

## 拼多多一季报

## 高质量发展驶入深水区 业绩数据给予正向肯定

台传媒通讯员李康

5月22日,拼多多集团发布截至3月31日的2024年第一季度业绩报告,得益于消费市场开局向好,积极因素积累增多的大环境,以及“多实惠”和“好服务”平台能力的增强,拼多多集团今年第一季度实现营收868亿元,同比增长131%。

一季度,平台持续推出年货节、春节不打烊等让利活动,并聚焦“国货潮牌”主题,优选品质农货和品牌好物倾斜补贴资源,丰富供给,从消费和供给两端助力平台用户获得实惠。

今年是拼多多集团为深化高质量发展加大投入的重要一年。拼多多集团执行董事、联席首席执行官赵佳臻指出,未来公司将在消费端、供给端、合规及平台生态三个方面持续发力,在大力回馈消费者的同时保障高质量的供给和服务。

“高质量发展不能一蹴而就,更不会立竿见影。”拼多多集团董事长、联席首席执行官陈磊表示,自决定转型起,平台就做好了长期投入、持续努力的准备,“我们会一步一个脚印,



近期正值广东荔枝上市,拼多多倾斜补贴资源,助力消费者购买品质荔枝。台传媒通讯员周逸航摄

扎实提升团队执行力和平台能力,不断为平台生态参与者创造更大价值。”

## 坚定高质量发展,加大力度惠民生

在业务高速前进期,拼多多集团积极转型高质量发展,很大程度上源于消费升级大趋势的洞察。一季度,拼多多继续从“多实惠”和“好服务”两方面精进。业务团队不仅狠抓优品优价,还积极创新消费场景、丰富商品种类和服务形态,通过开展一系列新品首发活动,助力消费潜能释放,让更多人更容易过上更好的生活。

在年初启动的年货节上,拼多多不仅倾斜超30亿元的站内资源和红包优惠让利消费者,还联合全国各省市上千个地标产区的百万优选品质商家,向消费者提供源头好物,覆盖地标产品、“县长推荐”和全球各地直采尖货等优质商品。

以国货乳业品牌伊利为例,其在年货节期间结合新年习俗,推出了一款龙年限定产品,并于拼多多首发。在平台资源的加持下,该新品推出不久后销量就稳居品类畅销榜、热搜榜首位。

与此同时,拼多多不断优化平台服务。一季度,新疆快递包邮进村服务“更上一层楼”,末端配送网点与消费者的距离被缩短至2公里内,签收时效压缩到24小时,全疆超一半村域的消费者都能享受到“包邮区”的便捷购物体验。得益于此,平台在这些地区的订单量同比快速增长,与平台服务能力的提升形成正向循环。

全球化业务方面,为应对快速变化的国际市场,一季度,多多跨境一方面推出更加灵活的半托管模式,在目标国家拥有仓库物流合作商的卖家可以自行决定仓储物流方案,从而在直面海外消费者的过程中不断提升自身综合实力,更好融入全球大市场;另一方面,在长三角、珠三角、京津冀以及胶东地区开展了数十场产业对接活动,通过线下交流、资源



如今,越来越多的新疆消费者步行即可到达村快递代收点领取拼多多快递。台传媒通讯员刘洲摄

倾斜等方式,扶持更多产业带企业紧抓出海机遇,拓宽订单渠道。

“我们会持续挖掘优质商家、商品,因地制宜,提供合适的履约链路,提高供应链效率,为全世界不同的消费者提供品类丰富的优价好物。”陈磊表示,供应链能力、合规能力、服务能力将是多多跨境重点修炼的三项“内功”。

