



耕耘美丽台州 最美农行身影

杨巧敏:爱啃“硬骨”的金融尖兵



的申报工作,她还积极与政府部门沟通,确保项目的申报材料齐全、准确。在撰写可行性报告和起草方案的过程中,杨巧敏更是倾注大量心血,反复推敲每一个细节,力求做到精益求精。

在杨巧敏的推动下,农行用于支持横峰全域改造一期项目的10亿元贷款,在一个月内走完流程并发放到位,确保整个项目的施工进度。

树立一个典型“榜样”

一个人走得快,一群人跑得远。从杨巧敏能独当一面的时候起,她就想带着更多人一起前进,尤其后期从事重大项目贷款的期间,她比以往更加注重优秀经验的分享。

“项目类工作大多体量庞大,贷款的资金往往数以亿计,前期工作十分复杂繁重,团队就像个机器,每个人每样工作就像环环相扣的齿轮,要想机器转得快,每个齿轮都要配合默契。帮助成员提升技能,不管是对我自己还是对于整个团队来说,都是水涨船高的好事。”作为参与创造多项金融服务“第一”案例的客户经理,杨巧敏深深体验过金融服务创新的艰难,也深知经验积累对于团队发展的重要性。

因此,每完成一个重大项目,杨巧敏都会带领团队复盘总结,在将自己详细记录在案的经验与团队分享之外,也会对项目进程中的问题与成员一起研究,探讨更优解决方案,提升项目团队的服务水准和效能。

在杨巧敏引导下,温岭支行对公业务团队作战能力有了明显提升,成为温岭农行乃至台州农行项目条线的“王牌部队”,先后拿下温岭银泰百货、温岭国资超短融发债等项目,助力温岭社会经济的高质量发展。

“她的‘小家’和‘大家’一样优秀,工作上还是榜样,生活中还是榜样。”说到家庭,无论是团队同事、办公室负责人还是支行领导,都由衷赞叹和羡慕。

作为一个二宝妈,杨巧敏也始终努力用自己的行动和态度为孩子树立一个积极向上的榜样。在一些加班工作的晚上,杨巧敏会将孩子接到身边,一同工作和学习,以言传身教的方式帮助孩子养成学习的习惯,树立钻研的意识,激励他们在人生路上勇敢地面对挑战,勇往直前。耳濡目染之下,杨巧敏的两个孩子养成了勤奋好学的习惯,成绩在各自的学校内都名列前茅。

“做人做事,只有辛勤的汗水,才能成就收获的喜悦。”杨巧敏说,“加班后的夜晚,每当看到万家灯火,想起其中有我的付出,我就会特别开心和自豪。”

人物名片: 杨巧敏——最勤项目能手。农行温岭支行公司业务部副经理,从事对公业务近20年,先后多次获得全省农行国际业务先进个人、全省农行百优客户经理、全省农行对公业务先进个人等荣誉称号。

台传媒记者李平 台传媒通讯员朱亚茜

“她是我们团队的核心齿轮,业务本领过硬,执行力强,项目交给她,我们放心。这些年,我行很多首笔业务都是她钻研出来的。”

“她是我们集团的对接人,好几个建设项目都是她对接的,工作专业细心,跟进及时,沟通无障碍,事事有回音,和她对接过程舒心。”

“她是项目条线公认的业务专家,她总是毫无保留指导我们。遇到不懂,同事们都会请教她,有她在我们团队,就很安心。”

让领导放心、客户舒心、同事安心的她,就是农行温岭支行公司业务部副经理杨巧敏。

拼出一个金融“尖兵”

2001年,浙江大学毕业的杨巧敏入职温岭农行,从一线柜台开启金融工作生涯。柜员三年,杨巧敏干得勤勤恳恳,但也清晰地意识到自己短板:“我的手指头粘性不够,当时练习点钞很辛苦,纸张不开,就点不快,怎么练都点不快。”

台州市保险行业学习宣贯《浙江省优化营商环境条例》

本报(记者葛佳宁)近日,台州市保险行业协会(以下简称协会)组织保险机构围绕自身金融服务特点,到企业、社区、农村及商圈等深入开展宣传活动。

连日来,台州市保险行业协会积极响应国家金融监督管理总局台州监管分局的布置,组织推动台州市保险行业开展学习宣贯《浙江省优化营商环境条例》(以下简称《条例》)系列活动,打造利企便民惠企的良好金融服务环境,擦亮营商环境“金”名片,切实推动学习宣传贯彻。

