

暑假未至,“暑期研学游”却成了不少家长热议的话题。许多家长更是早早给孩子规划好了暑期研学的线路。

暑期研学游有多火?什么样的研学旅行项目受欢迎?目前研学游市场存在哪些问题?近日,记者采访了台州多位家长和多家研学机构,了解情况——

暑期未至,研学先热



采访对象供图

台传媒记者单露娟

市场提前“入暑” 暑期研学热度高

早在4月下旬,来自玉环的郑妮就已经给家里的两个孩子报好了暑期研学线路。

这是一条10天9晚的单飞线路。在这期间,孩子将离开家跟随机构的老师走进腾格里沙漠,体验

不一样的自然风貌。这趟线路每个孩子要交费12800元,但这个年轻的母亲觉得很值得。

郑妮的两个孩子,大的12岁,小的8岁。“大概在娃娃8岁的时候,我就开始给她报一些研学课程。一开始年纪小,主要以在玉环内的短线为主,随着年龄的增长,我开始在寒暑假期间给孩子报一些长线。现在,二娃也8岁了,我就给她俩一起报名了。”

在郑妮看来,好的研学游对孩子的成长有很大的帮助。“像我的大娃,一开始胆子比较小,不敢独自睡觉。在参加完一场长线研学旅行后,独立性变强了,慢慢想要有属于自己的空间。”

“5月初的时候,我就给孩子报了一个为期6天的内蒙古草原、沙漠、火山综合营。”和郑妮一样,来自临海的吴昊妈妈也已经为自家的小儿子制订了暑期研学

旅行计划。

吴昊妈妈发现,活动丰富、颇具特色的研学旅行项目几乎都要提前一个月以上预订,有些甚至刚推出就售罄。所以,在看到机构推出的研学线路后,她和孩子商量,根据孩子的兴趣爱好早早做好了选择。

“比起学习新知识,我希望儿子能够更加独立,能和小伙伴们好好相处。”在椒江上班的小峰妈妈告诉记者,儿子去年参加了海南热带雨林暑期科普自然探索营,学会辨认了许多热带植物,还学会了自己洗衣服。今年暑假她打算给孩子再报一个去沙漠、草原的多地研学长线。

“长线研学线路需要来回踩点沟通,蛮费时间和精力,所以每年提前几个月我们就会推出暑期的研学线路。今年,我们最早的研学线路在3月份就推出了。期间,向我们咨询、报名的人数也很可观,一些热门线路的行程基本都满了。”爱豆童学院、青野书店创办人土豆老师介绍,“越来越多的家长希望孩子能多出去走走,开阔眼界、增长知识。”

屎壳虫自然工作室的主理人橙子老师也表示,机构从4月份就开始推暑期研学路线,“一般暑假前,绝大部分家长就会给孩子选好线路。”

精品化、深度体验类产品 受家长青睐

通过走访,记者发现,从主题上看,主打户外自然、历史人文、科学技术类的研学产品最受欢迎。而从产品时长上看,以周边景点、博物馆、科技馆短途一日游和长线多地6到10日游的产品最为热销。

在众多的研学旅行主题中,郑妮更倾向于给孩子报户外自然类的研学项目。“像这一次的沙漠研学旅行,我考虑到沙漠的气候跟我们这边是完全不一样的,孩子平时没有接触过,可以让她体验到不同的自然风貌。另外,沙漠的环境相对来说更辛苦一些,会更锻炼孩子的环境适应性。”

吴昊妈妈也倾向户外自然类的研学项目,在她看来这样可以更好地激发孩子对大自然的好奇心和探索欲。“我认为不论是孩子还是成人,多亲近大自然有助于提高身心健康,尤其是现在这么卷的大环境。”

与郑妮和吴昊妈妈不同,来自温岭的孙雯则喜欢给孩子报历史人文类的研学项目,“我的孩子对历史很感兴趣,平时有博物馆类的研学我们都会报名参加。这个暑期,我准备给孩子报一个去敦煌莫高窟的研学团,现在还在筛选产品。”

面对旺盛的市场需求,不少机构在假期推出了更加丰富和多元化的研学产品,不仅将自身特色资源融入研学课程中,还更加注重实践、互动和创新,真正让孩子们“乘兴而来,满载而归”。