## 加强技术、合规和生态建设,专注内生价值提升

科技创新是实现高质量发展的重要引擎。自成立以来,公司就不遗余力投入技术研发,通过技术创新打磨供应链能力,推动供应链降本增效。

过去两年,拼多多集团研发投入均突破百亿元大关。今年一季度,公司投入29亿元支持研发,同比增长16%。陈磊表示,将继续加大研发投入,沉淀易用的工具和服务,进一步

赋能商家,推动产业数字化升级。

农业是拼多多的基本盘。作为全国最大的农产品上行平台,拼多多不止优化了农产品流通链路,还全力支持科技兴农,在助力农技下乡、科研成果转化等方面积极贡献力量。

一季度,拼多多多深度支持第二届科技小院大赛决赛,既为全国青年学子搭建了学习交流农业前沿技术的舞台,还为科技小院3.0+版本的宣传推广添砖加瓦,让更多人关注、支持科技小院在解民生、治学问上的成果。对于科技小院重点研究的橘橙、蜜柚、猕猴桃、鲜花等特色农产品,拼多多也持续倾斜扶持资源,助力农民增收与乡村振兴。

该季度,第四届“多多农研科技大赛”全球招募正式启动。拼多多作为主办方,通过牵头打造农业科技创新大赛,旨在吸引更多创新人才和企业参与到农业技术创新中,共同推动传统农业转型升级。据了解,目前已有多项赛事成果被

写入论文或进入专利实质审查受理阶段,还有一系列比赛过程中形成的创新技术经过实践论证后开始投入农业生产一线使用。



拼多多持续推动云南鲜花等特色农货加速“上行”,力促花农获得更高收益。台传媒通讯员胡弘彪摄

## 自动驾驶车大规模上路,还有多远?

新华社“新华视点”记者 熊争艳 郭宇靖 张尧

近期,多地发布自动驾驶测试区域扩大的消息,浙江杭州开放八城区3474平方公里作为智能网联车辆测试应用区域,占全市面积超20%;广东深圳公布新增43条道路,使全市自动驾驶开放道路里程达944公里;北京开放首个高铁站自动驾驶测试,明确北京经开区往返北京南站自动驾驶测试范围……

很多消费者逛车展或买新车时发现,自动驾驶功能已成汽车“标配”。此外,越来越多物流、公交等功能型无人车也进入日常生活。自动驾驶车大规模上路,还有多远?

## 无人车应用场景增加 辅助驾驶拓展至中低价位车

安徽合肥,清晨6点多,一辆面包车装载约200件包裹,从高新区中通仓库站点出发,行驶7公里,稳稳停在一个小区门口。这是一辆无人配送车,车上没有司机。

快递员小李说,以前他每天取件,要去站点三四趟;现在,装载大件的无人车会自动送到投递区域附近的点,快递员只需带着轻小件上班,直接和无人配送车会合就行。

“这是国内自主研发的L4自动驾驶无人车,具备在城市公开道路场景每小时40公里的自动驾驶能力,我们已获20多个城市的无人配送车运营牌照,行驶里程超800万公里,还在城市安防巡逻、零售等场景使用。”新石器无人车联合创始人李子夷说。

这辆车的“L4”指什么?按我国实施的《汽车驾驶自动化分级》,驾驶自动化分6级,L0至L2为驾驶辅助,驾驶员需全程监控驾驶;L3是有条件自动驾驶,驾驶员在紧急情况执行接管;L4为高度自动驾驶;L5为完全自动驾驶。

在北京高级别自动驾驶示范区内,不仅有L4无人配送车,有智能网联乘用车和巴士,还有无人驾驶的

接驳车、清扫车、巡逻车、零售车等超过800辆自动驾驶车辆,在各种场景服务百姓生活。

在武汉,几百辆萝卜快跑无人车在十多个区之间穿梭。百度智能驾驶事业群组总裁王云鹏说,萝卜快跑的服务单量占武汉网约车单量的比重超过1%,在京、渝、深等地也运营,总单量超500万单。

从乘用车角度看,L2及以上辅助驾驶功能在加速上车。乘联会报告显示,今年1至2月新能源乘用车L2及以上辅助驾驶功能的装车率为62.5%,而去年新能源乘用车的装车率为55.3%,燃油乘用车的装车率为36.6%。

