



台州新闻客户端



台州晚报公众号

台州晚报

贴身贴心 与你最近

2022年2月

星期一 7

壬寅年正月初七

新闻爆料·监督热线

88516110

台州日报报业集团主办
国内统一刊号 CN33-0115

全市A级景区共接待游客204.71万人次

“冰雪+乡村”成春节游“香饽饽”

根据市文广旅体局统计数据显示,1月31日至2月6日,全市A级景区接待游客204.71万人次,景区旅游收入3136.53万元。为丰富节日公共文化产品供给,全市开展形式多样的线上线下文化活动180多场。

因疫情防控需要和低温雨雪天气影响,本地过年成为主力,省内自驾游和周边游是假日旅游的主流,台州本地游客占比达80.7%,85后、90后游客成为旅游主体。

而与往年春节假期不太一样的是,难得的雨雪天气,让台州人熟悉的景色,增添了独特的风情,多个山岳型景区出现了多年一遇的“冰雪世界”。

华顶的千年杜鹃树枝、括苍山的风车、神仙居的如意桥……因为冰雪,而呈现出非同寻常的美。同时恰逢北京冬奥会,台州市民出游赏雪玩雪的兴致高涨,山上

的冰雪美景成了网红打卡点,刷屏朋友圈。“冰雪+乡村”成为春节游的“香饽饽”。

尤其是天台山各大景点,客流量持续攀升。为此,天台山游客中心特意开通了华顶景区专线、天台山雪乐园专线。

“为了游客的人身安全,缓解景区交通压力,我们通过旅游巴士,每天点对点运送6000多人次上山观雪游玩。”天台山旅游集团相关负责人表示,受冰雪经济带动,石梁镇很多高等级的民宿更是“一房难求”,天台在假日里,巧借冬奥会的“冬”风,让“冷资源”变成了“热经济”。

同时,全市乡村旅游热度不减。例如,黄岩西部屿头乡柔川景区、沙滩老街以及布袋山景区、宁溪白鹭湾版画村、乌岩头村等网红乡村旅游线路人气持

续兴旺,游客络绎不绝。玉环上栈头村的滨海玻璃吊桥、漩门湾绿道、大雷山、海山岛等乡村旅游线路持续走俏。

整个春节假期里,台州文旅市场平稳有序,无重大旅游质量投诉事件,这离不开全市文旅部门在安全生产与疫情防控等方面下的功夫。

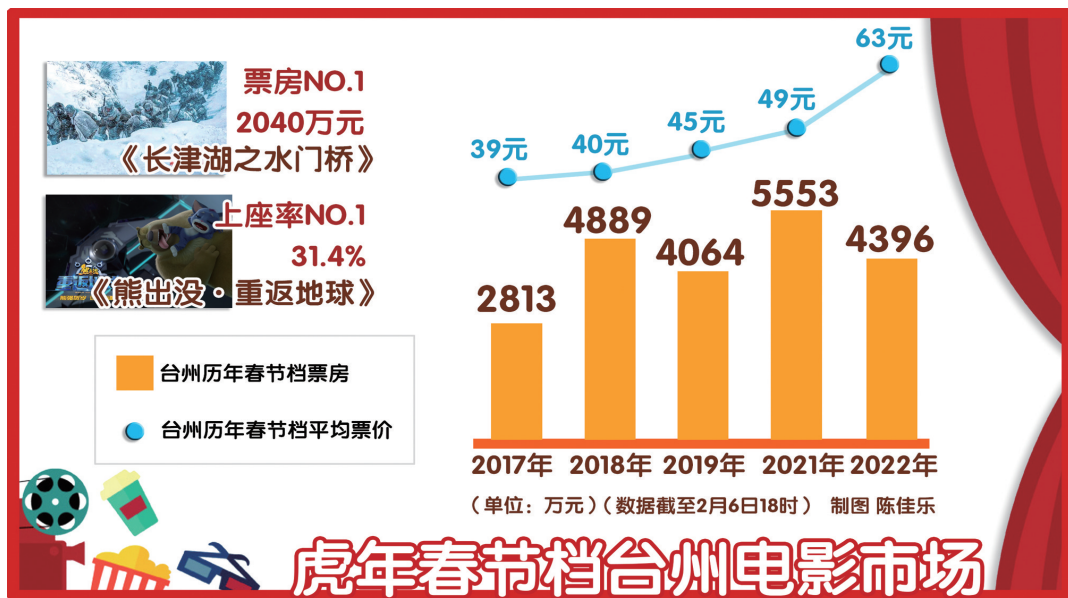
除了重点抓好A级景区疫情防控,严格落实“限量、预约、错峰”要求,强化预约管理,多平台、多渠道公布景区景点流量信息,及时发布旅游提示,引导游客错峰出行外,我市还加强值班值守和综合监管,期间共出动执法人员282人次,检查文旅场所432家次,发现并整改防疫问题107处,发现并整改安全隐患32处。

