时要在大变局中保持定力、保持信心,保持正常的市场的逻辑、经济的逻辑,以历史远见认真对待这个贸易打造的世界。”台州市商务局外贸处相关负责人说。

在新设的工业自动化及智能制造展区,钱江机器人的广交会首秀大放异彩,吸睛无数。

不过,王永贵坦言,因为新展区更专业化的集中展示,让企业更直观地看到同行的实力和水平。“竞争还是比较激烈的。国内同行中很多也做焊接、打磨、喷涂的机器人。”

来自同行的竞争危机感,让钱江机器人更加坚定在细分产品中做出特色的想法。

“这次广交会带去的压铸版专用机器人就是我们细分的一个方向,在这款产品上,我们做到了国际水平,具有竞争力,售价上更有利润。”王永贵说。

浙江海投云贸国际供应链有限公司总经理吴昌云则提醒中小企业需要更加注意“马太效应”。“因为贸易的资源是有限的,‘马太效应’直接的后果就是产生冷热不均的集聚效应,流向各个领域更有竞争力的企业。”

充满危机意识的台州外贸企业为应对随时而来的市场波动,采取了各种措施。

华龙巨水的做法是,加快产品设计研发上新速度。“这几趟国内外大型展会跑下来,发现市场上产品升级换代很快,客户需求和使用习惯都发生了很大变化,我们用2个月时间对公司几百款产品进行新的开发升级。”陈招江说,接下来平台将继续参加大型展会,多渠道多平台开发客户和订单。

此外,记者从台州市商务局了解到,下一阶段我市将实施“百展千企”拓市场、增订单行动,统筹各方资源,激发企业拓市场活力与信心;鼓励企业积极开拓市场采购、跨境电商等新模式新业态;加强新一轮外贸政策供给和储备,在提升产品质量、品牌建设、智能制造、绿色低碳、供应链发展等领域加大对企业的扶持力度,不断提升企业国际竞争力,全力推动台州外贸高质量发展。

路桥——

推进食品小作坊培优培育

台传媒记者章韵 通讯员陈嘉

管理、食品安全等方面整体提升,实现了食品小作坊“标准化”建设。

“数字化”监管

蓬街镇肉皮生产小作坊的“大变身”,是路桥区改造提升食品小作坊的缩影之一。路桥区共有食品生产企业23家,食品小作坊76家,今年,路桥区市场监管部门工作人员前期对辖区食品小作坊进行了排查,全面梳理小作坊生产品种、加工条件、规模大小等基本情况,制定食品小作坊底册清单,并选择了肉制品、糕点、蔬菜制品等群众关注度高、风险性较大的食品小作坊作为重点提升对象。通过上门指导帮扶,分类别、分区域打造了一批看得见、摸得着、模式可复制、经验可推广的“直观样板”。

“一坊一策”改造提升

洗皮、炸制、放凉、打包……这是路桥蓬街镇新红村肉皮生产小作坊的制作流程,对老板罗志超来说,进入更衣室,洗手消毒,换上工帽工服,再进入生产间,就意味着一天工作的开始。

“以前就在自己家里做,进了原料,有口大锅就能生产。我也知道自己的作坊落后了,这次趁着省民生实事建设的契机,有专业人员的指导,里里外外都改了一遍。新增了一个加工场所,加工能力增强了,订单增加了不少。”罗志超说,改造后硬件得到了极大改善,生产流程也更加合理,这让他深切体会到了小作坊提升改造带来的福利。

据了解,蓬街镇共有3家肉皮生产小作坊,此前普遍存在着更衣室缺失、工艺流程不合理、卫生条件较差、生活区与生产区没有分离等问题,有2家甚至没有专用的仓库,原料与成品摆放混乱,存在很大的食品安全隐患,也严重制约了小作坊生产经营规模的壮大和可持续发展。

今年3月,在路桥区市场监管部门的帮扶指导下,这3家肉皮小作坊主动接受了改造。针对不同食品作坊的特点,按照纸质透明化、工艺标准化、操作阳光化、管理规范化四项建设标准,对“门头、仓库、加工场所、更衣室等”硬件设施开展了全面整改。重新规划小作坊布局,合理分配功能区,从简陋、散乱到规范、整洁,场所卫生、规范

“目前,路桥区7家阳光作坊均已注册激活浙食链作坊端。小作坊的加工业区、食品仓库等关键控制环节都配备有一个智能监控,并接入浙食链系统实时展示监控画面,可实现监管“数字化”和操作“阳光化”。”路桥区市场监管局食品生产流通科科长陈辉说,系统通过AI抓拍功能,能实时识别小作坊生产加工过程中的违规行为,便于监管部门第一时间发出整改提醒,并固定证据。“我们希望通过‘头雁’引领效应,规范一个行业、提升一个行业,从而有效推动食品小作坊的高质量发展。”

陈辉说,小作坊的蜕变不能只靠一家一坊,下一步路桥区将继续深入推进食品小作坊培优培育行动,推动行业品质提升和产业发展,引领全区食品小作坊健康发展。同时,鼓励和支持食品小作坊运用现代食品工业发展理念,改进生产经营条件和工艺技术,对“门头、仓库、加工场所、更衣室等”硬件设施开展了全面整改。重新规划小作坊布局,合理分配功能区,从简陋、散乱到规范、整洁,场所卫生、规范