4月8日,协会向全市保险业发出《提升金融服务 优化营商环境的倡议书》并在微信公众号上进行推送,倡议全辖保险机构进一步提升金融服务质效,切实扩大服务惠及面,着力提升企业群众对金融服务的满意度和认可度。

4月16日,协会召开宣传专委会2024年第二次会议,专门部署开展全行业优化营商环境集中宣传活动,集中力量和资源形成宣传热潮,扩大《条例》知晓度,同时牵头印制《浙江省优化营商环境条例》宣传材料和解读素材共2万余份,发放给各家保险机构进行针对性宣传推广。

宣传活动期间,协会还统筹行业力量加大主动发声,梳理汇总保险机构助力营商环境优化提升宣传稿件在协会公众号等渠道进行推送。

宣传活动期间,协会还统筹行业力量加大主动发声,梳理汇总保险机构助力营商环境优化提升宣传稿件在协会公众号等渠道进行推送。

宣传活动期间,协会还统筹行业力量加大主动发声,梳理汇总保险机构助力营商环境优化提升宣传稿件在协会公众号等渠道进行推送。

宣传活动期间,协会还统筹行业力量加大主动发声,梳理汇总保险机构助力营商环境优化提升宣传稿件在协会公众号等渠道进行推送。

中国建设银行台州分行——强化纪律约束 增强金融为民

本报讯(通讯员梅琳鸿)近日,台州建行组织辖内支行采取线上+线下的方式,开展形式多样、渠道丰富、覆盖全面的金融知识教育宣传活动,深入践行金融为民、金融惠民、金融便民工作理念,扎实推进中国建设银行台州分行党委党纪学习教育走深走实。

活动期间,线上各家支行党委(党总支)通过营业网点LED屏、大堂电视机等电子设备实时滚动播放宣传标语、电子海报和短视频等;线下则组织张富清服务队、突击队成员组成宣传小队,积极走进社区、商圈等人员密集的地方开展公益宣传活动。

在三门县海游街道建民社区里,宣传小队拉横幅、立展台,聚焦周边群众对金融知识的迫切需求,普及群众关心的热点金融知识,以案说险,加强风险提示。通过互动有奖问答等喜闻乐见的方式充分调动群众学金融、用金融的积极性,帮助群众增强风险识别能力,提升金融素养。

“您好,请问我们的工作人员在帮您办理业务的过程中,有没有吃、拿、卡、要等等不廉洁的问题?”

“没有的,我办业务的时候,你那些同事服务可以的,热情、周到,没有你这红纸上的问题!”这是廉洁回访时,客户对我行员工践行廉洁文化的肯定。

步入三门县繁华的新兴街,宣传小队走进商圈,贴近商户,以户走访、面对面交谈的形式,为商

户进行金融知识讲解,引导他们理性维权,答疑解惑,积极帮助客户提升金融知识水平和风险防范意识。尤其针对金融知识短缺的未成年人和中老年人,支行宣传员通过分析典型案例,让他们了解保护个人信息、反洗钱、防范电信诈骗等的重要性,真正树立起“懂金融、用金融、知风险”的良好意识。



工行台州天台支行——深化清廉金融文化建设

台传媒通讯员姚水娟

为进一步加强新时代廉洁文化建设,巩固深化清廉金融建设成效,连日来,工行台州天台支行持续强化清廉金融文化宣教,培养干部职工廉洁自律意识,涵养风清气正的良好政治生态。

该行扎实做好党纪学习教育,组织党员干部集中学习新修订的《中国共产党纪律处分条例》。开展“党性教育大讲堂”专题讲课,逐一

认真学习党的政治纪律、组织纪律、廉洁纪律、群众纪律、工作纪律、生活纪律及中央八项规定精神,剖析解读金融领域严重违纪违法典型案例,以案说纪,敲响警钟,引导广大党员干部强化正风肃纪反腐,始终做到忠诚干净担当。