2017年开始,在青野书店的基础上,土豆老师又成立了爱豆童学院,专注于孩子研学游市场。在她看来,研学的目的是扩大孩子的边界,包括认知的边界和心理安全的边界,所以机构的研学课程都是以自然博物馆和心理学为基础设置的,“长线更多的是让孩子们去看不同的生活方式和乡土人情,短线会侧重心理成长的部分。”

比如这个暑期,爱豆童学院推出了腾格里里的夏天、香港印象——名校插班课程、英国顶级私校微留学三条精品长线研学线路,以及餐桌上的博物学、绘本里的夏天等短线研学线路。“在‘腾格里里的夏天’研学课程设置上,我们有四节心理课程,希望孩子在学习到课本外的知识、提升动手能力之余,也能得到心理成长。”

屎壳虫自然工作室成立于2018年。谈起创立初衷,主理人橙子表示:“一是因为我原来是做公益行业的,会经常开展环境教育领域的活动。当时觉得环境教育最好的模式可能就是让孩子们从小喜欢上自然,这样他们就会发自内心地去保护它;二是现在的孩子普遍围绕着各类兴趣班或电子产品,我们希望带孩子们走进自然,给他们留下一个值得回味的童年。”

工作室成立后,橙子也是一直按照自己的初心去设置和开拓课程。

按照时间来划分,屎壳虫自然工作室会有周末短期性的半日研学营,如水底底物种探访、湿地探索等;也会有一日类的研学营,如临海火山地质营等;小长假期间,工作室会推一些省内的两三天短期研学营,如宁波象山花岙岛的海岛营等;寒暑期则会推一些六七天的长途营,如西双版纳科考营等。

橙子表示,工作室一直提供精品化、深度化、规范化的研学旅行产品,既是满足当下研学市场的趋势

需求,也是研学机构和基地可持续发展的必由之路。

“研学热”背后的种种现象

不过,火爆背后,研学游也存在“重游轻学”“走马观花”等现象。

不少参与过研学游的学生和家长告诉记者,“游而不学”现象较为普遍,市场上不少研学机构主要还是旅行社在做,打着研学的名头,费用往往比同时段、同时长且行程类似的普通旅行高出不少,孩子还学不到东西。

对此,来自临海的徐玲燕深有体会。

徐玲燕的儿子今年上六年级,从四年级开始,基本上每个寒暑假,她都会给孩子安排一两次研学旅行。

“一开始没有经验,看到朋友圈旅行社的研学宣传,看着还可以就报名了。”那是一次为期三天的嘉兴研学,结果一天半时间都在车上,所谓的研学和旅游观光差不多,“孩子回来反映说一直在走马观花看风景,带队老师讲解得也马马虎虎。”

那次之后,每次给孩子报研学团徐玲燕都十分注意,“口碑比较好、路线设计比较成熟的机构,相对来说可以减少这些情况的出现。不过现在市场上,好的研学机构还是少,大部分都是旅行社打着研学的幌子卖旅游产品。”

小峰妈妈也有过类似经历。大女儿初中毕业时,她经过筛选和对比,选择了当地旅行社一款为期14天的英国研学游,费用高达4万多元。

“当时旅行社宣传的是沉浸式小班化教学,研学期间全程用英语授课、实践,并和国外的学生互动。”这让小峰妈妈很心动,她的初衷也是想通过假期游学来锻炼孩子的口语及独立生活的能力,希望在和名校、名师近距离的接触过程中,激发孩子的上进心。

然而现实却跟宣传有比较大的出入,女儿回国后告诉妈妈,所谓“上课”无非是自我介绍、听老外讲讲校史,什么东西也没有学到。

“我曾经带大儿子去新西兰游学,看着一辆大巴车在某著名景点停下,下来一车国内孩子,老师让他们排好队,拉起横幅,拍张照片就上车走了,前后没几分钟。想不通这样的游学有何意义?”回忆起曾亲眼见到的情景,吴昊妈妈也十分感慨。