记者 陈佳乐

票价涨了近三成,总票房收入位列全省第4位

春节档

台州近70万人次走进影院



春节假期告一段落,被寄予厚望的电影市场春节档(1月31日-2月6日)也正式结束。

根据猫眼专业版数据显示,截至2月6日18时,全国总票房(含服务费)为58.74亿元,共有1.1亿人次走进影院观看电影。而台州,总票房为4396.74万元,排名全省第4位,总观影人次近70万。

其中,《长津湖之水门桥》作为《长津湖》的续作,在台州的票房占比达到46.6%,为2039.85万元,成为春节档的“人气王”。

随后是《这个杀手不太冷静》和《奇迹·笨小孩》,分别以716.35万元、581.78万元的票房,位列台州春节电影榜单第二、第三位。

而国民动画大电影《熊出没·重返地球》,凭着不俗的群众基础和不错的影片质量,居于榜单第四位,在排片占比不到10%的情况下,票房达到430.35万元,且31.4%上座率,位居台州春节档电影之首。

记者在采访台州多家影院后得知,今年春节档在疫情背景下,上座率被限制在50%以内,再加上“高票价”的影响,包括台州在内的浙江电影市场,相较于去年同期,总票房和观影人次两方面数据均有所下跌。

台州保利国际影城负责人陈先生表示,对于这样的情况,大部分从业人员都有心理准备,尤其是票价的上涨,让整个电影市场承受了不小的舆论压力。

“高票价”甚至在春节档开始的几天里,成为被议论最多的关键词之一。记者根据猫眼专业版历年的数据整理得出,就台州而言,今年春节档的平均票价为63元,比2021年的49元,增长了近30%。

“票价的增长,让一些在心态上‘可看不可看’的观众被‘劝退’,也减少了观众二刷、三刷某部影片的概率。”陈先生表示,前些年台州市场的充分竞争,让不少影院在疫情期间淘汰出局,整个行业运行较吃力。票价的上调,或许能舒缓行业一些压力。

市区一家人气挺高的影院负责人告诉记者,自2月4日北京冬奥会开幕式后,网络上响起“欠张艺谋一张电影票”的梗,也体现在了票房上。过去两天里,原本排片率和票房都相对偏低的《狙击手》,凭借高口碑,呈现出“黑马”之势。

陈先生表示,这个春节档给2022年的电影市场开了个好头,让很多从业人员增强了信心,票房不是最终的目的,好电影才是高票房的保证。 记者 陈佳乐



» 04

北京冬奥会火炬手王海港看到开幕式上火炬台点亮升空

“整颗心都沸腾起来了!”

正月初一,“玉环跑神”陈益滨带着家人上央视少儿频道《冬奥中国年》

三年来为冬奥梦拼搏 只为见证“三亿人上冰雪”

冬奥盛会拉动台州“冰雪经济”

冰雪运动配套产业迎来发展新机遇