对于乘用车驾驶员而言,目前可以最大程度解放双手、缓解疲劳的技术是什么?不少车企给出答案:城市NOA。NOA全称为Navigate on Autopilot,业界常译为“领航辅助驾驶”,通过NOA,用户可在特定道路范围实现点到点的导航辅助驾驶功能,车辆可在无人接管情况下到达目的地。截至2023年底,中国市场在售车型提供NOA标配或选装的超过70款,比上年增长160%多。

曾经,NOA是高端电动车的专属,但这一局面正在改变。大疆车载负责人沈勃勃表示,NOA的痛点之一是价格高。虽然30万元以上新能源车型几乎都有NOA功能,但占据我国乘用车市场更多份额的20万元以下车型很少搭载NOA。

今年以来,NOA功能开始向中低价位车型拓展。吉利、小鹏等车企已推出价格20万元以下搭载NOA功能的车型,大疆车载推出适用于油电两用车型,具有NOA功能的基础版智驾方案,硬件成本约7000元。

曾经,NOA是高端电动车的专属,但这一局面正在改变。大疆车载负责人沈勃勃表示,NOA的痛点之一是价格高。虽然30万元以上新能源车型几乎都有NOA功能,但占据我国乘用车市场更多份额的20万元以下车型很少搭载NOA。

今年以来,NOA功能开始向中低价位车型拓展。吉利、小鹏等车企已推出价格20万元以下搭载NOA功能的车型,大疆车载推出适用于油电两用车型,具有NOA功能的基础版智驾方案,硬件成本约7000元。

## 央地支持政策频出 企业技术创新加速

我国自动驾驶技术近年来快速向L2级以上发展,与国家政策支持密不可分。去年11月,工信部等四部门发布《关于开展智能网联汽车准入和上路

通行试点工作的通知》,支持开展L3级和L4级自动驾驶汽车的准入和上路试点。

去年12月,交通运输部发布《自动驾驶汽车运输安全服务指南(试行)》,引导规范自动驾驶技术在运输服务领域的应用,适用L3至L5级自动驾驶车辆。

地方层面看,深圳、上海、杭州等地已就自动驾驶开展地方立法,北京的自动驾驶汽车立法工作也已纳入2024年立法审议项目。

北京、上海、重庆等地已给至少7家车企发放L3级高速公路道路测试牌照,包括比亚迪、阿维塔、奔驰、宝马、智己等。

从技术上看,以华为、小米、大疆等为代表的信息通信、消费电子、科技企业跨界进入汽车行业,带动自动驾驶技术的发展。

华为、小鹏已开发不依赖高精地图的NOA功能。华为的鸿蒙智行与赛力斯、奇瑞、江淮、北汽蓝谷等车企合作,推出问界、智界、享界等品牌。

中国车企的创新也得到外国同行的认可。上月小鹏汽车与大众汽车集团签订战略合作框架协议。双方将基于小鹏的最新技术,开发新的电子电气架构,应用在大众为中国市场开发的CMP平台上,2026年开始量产装车,届时大众的两款车型将采用小鹏NGP智能驾驶技术。

## 大规模社会化应用 仍有很长的路要走

业界公认,实现自动驾驶是一个极其复杂的系统工程,政策法律、应用场景、软硬件技术等对其发展都有重要影响。

展望未来,自动驾驶汽车正从测试区驶向更广阔的实际应用场景。今年6月,北京高级别自动驾驶示范区将从目前的160平方公里拓展至600平方公里。北京市自动驾驶办相关负责人说,随着条件成熟,北京将逐步开放更多场站,实现北京南站、丰台站、朝阳站、清河站、城市副中心站