有趣青年

坐上皮划艇,即刻起航

台传媒记者彭洁

马上40岁的于路变得愈发黑瘦和结实了。

大学毕业后,他一直在设计类岗位上忙碌,这种久伏电脑前的工作并没有给他多少体育锻炼的时间和机会。直到2021年一次偶然的玩笑,他喜欢上了皮划艇运动。

这项“不错的运动”不仅能够保持体能,也让他“收获了一群好玩的人”。“最重要的是,玩皮划艇,你既可以一个人在平静的水面上听着音乐划着船,看着云的倒影被船头的水花切得晃晃悠悠;也可以拼尽全力,奋力划桨,挑战自己的极限速度;更多时候,是和一群志同道合的艇友们并驾齐驱,有一茬没一茬地聊着家常。给成年人的忙碌生活找一个出口。”于路说。

设计

于路是温岭人。2008年从园林景观专业大学毕业后,他在一家国企待了3年,主要负责市政园林设计。于路说做设计的人天生爱自由,喜欢追求新鲜事物,于是,当脑海里萌发出新的想法后,他果断辞了职,与毕业于视觉传达设计专业的合伙人成立了“巨鲸创意联合”,为家乡台州设计了许多极具特色的城市文化景观。

2020年,本着“要打造属于自己的IP”的设计产品化理念,于路和伙伴们创造出“野菜艺术家”品牌。从城市到乡村,从街道小巷到海边沙滩,“又野又菜”的“艺术家们”打造



超大“小黄花”和皮划艇

了一场又一场的有意思的活动,设计出许多让人眼前一亮的文创产品。其中的明星产品——超大“小黄花”,不时在台州各地“绽放”,更是吸引了无数目光和拥趸。

但很快,于路在设计工作中收获的快乐,就被另一种快乐取代了。

他有一辆灰蓝色的旅行车,车顶装了平行的两排架子,原本是用来固定行李的。2021年的一天,于路突发奇想,对朋友开玩笑地说道:“我应该装个皮划艇在车顶上。”

为什么这么做呢?他又想。转头,他就去一个二手物品交易平台,花了2000元买了一艘5米长的蓝色皮划艇。

划呀划

拖着皮划艇,于路将第一次下

水的地方选在了路桥飞龙湖。到了目的地,看着广阔如镜的湖面,他“怦”了,又转到靠近井马水库一侧相对小一点的湖上去了。

“我一上船就不停地晃,摆得跟骰盅一样。当时风挺大,没几桨就被吹到湖中央,心里有点小嘀咕,自以为已经掌握了划皮划艇的奥义。”但紧接着,于路和皮划艇就被一阵风吹翻了,“这湖水真不好喝。当时也没学会爬船,只能扶着船慢慢悠悠地游回到岸边,船桨也丢了。”

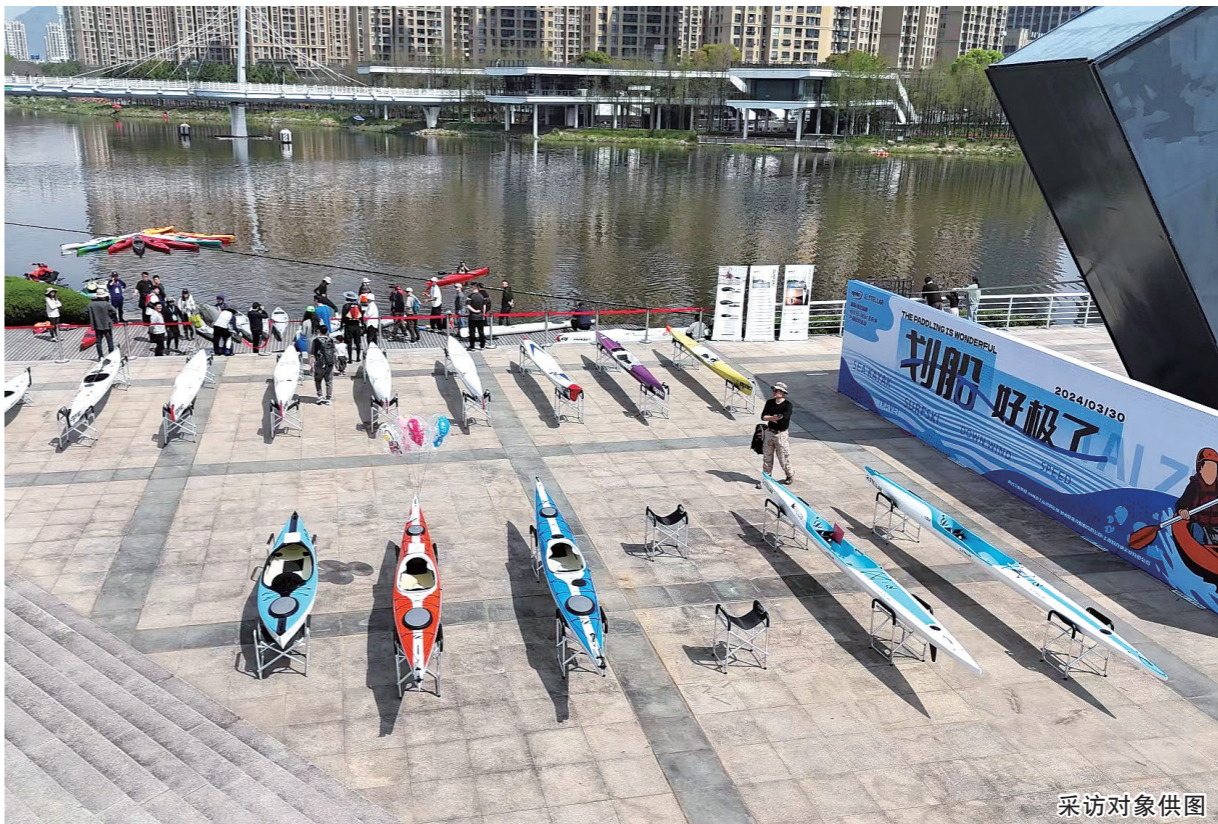
就像于路自己说的,“划船要靠不断地练习,才能提高自己的平衡能力,才能发力去划”。那之后,他跟着网上的视频学习技巧,不断下水练习。从摇摇晃晃的翻船到能平稳启航远航,驾驭初级船的于路大概划了300公里,才得以完全实现。