工行台州天台支行坚持将清廉金融文化融入经营管理中,部署年度全面从严治党工作,组织干部职工签订廉政责任书及廉洁从业承诺书,结合“纪律是一

种信仰”红五月主题活动,开展廉洁风险大排查,推进“三不腐”机制建设。

同时,该行关心青年干部员工成长,及时关注员工思想动态,在入职、转岗、提拔等节点开展廉洁从业谈话,通过参观廉政教育基地、学习廉洁合规专题课、观看《答好正家风这道必答题》视频,参与“青春润廉”手工活动、廉“节”提醒等形式,切实增强队伍纯洁性和稳定性建设。

台州银行——首批28家“警银联防反诈网点”授牌

本报(通讯员李亚妮)5月17日,台州银行28家“警银联防反诈”网点授牌仪式,在台州银行南片区域大楼圆满落幕。

台州银行致力于提升群众识诈、防诈、拒诈抵御能力,有效守护群众“钱袋子”为己任,不断优化线上系统模型,打造有效预警拦截体系;发挥线下网点优势,创新反诈宣传载体,拓宽

宣传渠道。5月份,台州银行南片区域首家“反诈工作站”经过一个多月的筹备,正式对外亮相。通过沉浸式、互动式、情景式的模式,构建反诈预警新阵地。

同时,台州银行南片区域面向员工,开展了多频次多形式的内部培训,不断提升员工识诈、反诈意识;面向客户,该行1年内

共开展580场次的反诈工作,覆盖群众1.45万人次,有效增强了群众反诈意识,让反诈宣传入脑入心。

下一阶段,台州银行各网点将充分利用利用网点“请进来、走出去”“线上+线下”的日常运营方式,通过群众喜闻乐见的载体形式搭建反诈平台阵地,进一步增强全民识诈、反诈意识。

天台农商银行——家书连“廉”寄语清风

本报(通讯员曹赛瑜)家书抵万金,家风连着党风。为了推进党风廉政建设,5月20日,天台农商银行组织党员干部开展“一言一句书廉”手写廉家书活动。

通过满满的仪式感,党员干部们向家庭成员传达党风党纪具体要求,促进家庭内部形成浓郁的清

廉家风家训。活动得到了全行员工的积极响应,有51封廉洁家书送到员工家属手中。

“我想许你富贵,但不能用不义之财;我想护你幸福,但不能用夺人之美……”“正因为520(我爱你),所以520(我爱廉)。廉,是一盏守护家庭的明灯,是

一艘行稳致远的船舶……”一封封情真意切的家书,传递着勤廉持家的殷殷嘱托,也承载着守护家庭“幸福门”的共同愿望。

此次活动的成功举办,不仅提升了党员干部的廉洁自律意识,也进一步营造了“家风倡廉”的浓厚氛围。

交通银行台州分行——优化支付服务 跨越“数字鸿沟”

本报(通讯员潘唯任)近日,交通银行台州分行积极响应人民银行台州市分行工作要求,为满足公众零钱兑换和经营主体零钱需求,提供更便利的现金兑换服务。该行在营业柜台配置了100元、300元和500元等多种标准化规格“零钱包”。

现今电子支付方式日新月异,现金收付环境也在发生重大变化。但老年人、外籍来华人员以及部分行业人群不便或者不愿意使用电子支付方式的现状仍不容忽视。为此,现金支付仍发挥着不可替代的作用。

客户到网点办理零钱兑换业务时,该行工作人员会先向客户介绍厅堂准备的各类规格“零钱包”,如恰好满足客户兑换需求,则在厅堂直接给客户兑换。当厅堂配备“零钱包”与客户需求不一致,客户可以通过柜面绿色通道完成个性化零钱包的配置和兑换,实现了

“即来即兑,兑完即走”。

交通银行台州分行在分管辖区内进行网格化管理,对分管区域开展送上门的“零钱包”兑换和人民币知识宣传普及等工作。

下一阶段,该行将不断强化金融服务,尊重公众支付方式选择权,帮助各类人群跨越数字鸿沟,维护人民币法定地位。



Advertisement for 'Consumption Upgrade Gift' (消费升级礼) by China Construction Bank, featuring QR codes and promotional details for a monthly reward program.