及大兴机场、首都机场“五站两场”开放接驳,打造更多自动驾驶应用场景的标杆案例。

有了更广阔的空间,自动驾驶汽车跑起来愈发顺畅。

以自动驾驶乘用车为例,安全员逐渐从主驾移到副驾,再到后排,最后到远程操控,彻底实现车内无人化;原本的道路测试,也在里程积累中走向载人、商业化试点。

专家认为,AI大模型可重构自动驾驶技术架构,合成模拟场景数据、预测自动驾驶车安全风险,加快自动驾驶技术开发和应用落地。

同时,近年开启自动驾驶后的交通事故偶有发生,引发关注。

“尽管自动驾驶在一些场景接近甚至超越人类驾驶水平,但距离大规模社会化、商业化应用仍有很长的路要走。”中国电动汽车百人会副理事长兼秘书长张永伟说。

自动驾驶的商业化安全应用,需要更多数据积累和场景训练。中国工程院院士张亚勤表示,百度L4自动驾驶测试车辆累计行驶近1亿公里,但极端工况数据仍不足,且数据分类、标注、处理、合规等存在挑战。大模型在汽车行业的应用对数据资源的流动与共享提出更高要求。

小米集团创始人雷军认为,当前行业内的智能驾驶产品在功能定义、安全性、人机交互、运行条件、数据应用等方面仍有较大差异,存在驾驶安全和数据安全隐忧;需尽快推进相关法规标准和产品监管办法落地,规范智能驾驶产品的安全应用。

记者注意到,随着智能网联汽车产业的快速发展,工信部及相关部门正积极推进完善智能网联汽车和自动驾驶相关法律法规制度建设。

工信部表示,下一步,将加快推进道路机动车辆生产准入许可管理条件制定,明确智能网联、自动驾驶、网络安全、数据安全等要求,继续推动修订道路交通安全法,在法律层面明确自动驾驶汽车上路通行、交通事故处理及责任分担等内容。

(新华社北京5月23日电)

## 探访数字中国建设峰会

5月23日,观众在现场体验光速飞轮VR摩托竞速大型体感游戏机。

当日,第七届数字中国建设峰会现场体验区在福州海峡国际会展中心向专业观众开放。本次现场体验区面积5.6万平方米,围绕本届峰会主题“释放数据要素价值,发展新质生产力”,设置“数字惠民”“数字能力”“数字基础”“数字生态”“数字赋能”五大版块。第七届数字中国建设峰会将于5月24日至25日在福建省福州市举办。

新华社记者林善摄



## 浙江慈溪:乡村规划师 助力美丽乡村建设

5月22日,在慈溪市横河镇彭南村,乡村规划师陈怡(右)和同事查看在乡村规划师的建议和帮助下由老旧房子改建成的彭南桃源里乡村艺术馆。

近年来,浙江省慈溪市积极推进驻镇“和美乡村规划师”制度,从专业角度出发,结合实地勘察与调研成果,参与结对乡镇的未来乡村建设规划,乡镇科学布局新兴产业规划、乡村风貌提升规划以及提高生态环境保护和土地集约节约利用等实施策略的讨论和研究。

据悉,目前慈溪市各乡镇都拥有来自慈溪市自然资源规划局的乡村规划师,从专业角度为镇村规划提供业务指导和技术支撑,有力提升了镇(街道)乡村规划建设管理水平,有效助力了美丽乡村建设和乡村振兴。

新华社记者徐昱摄

## 万科获得200亿元银团贷款

新华社深圳5月23日电(记者赵瑞希)记者23日从万科获悉,万科已获得200亿元银团贷款。截至目前,该笔银团贷款已到账100亿元。

万科日前与招商银行等金融机构签订协议,以万科持有的万科物流发展有限公司股权作为抵押物,获得200亿元银团贷款。万科表示,此次200亿元

银团贷款有助于公司进一步提升流动性。公开信息显示,万科正在积极推进各类融资合作,5月以来,已发布多条融资公告。5月13日,万科通过其

控股子公司持有的项目公司股权质押或项目资产抵押等方式为贷款提供担保,向中国银行、农业银行、北京银行申请总计73.39亿元贷款。5月16日,万科在深交所发行一笔规模14.35亿元的CMBS(商业房地产抵押贷款支持证券)。5月20日,万科获得中国银行12亿元贷款。