他记得,自己第一次远航是从椒江划船到温岭。“开始玩皮划艇,我就随口说了一句‘一定要从椒江划船到温岭’,两个月后才终于达成,划了35公里,历时7个小时。中间我还提了船,翻了两个水闸,最后划到了温岭九龙湖。”

划船,就像征服一匹野马,“快感真上瘾”。不知不觉中,他的坑里已经有了好多不同款式、功能的艇。现在他还在努力征服“第八匹马”。

皮划艇运动需要依托于良好的水资源,台州得天独厚的自然资源,让于路每一次的启航都成为一种快乐的享受。

在温岭城东的小岩仓,一人一艇徜徉在清澈见底的碧波上;在台州湾循环经济区的月湖,与一群群野生的水上鸟类相遇;在蒙蒙细雨



采访对象供图

中夜划椒江河道,偶遇了桥下的越剧爱好团体;仙居石牛村西南方向,属于永安溪河床部分,在那里和一片广袤葱郁的大草原撞了个满怀;在临海永丰镇蓼岸村,晨起划船,伴随着布谷鸟的一路啼鸣;划到路桥黄礁岛堤坝一路左右后,眼望着翻腾的海水从浑浊变得清澈;漫天雪花洋洋洒洒,在城市的河道中漫无目的地划船,那场景便是苏轼笔下的“纵一苇之所如,凌万顷之茫然”……

还有在温岭松门鸟岩村避风港海划那次,“突然而来的暖流将雾气

死死地压在海面,能见度极低,为了保障大家的安全,那天的海划区域限定在避风港内,我们看到了电影特效般的景观,努力穿过浓雾的阳光勾勒出的剪影,让每个人都为之震惊,也许这就是皮划艇,特别是海划的魅力,你永远不知道你会遇到什么。”于路说。

一个人带动一群人,于路的玩皮划艇的微信群如今有400多人。他还组建了一个台州皮划艇俱乐部,成员的船艇数量也达到了100多条。今年3月在黄岩永宁公园,举办了一场“划船好极了”皮艇品牌体验日,

聚集了许多皮划艇爱好者,很热闹。还有件有趣的事儿。

今年4月,一个艇友偶然在温岭石塘看到了一条破破烂烂的epic冲浪艇。“船是当地渔民在海边当废品捡来的,微信群里热心的小伙伴看到我们拍的照片,又对照着船身上的字母去网上搜索,结果发现这船居然是韩国济州岛一家俱乐部的,后来也联系到了它的主人。我们准备将船修复起来,送还给原船主。”现在,这艘漂洋过海而来的船,已经被于路送回epic厂家,正在被免费维修中。

故事还在继续。