“手工创意”架起共富桥梁



台传媒通讯员张鲜红文/摄

开设“手工创意工坊”的初衷。

每次上课,张桂平都会带来她编织的不同种类的创意手工艺品,告诉学员这些在市场上的价格。她指着一个个用草编制的草编花瓶说,“这个花瓶草编成本价只要两三块钱,动作快的话一天可以编三四个,市场上每个可以卖到百八十块。”

目前,太平街道已在各文化礼堂、文化家园开设了草编、钩编、手编、剪纸、插花、创意画等7个手工创意工坊。“后续我们一直关注这个共富项目,接下来还将为学员的手工艺品提供推广服务,或者通过电商平台,以及直播带货的形式,帮助他们的手工艺品寻找销路,从而帮助他们实现共富。”太平街道相关负责人说。

“你看,这里织得有点疏,需要添一根草进去,不然织起来形状会像锅底一样,摊不平……”5月9日,温岭太平街道西园社区创意草编工坊,草编老师张桂平正在教学员编织草编坐垫。

“创意草编工坊”是太平街道依托西园社区文化家园开设的手工创意工坊。今年,太平街道依托各村(社区)文化礼堂、文化家园等平台,打造手工创意培训、制作工坊,带领村(社区)富余劳动力实现共富。“现在创意手工艺品在市场上非常畅销,手工创意工坊既可以让更多妇女姐妹学得一项技能,又可以带领她们实现共富。”太平街道妇联主席陈圆圆介绍

台州市自然资源和规划局国有建设用地使用权挂牌出让公告

台土告字[2023]031号

经台州市人民政府供地[2023]30009号批准,台州市自然资源和规划局决定以挂牌方式出让(一幅)地块的国有建设用地使用权。现将有关事项公告如下:

一、挂牌出让地块的基本情况和规划指标要求

地块编号	土地位置	土地面积(㎡)	出让面积(㎡)	土地用途	规划指标要求				出让年限(年)	挂牌起始价(万元)	竞买保证金(万元)	
					地上建筑总面积(㎡)	建筑密度	建筑高度	容积率				
台土告字[2023]031号	台州市路桥区路南街道上马工业出让地块	24917	21286	二类工业用地	23415-53215	30%-50%,特殊产业项目可放宽至60%	(自室外地坪算起)根据民航浙监局函[2022]92号文件,建筑物及附属构筑物最高点高程不超过海拔33.5米,施工期间脚手架、塔吊等最高点高程不超过海拔48.5米	1.1-2.5	≤20%	50	3860	772
备注	1.该宗地为工业“标准地”出让,各项指标详见下表。 2.受让人受让土地后需与台州市路桥区人民政府路南街道办事处签订《土地开发建设协议书》。 3.建设项目规划条件详见台自然资规条331004202300006号。											

序号	地块准入产业	固定资产投资强度(万元/亩)	亩均税收(万元/亩)	亩均增加值(万元/亩)	全员劳动生产率(万元/人·年)	单位能耗增加值(万元/吨标煤)	单位排放增加值(万元/吨)	研发经费支出与主营业务收入之比(%)	容积率
1	电气机械和器材制造业—— 电线、电缆、光缆及电工器材制造 (行业代码383)	≥331.95	≥30	≥86.2	≥19.7	≥2.1	≥9820.18	≥1.6	1.1-2.5

二、中华人民共和国境内外的法人、自然人和其他组织均可申请参加(法律法规及有关政策另有规定的除外)。如竞得人为路桥区外企业(自然人)的,须在《网上交易成交确认书》签订后2个月内在路桥区按有关规定注册成立公司。

三、本次国有建设用地使用权挂牌出让按照价高者得原则确定竞得人。

四、竞买申请人须办理或持有有效的数字证书(CA认证),登录浙江省自然资源网上交易系统(www.zjgtjy.cn),填报相关信息,按要求足额缴纳竞买保证金,参加该地块的网上挂牌出让活动。

五、出让时间安排

1.公告时间:2023年5月15日至2023年6月5日。
2.报名时间:2023年6月6日9:00至2023年6月14日16:00(竞买保证金缴纳截止时间:2023年6月14日16:00)。
3.挂牌时间:挂牌起始时间为2023年6月6日9:00,挂牌截止时间为2023年6月16日

9:00。
竞买保证金到账时间以银行系统记录到账时间为准,其余均以浙江省自然资源网上交易系统服务器时间为准。

六、其他需要公告的事项

1.本公告同时在台州市公共资源交易网站(https://tztb.zjzt.gov.cn/tzcms/)及台州市自然资源和规划局网站(zrzy.zjzt.gov.cn)上公布。
2.办理数字证书(CA认证)服务电话:400-0878-198;受理单位:杭州天谷信息科技有限公司;地址:杭州市西湖区西斗门路3号天堂软件园D幢19层。
3.咨询电话:
(1)土地业务问题:0576-82525022
(2)规划业务问题:0576-82441980
(3)交易中心:0576-88685126、88685127
(4)系统网络技术咨询:400-0878-198
咨询时间:咨询时间:工作日上午8:30-12:00,下午14:30-17:30

台州市自然资源和规划局
2023年5月15日